



Relatório de **Impacto Socioambiental** 2025

Sumário

Apresentação | 03

Sobre o Relatório | 04

Mensagem da CEO | 05

Mensagem do CEO | 06

Perfil Corporativo | 07

Quem Somos | 08

Nossos Negócios | 10

Premiações | 17

Marquise Inova | 21

Resultados 2025 | 25

Cultura de Sustentabilidade | 26

Nosso Social | 29

Bem-estar e Propósito Social | 30

Jornada de Desenvolvimento | 39

Integração com a Comunidade | 41

Ser um EcoCidadão | 52

Nosso Meio Ambiente | 57

Ambiente EcoCidadão | 58

Gestão e Valorização de Resíduos | 63

Gestão de Carbono e Estratégia Climática | 69

Nossa Governança | 75

Governança Corporativa | 76

Governança de Dados | 81

Créditos | 83

Francisco Dias,
Bombeiro Hidráulico

1

Apresentação

Sobre o relatório • Mensagem da CEO • Mensagem do CEO



Este Relatório de Impacto Socioambiental 2025 registra nossas escolhas e resultados que orientam um novo futuro coletivo.

Pedro Glício,
Analista de Processos

Sobre o Relatório

A solidez de uma empresa não se mede apenas por indicadores; revela-se pelo impacto positivo que gera ao longo do tempo. Em cada obra entregue, em cada serviço prestado e em cada comunidade atendida, construímos um legado que conecta desenvolvimento econômico, bem-estar social e responsabilidade ambiental. Este Relatório de Impacto Socioambiental 2025 registra esse movimento: nossas escolhas e resultados que orientam um novo futuro coletivo.

Ao atravessarmos um novo ciclo após os 50 anos do Grupo Marquise, reafirmamos o compromisso com a transparência, consistência e inovação. Nossas iniciativas – da transição energética à transformação digital, passando por projetos sociais e de governança – são apresentadas aqui com clareza e propósito, para fortalecer o diálogo com colaboradores, clientes, parceiros e comunidades.

Nesta edição, consolidamos as conquistas de nossos negócios principais – Marquise Ambiental, Infraestrutura e Incorporações —, assim como das demais empresas do Grupo: M. Lar Empreendimentos, Centro Fashion, Hotel Gran Marquise e Shopping Parangaba.

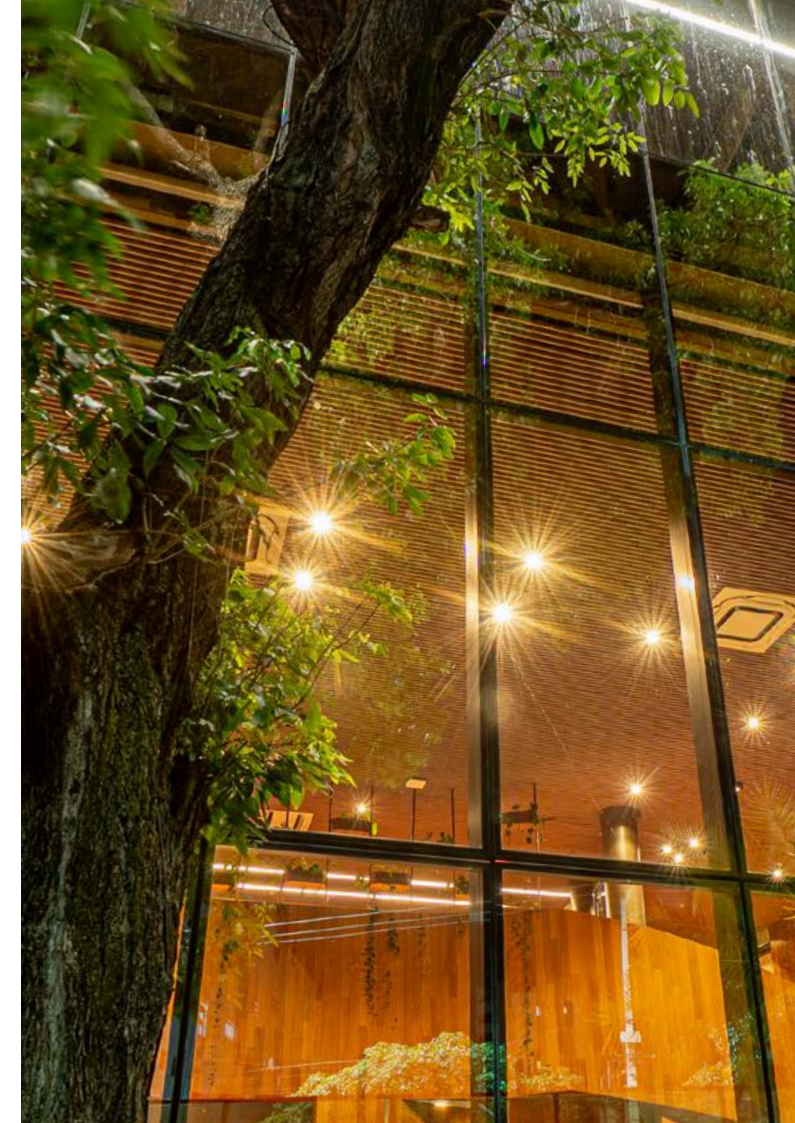
Nossa aspiração é que este documento se consolide como um elo autêntico entre nossos valores fundamentais e a prática operacional que exercemos. Compreendemos que a construção de um amanhã responsável e sustentável é um processo dinâmico; por isso, encaramos suas percepções e *feedbacks* como subsídios vitais para o aprimoramento contínuo desta trajetória.

Suas sugestões e contribuições são muito importantes.

Compartilhe com nossa área de Inteligência Social:

inteligenciasocial@marquise.com.br

**int.
social**
Grupo Marquise



Mensagem da CEO

Assumir a liderança do Grupo Marquise, após mais de cinco décadas de uma trajetória construída sólida, é uma honra e uma grande responsabilidade. Essa transição dá continuidade a uma história pautada por valores consistentes, sustentada por práticas de governança e respaldada por uma sucessão que assegure perenidade. Vivemos esse momento com a presença ativa dos fundadores, cuja essência permanece como base inegociável, enquanto avançamos com eficiência, constância e foco permanente no cliente. Em 2025, esse direcionamento se refletiu de forma concreta nas diferentes frentes do Grupo.

Na Marquise Ambiental, continuamos nossa estratégia nacional de protagonismo na transformação de resíduos, a exemplo da GNR Fortaleza, pioneira na produção de biometano 100% injetado na rede de distribuição, responsável pela redução de 416 mil tCO₂e em 2025 e por cerca de 20% de todo o biometano produzido no Brasil. Esse desempenho ganhou reconhecimento nacional com a emissão e aposentadoria de GAS-REC, certificada pelo Instituto Totum

*É o vínculo do certificado de biogás/biometano ao consumidor final, garantindo o uso único do atributo ambiental na compensação de emissões de gases de efeito estufa.

Carla Pontes

CEO do Grupo Marquise

pelo segundo ano consecutivo, consolidando a unidade como referência em inovação e transição energética no país.

Na Marquise Incorporações, fortalecemos a construção civil de alto padrão, a exemplo do The Dream, e estendemos nossa atuação com a M.Lar, desenvolvendo soluções habitacionais que combinam eficiência construtiva, qualidade e acesso à moradia em locais bem assistidos por equipamentos e serviços essenciais. Assim, fortalecemos nosso impacto social positivo. Esse posicionamento ganhou escala com o M.Lar Santa Marina a São Paulo. Também inauguramos a linha Maré, que incorpora um novo conceito de viver, ao integrar qualidade de vida, proximidade com o mar e flexibilidade de uso, no Porto das Dunas, no Ceará.

Na hotelaria, Fortaleza retomou uma de suas tradições com o retorno do Chá da Tarde do Hotel Gran Marquise, agora na Varanda Mucuripe, unindo paisagem, sofisticação e excelência gastronômica. O movimento também se traduziu em resultados, com o maior faturamento da sua história, que reforça sua posição como referência em experiência e convivência na cidade.

Nossa atuação permanece ancorada na geração de valor para a sociedade. Seguiremos avançando com consistência, responsabilidade e visão de longo prazo, com a convicção de que empresas que entregam valor são aquelas que permanecem relevantes ao longo do tempo.



Mensagem do CEO

O Grupo Marquise construiu sua trajetória alicerçada em consistência, capacidade de execução e compromisso com soluções que geram valor para a sociedade. Minha relação com o Grupo teve início na base, como estagiário, e foi consolidada ao longo dos anos, inclusive no Conselho Consultivo. Assumir a liderança representa, portanto, uma evolução dessa jornada, exercendo protagonismo diante das transformações e em plena convergência com os valores que orientam nossas decisões.

Em 2025, na Incorporação, esse direcionamento se materializa em empreendimentos como o Mandara by YOO, que traduzem uma nova etapa do setor e já atingem 100% de comercialização, evidenciando a assertividade de nosso posicionamento. Incorporamos tecnologias à construção civil, desenvolvemos soluções de engenharia avançadas e adotamos processos construtivos mais eficientes, elevando a produtividade e reposicionando o modelo de incorporação no país.

Paulo Marcelo Santana

CEO do Grupo Marquise

No último ano, na área ambiental, avançamos na transformação de resíduos em ativos, consolidando soluções que refletem nossa capacidade de inovação e execução. Nesse contexto, a Marquise Ambiental teve dois projetos aprovados pela Finep, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento de soluções estruturantes e a evolução do setor.

Na Infraestrutura, seguimos entregando projetos estruturantes que conectam regiões, ampliam a produtividade e contribuem para o desenvolvimento do país. A Transnordestina avançou como uma das mais relevantes obras do Brasil, alcançando 16 municípios, gerando cerca de 6 mil empregos e consolidando um corredor logístico essencial para o agronegócio brasileiro.

Ainda em 2025, no Centro Fashion Fortaleza, um dos maiores polos de atacarejo de moda do país, avançamos com a implantação do CDM, Centro de Distribuição de Mercadorias, fortalecendo a operação logística e ampliando a comercialização têxtil para diversas regiões do Brasil.



Com mais de 10 mil colaboradores, sustentamos nossas entregas em uma cultura orientada por propósito, disciplina e resultado, ampliando nossa contribuição para o desenvolvimento do país.

2

Perfil corporativo

Quem Somos • Nossos Negócios • Premiações •
Marquise Inova • Resultados 2025



**Conexões que constroem
e transformam o futuro
do Brasil.**

Wladya Sa,
Supervisora de Suporte TI

Quem Somos

A trajetória do Grupo Marquise demonstra como o empreendedorismo aliado à excelência técnica e à visão de longo prazo é capaz de transformar realidades. Fundado por José Carlos Pontes e Erivaldo Arraes, engenheiros da Universidade Federal do Ceará, o negócio evoluiu de uma construtora local para um dos conglomerados mais respeitados e diversificados do país. Em 2025, ao celebrar 51 anos, reafirma seu protagonismo em setores vitais para o desenvolvimento nacional, como infraestrutura, soluções ambientais e mercado imobiliário.

Em um movimento planejado e voltado à perenidade dos negócios, em 2025, consolidamos plano de sucessão para transição de liderança, com a migração dos fundadores para o Conselho Consultivo, assegurando a continuidade dos valores que moldaram sua história. A gestão compartilhada passou a ser exercida pelos CEOs Carla Pontes e Paulo Marcelo Santana, modelo que combina renovação, inovação e fidelidade ao DNA da Companhia.

Nesse novo ciclo, seguimos com a convicção de que o desenvolvimento econômico deve caminhar em harmonia com o bem-estar social e a integridade ambiental.



Laerte Ferreira,
Analista de Viagens

Missão

Assegurar o alto nível de excelência na gestão dos nossos produtos e serviços, trabalhando nas necessidades dos clientes, funcionários e sociedade, obtendo, assim, os melhores resultados para todos os envolvidos.

Valores

- ▶ Respeito nas relações
- ▶ Foco no resultado
- ▶ Compromisso com a qualidade
- ▶ Ousadia com responsabilidade

Essência

A nossa personalidade, inquietude empresarial, capacidade produtiva e espírito de conquista levam-nos a uma constatação: está no nosso DNA a busca do novo e o posicionamento sempre alguns passos à frente do nosso tempo. No tempo presente, já somos futuro.

Linha do Tempo

1974

Nascimento da Construtora Marquise

1991

A TV Tambaú (PB) é inaugurada

1998

1ª construtora do Nordeste reconhecida internacionalmente com a ISO 9001

1992

Inauguração do Hotel Caesar Park, atual Hotel Gran Marquise

1984

Início da atuação nos segmentos de serviços ambientais e urbanos em Fortaleza (CE)

2008

1ª parceria público-privada de resíduos sólidos do país com a EcoOsasco (SP)

2012

Entrega da obra do Porto do Pecém (Fase 1)

2013

Inauguração do Shopping Parangaba, em Fortaleza (CE)

2014

- Ferrovia Transnordestina (Início da primeira etapa)
- Inauguração de duas unidades do Vapt Vupt (Juazeiro e Messejana/CE)

2016

Aprovação junto à ONU para emissão de crédito de carbono (Oeste de Caucaia Landfill Project Activity)

2017

Inauguração do Centro Fashion Fortaleza

2018

Inauguração da GNR Fortaleza

2021

- Marquise Infraestrutura assina contrato para construção da Usina de Dessalinização (CE)
- Criação da marca M.Lar Empreendimentos.
- Marquise Incorporações inicia operação no mercado paulista

2020

- Aquisição da CTR Bahia;
- GNR Fortaleza autorizada a emitir CBIOS, pela ANP

2019

- Inauguração do novo CTTR em Osasco
- Entrega da obra do Porto do Pecém
- Transnordestina segunda etapa

2022

Associação entre GNR Fortaleza e Instituto Totum para emissão de GÁS-REC

2023

- Conclusão dos Lotes 1 e 2 (100 km) e contratação do Lote 4 da infraestrutura para Ferrovia Transnordestina
- Avanço nas obras do BRT Belém
- Início das obras do BRT Brasília

2024

- Grupo Marquise celebra 50 anos
- Marquise Infraestrutura Avança na construção da Ferrovia Transnordestina, com entrega do lote 3 e execução dos lotes 4, 5, 6 e 7
- Responsabilização por grande obra de infraestrutura em barragens do interior paulista

2025

- Nova governança com a entrada de dois CEOs.
- MLar expande operação para o mercado paulista.
- Marquise Incorporações lança a linha praia Maré
- Marquise Infraestrutura avança no lote 8, assume o lote 11 da Transnordestina e expande em obras de saneamento em São Paulo e Minas Gerais
- Marquise Ambiental fortalece sua posição nacional e impulsiona a produção de biometano pelo Brasil
- Movimento estratégico de venda: Rede Tambaú de Comunicação e Vapt Vupt/Ceará Cidadão

Nossos Negócios

Marquise Ambiental

Como uma das maiores empresas de soluções ambientais do Brasil, a Marquise Ambiental celebra mais de 40 anos com o olhar firmemente posicionado no amanhã. Nossa jornada é pautada na contribuição com a saúde, proteção ao meio ambiente e bem-estar a milhões de brasileiros por meio da destinação adequada, do tratamento correto e do reaproveitamento inteligente de resíduos. Com estrutura robusta e capacidade de atuação nacional, mobilizamos uma força de trabalho com cerca de 5 mil colaboradores.

Nossa *expertise* operacional se manifesta em um portfólio abrangente que contempla coleta domiciliar e seletiva, varrição e gestão de ecopontos, além dos grandes centros de soluções ambientais inteligentes de resíduos. Isso nos permite tratar anualmente milhões de toneladas de resíduos, transformando desafios logísticos e tecnológicos em oportunidades de valorização de resíduos e economia circular.

Detemos o protagonismo na transição energética com a primeira planta de biometano do Norte e Nordeste, a GNR Fortaleza – aprovada pela Organização das Nações Unidas (ONU) para a emissão de créditos de carbono no mercado voluntário e autorizada pela Agência Nacional de Petróleo (ANP) para a emissão de Créditos de Descarbonização (CBIOS). Em 2025, manteve a melhor nota de 80,77 no Programa RenovaBio, posicionando-se entre as maiores performances de eficiência energético ambiental do país. Parte da nossa "Frota Verde" – com veículos movidos a biometano e eletricidade, equipados com sistemas de telemetria embarcada – materializa um dos nossos compromissos com a gestão climática.

Aplicamos um investimento estruturante de R\$ 200 milhões para a construção da primeira usina de biometano da Amazônia, com capacidade produtiva de 80 mil m³/dia. Esse equipamento amplia nossa capilaridade no Norte do país e consolida uma rota de inovação voltada à segurança energética e da biodiversidade na região amazônica.

Uma das maiores empresas de soluções ambientais do país, protagonista da indústria de transformação de resíduos.

Saiba mais

Conheça o nosso negócio aqui.



GNR Fortaleza

Perspectiva do
Empreendimento Park View

Marquise Incorporações

Reforçamos nossa posição como referência no mercado de alto padrão e inovação urbana, através do compromisso de entregar edifícios que são ícones de ressignificado para a paisagem das cidades.

Em 2025, demos continuidade à parceria inédita com a consultoria alemã Porsche Consulting, que introduziu metodologias de *lean construction* em alguns dos nossos canteiros de obras, elevando a eficiência operacional e a transparência a níveis industriais de excelência. Essa chancela exclusiva deu origem ao selo Powered by Porsche Consulting, que atesta a qualidade e o padrão elevado dos projetos acompanhados.

Em São Paulo, foi concluída e entregue a primeira obra fruto dessa parceria, o Park View, do renomado escritório de arquitetura Aflalo/ Gasperini, localizado na Vila Nova Conceição, um dos bairros mais nobres e desejados da principal metrópole do país, com vista privilegiada para o Parque do Ibirapuera.

Já em Fortaleza, os empreendimentos Wind e The Dream, ambos localizados no sofisticado

Meireles, encontram-se em obras e sendo acompanhados pela Porsche Consulting. O Wind foi o primeiro projeto no Ceará a receber essa chancela, destacando-se pelo uso de *stand* em *steel frame* (método construtivo limpo), enquanto o The Dream amplia o portfólio de alto padrão unindo a arquitetura de Daniel Arruda aos interiores de Chris Silveira.

Em 2025, a entrega do Hemisphere Residence reforçou nosso posicionamento premium. Esse conjunto de projetos sustentou o reconhecimento da Marquise Incorporações como a construtora mais lembrada pelos cearenses no Anuário Datafolha Top of Mind 2025-2026, refletindo solidez, sofisticação e capacidade de realizar sonhos.

Maré



Saiba mais

Confira o empreendimento.

A linha praia da Marquise Incorporações, Maré, nasceu em 2025, para transformar a forma de viver e veranejar, unindo acessibilidade, leveza e uma qualidade de vida superior. Sua estreia aconteceu com o Maré Porto das Dunas, localizado a poucos minutos de Fortaleza e ao lado do Beach Park. Um cenário em que conveniência e conforto se encontram, criando o lugar ideal para quem busca bem-estar, natureza e praticidade no dia a dia ou nas férias.

Saiba mais

Conheça o nosso
negócio aqui.

**Nossos residenciais são
verdadeiros ícones de
ressignificado para a
paisagem das cidades.**

M. Lar Empreendimentos

A M.Lar teve sua origem com a construção de apartamentos residenciais do segmento compacto econômico na cidade de Fortaleza, oferecendo novas formas de viver bem, ao unir acessibilidade, conforto e boa localização a serviços essenciais

Em 2025, a M.Lar avançou de forma decisiva no mercado nacional, ao unir moradias econômicas e de qualidade a um propósito social: oferecer imóveis acessíveis em localizações estratégicas. A entrada no mercado paulistano, o mais concorrido do país, com o M.Lar Santa Marina, próximo ao Allianz Parque e ao lado de uma futura estação de metrô com inauguração prevista já para o ano de 2026, reforçou essa visão ao aliar mobilidade urbana e excelência construtiva.

No Ceará, o desempenho do M.Lar Kennedy – com 40% das unidades vendidas em apenas 30 dias – confirmou a força da marca. Assim como o lançamento do M.Lar Cambeba, próximo ao Lago Jacarey, também com sucesso de vendas, ampliou ainda mais esse movimento. Assim, ao combinar projetos inteligentes e terrenos privilegiados, a M.Lar democratiza o padrão de qualidade do Grupo Marquise.

M.Lar oferece novas formas de viver, com moradias econômicas e acesso a áreas bem assistidas em serviços essenciais.

Empreendimento M.Lar Santa Marina, em São Paulo

Saiba mais

Conheça o nosso negócio aqui.



Melhor construtora brasileira, com capacidade para executar complexas obras de engenharia pesada pelo país.



Obra de ampliação do Porto do Pecém



Saiba mais

Conheça o nosso negócio aqui.

Marquise Infraestrutura

Reafirmamos nossa posição de alta relevância para o desenvolvimento econômico, social e logístico do país, consolidando-se como um dos principais *players* de engenharia pesada do Brasil. Nosso desempenho histórico foi chancelado pelo prestigioso *ranking* Valor 1000, que nos classificou como a melhor construtora brasileira* no setor de Construção e Engenharia e, simultaneamente, como a "Maior e Melhor" empresa do segmento nas regiões Norte e Nordeste. Esse reconhecimento comprova nossa capacidade de executar projetos complexos e entregar ativos que transformam a realidade do país.

Realizamos obras estruturantes, como o Porto do Pecém, cuja competência técnica nos credenciou para novos desafios, como a construção da Ferrovia Transnordestina, obra vital para o escoamento da produção e o fortalecimento da economia nacional. Em 2025, avançamos na execução do Lote 8, integrando Itapiúna, Baturité, Quixadá e Capistrano, e assumimos o estratégico Lote 11, que liga Caucaia ao terminal do Pecém. Esse avanço promove a integração entre estados,

impulsiona a economia com mais de 6 mil empregos diretos gerados e potencializa os fluxos nacional e internacional das principais cadeias produtivas do país.

Nosso portfólio de grandes ativos reflete nossa diversidade e a robustez técnica em múltiplas frentes de atuação. Transformamos a mobilidade urbana através da execução dos Bus Rapid Transit (BRT) de Brasília (DF) e Belém (PA), promovendo dinamismo logístico e otimização de trânsito nesses grandes centros urbanos.

Na área de saneamento e recursos hídricos, avançamos nas barragens Pedreira e Duas Pontes, em São Paulo; e no Canal Acauã, na Paraíba; além de assumir obras em Praia Grande (SP) e no Sistema Rio Manso (MG). Também firmamos contrato para a construção da maior usina de dessalinização da América Latina para consumo humano, em uma Parceria Público-Privada (PPP) de R\$ 3 bilhões que garantirá segurança hídrica a 720 mil pessoas, reforçando nossa vocação para grandes projetos de engenharia.

Nossas entregas geram impactos econômicos, sociais e ambientais relevantes, conectando territórios, fortalecendo cadeias produtivas, gerando emprego e renda e impulsionando a logística e o desenvolvimento do país.

*2º lugar geral, atrás apenas de uma empresa estrangeira.

Fachada do
Centro Fashion Fortaleza

Saiba mais
Conheça o nosso
negócio aqui.

**Um polo estratégico que
expande tendências de moda
e oportunidades pelo país.**

Centro Fashion Fortaleza

Consolidado como um dos principais polos de atacarejo de moda do Norte e Nordeste, o Centro Fashion Fortaleza reafirma sua posição como um ecossistema vital para o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico. Reforçamos nossa magnitude com uma estrutura de 70 mil m² de área construída, com mais de 5.500 pontos comerciais e

gera, de forma direta e indireta, 10 mil postos de trabalho. Em 2025, para oferecer uma experiência completa aos milhares de turistas e revendedores que o visitam anualmente, contamos com uma infraestrutura diversificada que inclui praça de alimentação, amplo estacionamento e um hotel integrado com mais de 300 leitos.

O ano também foi marcado por inovações estratégicas que ampliam a visibilidade de nossa cadeia de valor. Uma delas foi o lançamento da primeira edição da Revista CFM (Centro Fashion Moda), publicação criada para dar voz à moda popular e fortalecer o elo entre lojistas, revendedores e consumidores finais. A revista funciona como uma vitrine de inspiração e apoio para os empreendedores locais, reforçando o compromisso do negócio com a profissionalização e o fortalecimento da moda cearense.

A dinâmica comercial do Centro Fashion também alcançou novos patamares de engajamento. O sucesso da 13ª edição do nosso tradicional Bazar, realizado em abril, demonstrou o vigor da marca ao oferecer descontos de até 70% e atrair milhares de consumidores. Para potencializar esses resultados e estreitar a conexão com o público, investimos em experiências de Live Marketing em pontos estratégicos de Fortaleza. Essas ações, somadas a uma presença digital que já ultrapassa 1 milhão de seguidores, posicionam o Centro Fashion não apenas como um polo de compras, mas como um centro de experiências que irradia tendências e oportunidades para todo o país.

Shopping Parangaba

Entre os mais lembrados do *Anuário Data-folha Top of Mind*, o Shopping Parangaba reafirma, a cada novo ciclo, sua relevância estratégica para a capital cearense. Localizado em um dos bairros mais antigos e populosos da cidade, destacamo-nos por um diferencial logístico inigualável: é o único shopping do Ceará plenamente interligado aos principais modais de transporte público. Essa conectividade privilegiada integra diretamente o nosso espaço ao Terminal de Ônibus da Parangaba, às estações do Metrô de Fortaleza e ao Veículo Leve sobre Trilhos (VLT).

Essa malha de transporte multimodal facilita o fluxo de mais de 1 milhão de visitantes mensais e orienta a nossa visão de conveniência e utilidade pública. Em 2025, essa facilidade de acesso foi o fator determinante para a instalação de nossa nova central de serviços voltada a agilizar atendimentos em órgãos de documentação, trânsito, emprego e serviços, como Pecoce, Detran, Sine/IDT, a companhia de saneamento local e autarquia municipal de transporte, projetados para facilitar a vida do cidadão e posicionar esse ícone cultural de conveniência ainda mais perto da população.

Um ícone cultural que oferece conveniência e conecta a cidade e o cidadão por meio de fluxos multimodais.

Fachada do Shopping Parangaba



Saiba mais

Conheça o nosso negócio aqui.



Hotel Gran Marquise

Localizado na Avenida Beira-Mar, em Fortaleza, o Gran Marquise é referência em hospitalidade de alto padrão no mercado brasileiro. Com uma trajetória pautada pela excelência em serviços, inovação e valorização das relações humanas, nosso Hotel, de referência nacional, destaca-se por oferecer experiências que aliam sofisticação, conforto e conexão com o destino.

Nossa estrutura é reconhecida por proporcionar experiências sensoriais exclusivas, com destaque para o sofisticado Gran Spa by L'Occitane. Em 2025, consolidamos os ganhos provenientes da ampla modernização concluída no exercício anterior, que transformou nossa área de lazer em um elegante Rooftop, concebido com um conceito integrado à paisagem urbana. Com *design* assinado por Racine Mourão, o espaço tornou-se um dos destinos mais desejados da capital, reunindo piscina, alta gastronomia e uma programação social vibrante, aliadas a um serviço de excelência.

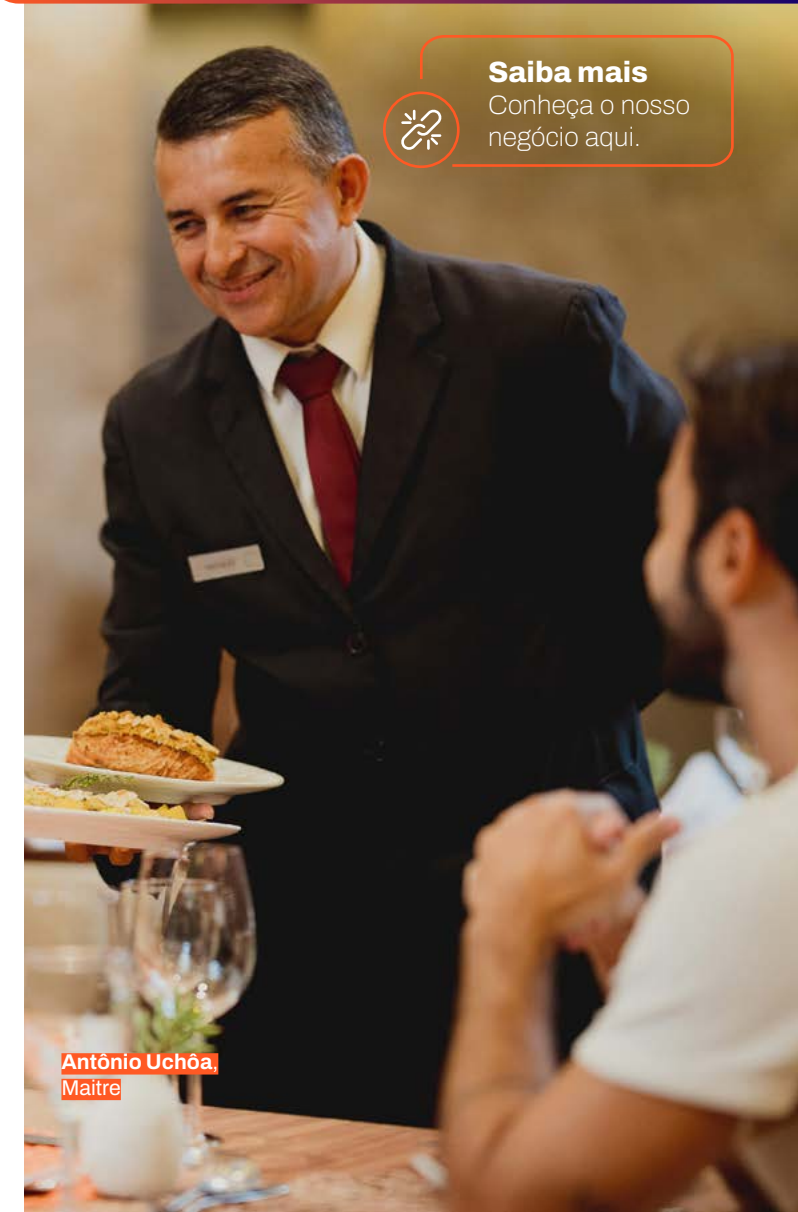
No mesmo período, o tradicional “Chá da Tarde” foi retomado na repaginada Varanda Mucuripe, oferecendo uma experiência gastronômica refinada, assinada pelo *chef pâtissier* Dominique Guerin. Com mais de quatro décadas de atuação na confeitaria e passagens pela renomada Le Cordon Bleu, o *chef* imprime um olhar técnico e sensível, inspirado na *pâtisserie* francesa, com ênfase no equilíbrio de sabores e na qualidade dos ingredientes. A programação rapidamente se consolidou como um dos atrativos mais procurados da cidade, tanto por turistas quanto pelo público local.

Além do rigor estético e operacional, o Hotel Gran Marquise destaca-se pelo cuidado contínuo com seu capital humano e pela excelência percebida pelo mercado. A recorrente inclusão na lista das Melhores Empresas para Trabalhar no Ceará e o reconhecimento no TripAdvisor Travelers' Choice Awards refletem a satisfação de colaboradores e hóspedes, reforçando nosso compromisso com práticas responsáveis, valorização das pessoas e entrega consistente de qualidade. Esses reconhecimentos validam nossa vocação para a hospitalidade de alto nível, na qual cada detalhe é pensado para perpetuar nosso legado de elegância, acolhimento e responsabilidade com nosso público.

Hospitalidade de alto nível e cuidado contínuo com o capital humano.

Saiba mais

Conheça o nosso negócio aqui.



Antônio Uchôa,
Maitre

Premiações

Ranking Valor 1000 (2025)

A Marquise Infraestrutura alcançou um excelente desempenho ao ser classificada como a melhor construtora brasileira* no setor de Construção e Engenharia, consolidando-se ainda como a “Maior e Melhor” empresa do segmento nas regiões Norte e Nordeste.



Anuário Datafolha Top of Mind 2025-2026

A Marquise Incorporações foi eleita a construtora mais lembrada pelos cearenses, liderando a preferência do público geral e mantendo o protagonismo absoluto nas classes A e B.

Prêmio da Construção (Responsabilidade Social)

O Grupo conquistou o 1º lugar na categoria Responsabilidade Social promovido pelo Sinduscon/CE em 2025, com a Escola Novo Destino, reafirmando nosso legado em educação e cidadania.



Certificação I-REC Day Brazil 2025

A GNR Fortaleza foi premiada pelo Instituto Totum como a usina de biometano com o maior volume de emissão e aposentadoria de certificados GAS-REC no Brasil.

*2º lugar geral, atrás apenas de uma empresa estrangeira.

Premiações

Prêmio CEOs e RHs Mais Admirados 2025

O Grupo Marquise foi homenageado por suas iniciativas de valorização e desenvolvimento humano por meio da gestão estratégica de Ana Cláudia Coelho, em premiação organizada pelo Grupo Gestão RH.



Prêmio Empresa Completa, Empresa que Inclui

Homenagem concedida à Marquise Ambiental e à EcoFor pelo Governo do Estado do Ceará (SET e Sine/IDT), em razão do compromisso com a diversidade e o impacto social, refletido no número expressivo de colaboradores com deficiência integrados às operações.



GPTW

O Hotel Gran Marquise foi reconhecido pelo Great Place to Work (GPTW) como uma das melhores empresas de médio porte para se trabalhar no Ceará em 2025, conquistando o 15º lugar.



Premiações



Prêmio Produtividade do Mesmo Lado (Abrainc)

A Marquise Incorporações recebeu destaque pela Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias com o *case* de inovação voltado à automação da Assistência Técnica, otimizando a jornada do cliente.

Selo Ouro de Referência Sebrae

O Centro Fashion recebeu, em 2025, o Selo Ouro de Referência Sebrae, em decorrência da qualidade no atendimento de sua sala CF Empreendedor, espaço para capacitação, suporte e oportunidades para lojistas, empreendedores e fabricantes. No ano, foram 519 atendimentos.



Prêmio ABRH Amazonas

A Marquise Ambiental Manaus, venceu o Prêmio Ser Humano 2025, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH), com o programa EcoCidadão – Conscientização socioambiental para um futuro sustentável, na categoria ESG.

Amanda Cruz, Analista de Gestão de Pessoas e
Daniel Monteiro, Gerente de Operações

Premiações dos nossos talentos

“Chave de Ouro” da Les Clefs d'Or

O Hotel Gran Marquise celebrou um marco de excelência internacional com a entrega da prestigiosa “Chave de Ouro” da Les Clefs d'Or à concierge Ana Rey. O reconhecimento desta renomada associação – que reúne os melhores profissionais da categoria nas hospedarias mais exclusivas do mundo – atesta o padrão de atendimento do Grupo e o talento técnico de nossa equipe.



Prêmio Innovation Leader Award 2025 Ceará

Conquistado pela Gerente de TI, Mikie Ripardo, por projetos que integram alta performance, sustentabilidade e inovação tecnológica nos processos de negócio.

Prêmio CIO Destaque Ceará 2025

Distinção atribuída a Mikie Ripardo, reconhecendo a gestão estratégica de TI como motor de eficiência para o Grupo.



Prêmio Ser Humano 2025 (ABRH-CE)

Reconhecimento à excelência em liderança com a conquista do 1º lugar pela Gerente de Gestão de Pessoas, Ana Cláudia Coelho, na categoria Profissional de Destaque.

Marquise Inova

O Marquise Inova é o motor de transformação digital e inteligência estratégica do Grupo, atuando como um ecossistema integrado voltado à eficiência operacional e à criação de novos modelos de valor. Ao conectar talentos internos, *startups* parceiras e metodologias ágeis, impulsiona uma cultura em que a inovação é pilar da estratégia de perenidade.

Em 2025, foram desenvolvidos 58 projetos estratégicos, táticos e operacionais, alinhados aos pilares do Marquise Inova, fortalecendo a identidade cultural e rompendo

fronteiras da tecnologia. Esse fluxo traduziu tendências em resultados práticos, como o uso de inteligência artificial e a digitalização da jornada do cliente.

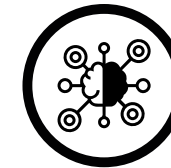
Além da implementação de ferramentas, o Marquise Inova estimula a experimentação e o intraempreendedorismo por meio de fóruns internos, reforçando processos mais sustentáveis, seguros e ágeis e conectando inovação presente à construção do futuro do Grupo.

**MARQUISE
NOVA**
O FUTURO EM TRANSFORMAÇÃO

58 projetos

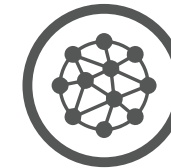
estratégicos, táticos e operacionais desenvolvidos em 2025

Pilares para a Transformação



Inovação

Estimular e desenvolver projetos e processos criativos com vistas a melhorias em produtos e serviços, com ou sem disrupção, e elevar os resultados.



Tecnologia

Aplicação de tecnologias que atendam à otimização, elevação da eficiência, produtividade e aos resultados.



Metodologia

Agregar métodos e instrumentos para melhoria da gestão.



Processos

Desenvolver, criar ou mudar processos para atender às demandas de agilidade, performance e redução de custos.



Pessoas

Selecionar e desenvolver as pessoas, com atração e retenção de talentos.

Projetos Estruturantes do Marquise Inova

1. Migração SoftExpert

Em 2025, o avanço da maturidade digital do Grupo Marquise foi impulsionado pela implementação do Sistema Integrado de Gestão SoftExpert, com a migração de serviços essenciais para o SoftExpert Excellence Suite (SE Suite). A iniciativa ampliou a eficiência, a padronização e a automação de cinco áreas: Administrativa, Fiscal, Jurídica, Marketing & Inteligência Social e Marketing Incorporações.

Conduzido ao longo de cinco meses, o projeto envolveu a identificação de 42 processos, o redesenho de 21 processos fundamentais, a catalogação de 134 serviços e o treinamento de 26 colaboradores. A implementação incluiu ainda a criação de um Portal de Gestão de Serviços e a ativação de indicadores via módulo Analytics, sob a governança do PMO Estratégico, assegurando alinhamento com a excelência operacional buscada pelo Grupo.

2. Novo Sistema de Orçamento

O aprimoramento da inteligência financeira do Grupo Marquise avançou em 2025 com a substituição da plataforma orçamentária, a partir de uma avaliação detalhada de soluções de mercado conduzida pelas áreas de TI, Controladoria e Unidades de Negócio. O processo teve início com um diagnóstico técnico de limitações da ferramenta anterior frente à complexidade atual dos negócios.

A análise de aderência cultural, dos processos internos e dos requisitos funcionais direcionou a escolha do EPM Oracle como a solução mais adequada. A plataforma viabilizará orçamentos e simulações mais confiáveis, apoiados por inteligência preditiva, além de assegurar integração fluida com o ERP, impulsionando a evolução tecnológica da gestão financeira.

3. Central de Inteligência de Negócios (CIN)

A Central de Inteligência de Negócios (CIN) representa a consolidação da cultura de dados do Grupo Marquise, com foco em aprimorar o fluxo analítico e acelerar a tomada de decisão da alta gestão. A plataforma oferece apoio direto ao Conselho, Acionistas e Diretorias, reunindo informações estratégicas em uma interface acessível e multiplataforma.

Implementada com base em Business Intelligence e Analytics, a CIN conecta dados transacionais a processos de ETL e Data Warehouses, permitindo análises avançadas com Ciência de Dados, Machine Learning e Inteligência Artificial. Em 2025, foram consolidados painéis específicos por unidade e operação, com foco em resultados econômico-financeiros e indicadores estratégicos, assegurando governança, confiabilidade e visão integrada dos negócios.

4. Programa Ideias

Consolidou-se em 2025 como uma das iniciativas mais vibrantes do ecossistema Marquise Inova, fomentando a cultura de colaboração e o protagonismo de nossos colaboradores. Com foco estratégico nas áreas de Infraestrutura e Ambiental, o programa buscou soluções práticas para a otimização de processos, redução de custos e aceleração da transformação digital. Por meio de um rigoroso *roadmap* de implementação, o ciclo percorreu desde o diagnóstico de maturidade de inovação até a triagem de propostas que culminaram em uma premiação final em dezembro.

Os indicadores de adesão refletem o alto nível de engajamento interno: 340 colaboradores participaram ativamente, submetendo 161 ideias na plataforma Aevo. A interação gerou milhares de comentários e curtidas, evidenciando uma comunidade corporativa conectada e criativa.

A sustentação dessa cultura contou com o suporte fundamental da diretoria e dos gestores, que atuaram como facilitadores desse ambiente de participação.

Para 2026, a perspectiva é expandir o programa para novos públicos e acelerar o desenvolvimento das soluções selecionadas no primeiro ciclo. O Programa Ideias reafirma, assim, que a inovação no Grupo Marquise nasce da soma da *expertise* técnica com a criatividade de quem vivencia o negócio diariamente.

340

colaboradores
engajados

161

ideias avaliadas



Cerimônia de premiação
do Programa Ideias

PRÊMIO
MARQUISE
INOVA
O FUTURO EM TRANSFORMAÇÃO

1º LUGAR

INOVADOR DA
**TRILHA
DIGITAL**

Programa **Ideias**

GRUPO
MARQUISE

5. Finep - Financiadora de Estudos e Projetos

Em dezembro de 2025, o Grupo Marquise iniciou a execução de seu primeiro Plano Estratégico de Inovação (PEI) em parceria com a Finep. Com horizonte de 24 meses, ele fundamenta-se em uma estratégia de inovação robusta para o biênio 2026-2027, priorizando frentes vitais para a cadeia de valorização de resíduos. O PEI é composto por projetos de vanguarda voltados à economia circular, incluindo o desenvolvimento de rotas tecnológicas para processos inovadores.

O primeiro projeto aprovado desenvolve rotas para reutilização, reciclagem e tratamento de resíduos, buscando aumentar a recuperação de materiais e reduzir emissões associadas ao manejo. A iniciativa prevê estudos aplicados e desenvolvimento de soluções voltadas ao aprimoramento de processos ao longo da cadeia – incluindo

separação, rastreabilidade, qualidade do material recuperado e uso final – com rotas tecnológicas para resíduos orgânicos e recicláveis.

O segundo projeto cria uma área experimental para comparar alternativas tecnológicas, ajustar parâmetros e medir desempenho de forma consistente, reduzindo riscos antes da implantação em escala. O objetivo é avaliar estabilidade, requisitos de operação e desempenho com método, fortalecendo a tomada de decisão sobre o que pode ser escalado com segurança.

Esses projetos, que já receberam seu primeiro aporte financeiro, evidenciam nossa capacidade de captar recursos para inovação e reforça o compromisso da Marquise com a liderança tecnológica no setor ambiental.

Pela primeira vez, o Grupo Marquise obteve aprovações de projetos em parceria com a Finep.

Aline Oliveira, Analista Financeiro
e Marina Menezes, Coordenadora
de Projetos Financeiros

Resultados 2025

Em 2025, o Grupo Marquise manteve sua atuação pautada pela busca contínua por eficiência e pelo compromisso com a sustentabilidade. Com receita bruta de R\$ 3,3 bilhões, o ano foi marcado por consolidação e ajustes estratégicos, com foco no fortalecimento operacional, no engajamento das equipes e na qualidade dos serviços, registrando crescimento de 38%, superior ao avanço de 14% em 2024.

O Ebitda atingiu R\$ 677 milhões e o lucro líquido, R\$ 513 milhões, evidenciando disciplina financeira e aprimoramento dos processos internos. Esse desempenho vem preparando o Grupo Marquise para novos ciclos de crescimento consistente e sustentável, alinhados a seus valores e ao desenvolvimento nacional.

3,3 bilhões

em receita bruta

513 milhões

de lucro líquido

38%

de crescimento em relação
ao ano anterior

677 milhões

de Ebitda



3

Cultura de sustentabilidade

Nosso Social • Nosso Meio Ambiente • Nossa Governança



Onde desenvolvimento econômico, bem-estar social e integridade ambiental se encontram.

Marcel Ivo,
Analista de Negócios



Nossa Inteligência Socioambiental

O equilíbrio entre as operações e o meio em que atuamos constitui nossa essência. Evoluímos de ações pontuais para uma estrutura estratégica alinhada às boas práticas ESG e tendo a Cultura de Sustentabilidade como guia de diretrizes corporativas.

Em 2025, essa maturidade se refletiu na responsabilidade socioambiental como instrumento do modelo de negócios, materializada em estratégias junto a *stakeholders*, nas boas práticas ESG, na valorização da cultura e na entrega de infraestruturas que geram valor social real. Assim, o desenvolvimento econômico permanece indissociável de um legado positivo para a sociedade.

Nossa Inteligência Socioambiental, fortalecida no último ciclo, permitiu consolidar a gestão de dados de sustentabilidade, propagar uma agenda positiva e aprimorar o monitoramento contínuo de dados e projetos.

Sistematizamos nossas boas práticas de sustentabilidade e construímos uma relação sólida com *stakeholders*.

Visita dos Alunos da Escola Novo Destino à GNR Fortaleza





Nossa Mandala da Cultura de Sustentabilidade é nosso jeito Marquise de praticar responsabilidade socioambiental. Ela é uma estrutura composta por nove pilares que integram as dimensões social, ambiental e de governança. Conectada de forma transversal aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, essa bússola estratégica direciona a potencialização de boas práticas junto a nossos *stakeholders* e a preservação dos recursos naturais.



Nosso Social

O cuidado genuíno com as pessoas e a promoção da dignidade humana constituem o alicerce da nossa estratégia social. No Grupo Marquise, compreendemos que o progresso sustentável se materializa quando gera transformações reais na vida de cada indivíduo e no tecido social. Nossa agenda é norteada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3, 4, 5 e 10 da ONU, servindo como referencial para iniciativas que priorizam a saúde, o saber, a equidade de gênero e o combate às desigualdades.

Estruturamos esse compromisso por meio de quatro eixos: **Bem-estar e Propósito Social**; **Jornada de Desenvolvimento**; **Integração com a Comunidade**; e **Ser um EcoCidadão** – fomento à educação e cultura. Cada uma dessas frentes representa um movimento coordenado para consolidar ambientes de trabalho seguros e acolhedores, impulsionar o crescimento profissional de nossos talentos e nutrir a consciência ambiental e cultural nas regiões onde atuamos.



Eliane Silva, Analista de Marketing,
Francisco Alves, Bombeiro Hidráulico
e **José Edson**, Gari Coletor



Bem-estar e Propósito Social

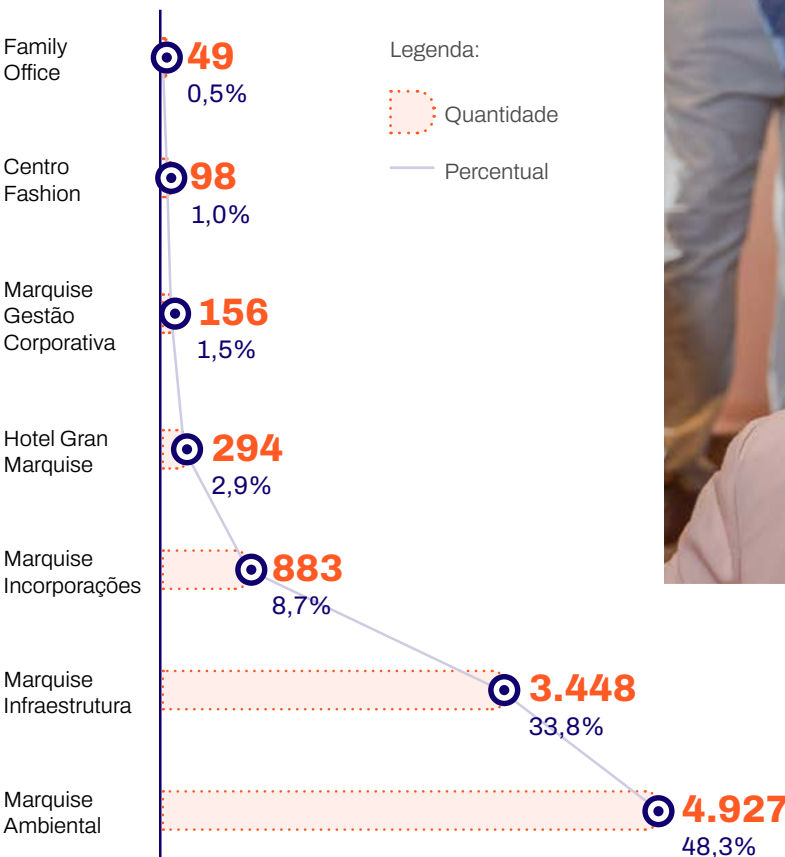


Neste pilar, nos dedicamos a estruturar ações que priorizam saúde, bem-estar, segurança e diversidade, temas essenciais para o engajamento de talentos, fortalecimento de nossa cultura e respeito com nossos *stakeholders* externos.

Nosso time em 2025

Nosso capital humano de excelência contou com 10.436 profissionais em 2025, refletindo diversidade, competência técnica e um crescimento de *headcount* de 15,9% em relação ao ano anterior, reafirmando a valorização das pessoas como fator central para o desempenho das operações. Nesse contexto, o Grupo manteve investimentos em estratégias voltadas a um ambiente de trabalho baseado no respeito, na integridade e no desenvolvimento contínuo. Esse compromisso com uma cultura organizacional sólida foi reconhecido por premiações em Gestão de Pessoas, enquanto programas de desenvolvimento fortaleceram a capacitação das lideranças e a preparação dos colaboradores para um cenário em constante transformação.

Headcount por negócio



Cuidar das pessoas é um investimento. Fortalecemos nossos laços internos para que o orgulho de pertencer seja compartilhado em todas as áreas, do canteiro de obras aos centros administrativos.

+10 mil

colaboradores em 2025

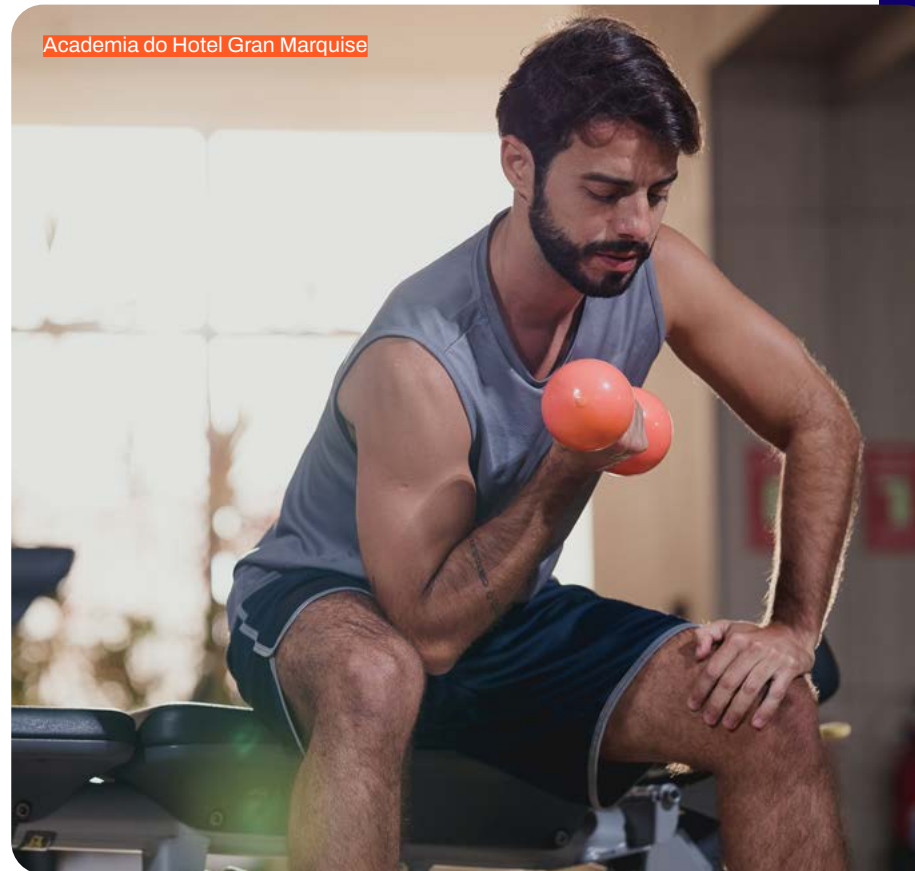
8,8 anos

é o tempo médio de permanência de uma liderança no Grupo Marquise

90%

dos colaboradores consideram o Grupo Marquise um lugar ótimo ou bom para trabalhar

Academia do Hotel Gran Marquise



Programa de Bem com a Vida

Zelar por quem constrói nossa história diariamente é um valor inegociável para o Grupo Marquise. O **Programa de Bem com a Vida** materializa esse compromisso, promovendo o bem-estar de nossos colaboradores através de uma abordagem integral e humanizada da saúde. Focado no equilíbrio entre a jornada profissional e a realização pessoal, o programa incentiva a prevenção e a qualidade de vida por meio de quatro eixos estratégicos: **Saúde, Cultura e Lazer, Esporte e Família.**

Ao estruturarmos ações que transcendem o ambiente corporativo, reafirmamos que o cuidado com a saúde física e emocional ancora uma trajetória com mais leveza, propósito e conexão.

Saúde integrada

Nosso ecossistema de bem-estar se traduz em ferramentas contínuas que apoiam a jornada dos colaboradores, integrando o incentivo à atividade física e iniciativas voltadas à saúde mental, sob o selo “De Bem com a Mente”. O principal momento dessa mobilização ocorre na Semana De Bem com a Vida, dedicada à saúde preventiva e ao fortalecimento dos vínculos internos.

Esse cuidado é sustentado por campanhas de conscientização que alcançaram 65% dos negócios, abordando temas como prevenção ao câncer de mama e de próstata, além de ações permanentes de saúde bucal, massoterapia, orientação nutricional e ciclos de vacinação e rastreamento preventivo.



Saúde mental

Em 2025, a saúde mental gerou resultados expressivos, com campanhas como Janeiro Branco e Setembro Amarelo, que somaram 7.177 participações e impactaram 3.833 colaboradores. A parceria com a plataforma Wellhub ampliou as escutas e apoios. Sob o selo “De Bem com a Mente”, avançamos na oferta de psicoterapia on-line, Plantão Psicológico e práticas de *mindfulness*.

+7.100

beneficiados por campanhas de saúde mental

Lazer

Nossos 49 espaços de descanso e lazer beneficiaram 9.328 colaboradores. Temos áreas de convivência em 91,3% das unidades e contemplaram 3.883 pessoas. Nossas salas de descanso/relaxamento beneficiaram 2.010 colaboradores. Também temos ambientes de jogos, espaços verdes/áreas externas e ambientes multimídia.

+9.300

beneficiados por ambientes de lazer e descanso

Esporte

Em 2025, o incentivo ao esporte integrou o ecossistema de bem-estar do Grupo Marquise, mobilizando 1.772 colaboradores. A estratégia priorizou modalidades coletivas e acessíveis, com 737 participantes em torneios de futebol e 679 em corridas e caminhadas, além de opções como treinamento funcional, *beach tennis* e artes marciais. Esse cuidado foi amadurecido com a plataforma Wellhub, reforçando a adoção de hábitos saudáveis, a prática esportiva contínua e o fortalecimento dos vínculos interpessoais.

Cultura

Em 2025, a estratégia de integração do Grupo Marquise fortaleceu a cultura organizacional e o bem-estar coletivo por meio de 129 ações, que somaram mais de 10.430 participações. Houve celebrações institucionais, como o Dia do Gari, e momentos de proximidade, a exemplo do Café com a Liderança, que incentiva o diálogo entre equipes e gestores. Ao priorizar a escuta ativa, o reconhecimento e o fortalecimento dos laços humanos, o Grupo promoveu um ambiente de cooperação e propósito compartilhado, reafirmando o compromisso com a valorização de cada indivíduo.

+10.400

beneficiados por
ações culturais

1.772

colaboradores participaram
de ações esportivas

+2.000

dependentes de
colaboradores beneficiados
por incentivos à educação



Gran Fit: ação de saúde e bem-estar com colaboradores do Hotel Gran Marquise.

Família

Refletindo o compromisso social do Grupo Marquise, em 2025 foram beneficiados 2.027 dependentes de colaboradores com incentivos à educação. As iniciativas incluíram parcerias com instituições de ensino, atendendo 1.911 pessoas, ações de fomento à leitura para 63 jovens e o reconhecimento do desempenho acadêmico de 44 estudantes por meio do programa Aluno Nota 10, reforçando a educação como ferramenta de transformação social.

Tela do *hotsite*
Cores da Vida



Cores da Vida

A Campanha Cores da Vida consolidou nossa agenda anual de conscientização com o lançamento do seu *hotsite*, tornando-a uma rede de comunicação integrativa entre nossa mobilização presencial e digital. Atuando como um desdobramento estratégico do nosso ecossistema de bem-estar, unificamos as datas comemorativas do nosso calendário social, sob uma identidade única e que extravasou os muros das nossas empresas, assegurando que temas vitais de cuidado com a saúde das pessoas e da cidade sejam debatidos com constância ao longo de todo o ano. A campanha também foi impulsionada por caminhões da Marquise Ambiental, adesivados com QR Code direcionando o público para conhecer o novo *hotsite*.



Saiba mais

Acesse o *hotsite* aqui.



**A cada mês, uma cor, uma
campanha, que unifica
365 dias de saúde e prevenção.**

Francisco Dionísio, Gari Coletor,
em caminhão decorado com as cores
do Outubro Rosa e Novembro Azul

Segurança do trabalho

A preservação da integridade física e a cultura contínua de prevenção permaneceram como pilares da excelência operacional em 2025. A agenda de saúde, segurança e ergonomia contou com 702 ações, gerando mais de 62 mil participações.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat) mobilizou 87% das unidades e impactou 10.487 pessoas, por meio de treinamentos, simulações e comunicação educativa. O esforço foi ampliado por 86 ações suplementares, com foco em capacitações técnicas, como uso de EPIs, primeiros socorros e combate a incêndios, somando mais de 11 mil participações.

Na gestão de riscos, a implementação integral do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) beneficiou 9.002 pessoas, complementada por práticas de bem-estar, como o Laboral Day, reforçando a segurança do trabalho como prática contínua e integrada ao crescimento sustentável da Companhia.

Dennyse Ribeiro, Técnica em Segurança do Trabalho



Simulação de brigada de incêndio, EcoOsasco



Treinamento prático de parada cardiorrespiratória, Braseco

+700

ações de saúde, segurança e ergonomia

+10.000

pessoas alcançadas com a Sipat

+9.000

pessoas beneficiadas pelos PGR e PCMSO

Diversidade e Inclusão

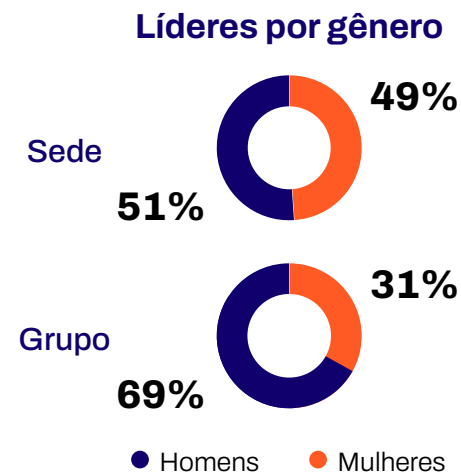
A construção de um ambiente corporativo com equidade e pluralidade faz parte do nosso cotidiano.

Em 2025, esse compromisso se traduziu em 41 ações de Diversidade e Inclusão, que somaram 5.598 participações nas diferentes operações, com foco no empoderamento feminino e no fortalecimento da inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD).

Realizamos em 2025, ações sobre protagonismo feminino, segurança e acessibilidade emocional.

49% das lideranças da Sede do Grupo Marquise são mulheres*

*Conforme GPTW, nas melhores empresas, Mulheres representam em média 40% do time de líderes



Principais iniciativas em 2025

1. Evento “Mulheres em Foco”

Em sua terceira edição, o fórum, realizado pela Marquise Incorporações, consolidou-se como um espaço de diálogo transversal sobre o protagonismo feminino na sociedade e no mercado de trabalho. A iniciativa mobilizou 600 participantes, entre público presencial e on-line, fortalecendo conexões e inspirando novas trajetórias de liderança e carreira.



Colaboradoras do Grupo Marquise na 3ª Edição Mulheres em Foco, Sede Administrativa

2. Treinamento OQNND

O Treinamento OQNND – O Que Não Nos Disseram, realizado no Hotel Gran Marquise, consolidou-se como um fórum vital de conscientização e enfrentamento à violência contra a mulher. Com um cronograma de 10 encontros ao longo de 2025, a iniciativa abordou informações críticas sobre as diversas formas de violência, promovendo diálogos profundos em sessões mistas e grupos exclusivos por gênero. O caráter pe-

dagógico e lúdico da adesão potencializou o engajamento autêntico e a profundidade dos debates, alcançando 100 mulheres em ações de educação e sensibilização. Essa iniciativa fortaleceu a construção de um ambiente de trabalho pautado pelo respeito e pela proteção, transformando informação em ferramenta de cidadania e segurança para todo o time.

3. Letramento em DEI – Módulo Encantar

Por meio desta imersão em valores de Diversidade, Equidade e Inclusão, o Shopping Parangaba capacitou suas equipes para um atendimento empático e humanizado. As trilhas de conhecimento abrangeram letramento antirracista, conscientização sobre o autismo, combate ao assédio e pautas LGBTQIA+, reafirmando o compromisso com a hospitalidade inclusiva.

4. Acessibilidade em estruturas físicas

Implementação contínua de melhorias em nossos espaços internos para garantir autonomia e dignidade a todos os públicos, com destaque para a modernização de rampas, elevadores, banheiros adaptados e sinalização de precisão. O Hotel Gran Marquise exemplifica essa atuação ao aliar a excelência da infraestrutura interna à revitalização do passeio externo, promovendo a segurança e a caminhabilidade urbana para toda a comunidade no entorno de sua operação.

5. Infraestrutura adaptada e acessível

A Marquise Incorporações ofereceu infraestrutura flexível para apartamentos adaptados, permitindo ao cliente optar por unidades em conformidade com a NBR 9050, com ambientes que asseguram circulação adequada e banheiros com louças e metais projetados para necessidades especiais.

As áreas comuns são integralmente acessíveis e contam com vagas acessíveis, esquadrias redimensionadas e cadeira de transferência para uso na piscina, garantindo conforto, autonomia e inclusão no Mandara by YOO.



Cadeira de Sol adaptada no Mandara By Yoo

6. Espetáculo "Nuvem de Pássaros"

Em 2025, a EcoTaubaté e a EcoOsasco apoiaram a difusão da cultura e da inclusão por meio do patrocínio ao espetáculo "Nuvem de Pássaros", obra de dança contemporânea do grupo Movidos Dança, com bailarinos PCDs, que celebra a diversidade e a coletividade. Inspirado na migração das aves, o espetáculo promove reflexões sobre convivência, diferenças individuais e sustentabilidade humana.

A turnê realizou apresentações acessíveis em Osasco e Taubaté (SP), em espaços teatrais, com recursos de acessibilidade como intérprete de Libras, audiodescrição e abafadores de som para pessoas com TEA. Ao todo, 25 colaboradores PCDs participaram da experiência. Com produção da Alma do Minho e da Quentura Produções, reforçamos o compromisso com o acesso democrático à cultura e a valorização da diversidade.



7. Exposição "Em Evolução"

Em 2025, reafirmamos o compromisso com a diversidade através da exposição "Em Evolução", em parceria com o Iprede, reunindo 18 obras do jovem fotógrafo autista e multiartista Aluysio Oliveira. Com visitação gratuita na sede do instituto, em Fortaleza, a iniciativa integrou o Projeto Conecta, voltado ao cuidado de crianças e adolescentes com autismo, e impactou cerca de 100 pessoas com TEA, promovendo inclusão, visibilidade e respeito à pluralidade do espectro. Como desfecho, o talento de Aluysio foi reconhecido com sua contratação profissional pelo próprio Iprede, consolidando um legado concreto de oportunidade.



Saiba mais

Confira a abertura da exposição aqui.





Jornada de Desenvolvimento



Em 2025, a nossa Jornada de Desenvolvimento alcançou um novo patamar de maturidade, consolidando uma nova cultura em que o aprendizado e a gestão de desempenho são processos transversais e estratégicos.

Nossos colaboradores seguem com Planos de Desenvolvimento Individuais (PDI) baseados em seu resultado na avaliação de desempenho, claramente definidos por suas lideranças, bem como tem também a liberdade de criar seu PDI de forma autônoma. Para além disso, utilizamos o PDI como ferramenta para avançar nos programas de Carreira de Líderes (Programa de Sucessão e Crossboarding).

No âmbito da capacitação, registramos um total de 8.154 participações em 15 diferentes programas educacionais ao longo do

ano. O protagonismo dessas ações residiu nas iniciativas de integração e cultura, seja de colaboradores recém-chegados, seja dos veteranos em constante atualização, que juntos somaram mais de 7.700 participações, assegurando que os valores e o propósito da companhia sejam compartilhados por cada profissional, desde o primeiro dia.

Avançamos também na especialização técnica e na preparação de futuras lideranças. Nossas trilhas voltadas à capacitação técnica e cultura qualificaram 5.969 colaboradores em competências críticas, enquanto os programas de Circuito de Líderes impactaram 562 participantes, elevando a maturidade da nossa gestão.

+8.100

participações de colaboradores em 15 diferentes programas educacionais em 2025

+6.000

colaboradores percorreram trilhas de capacitações técnica e em cultura

562

colaboradores qualificados em competências críticas no Circuito de Líderes



Programa de Formação Influenciador de Gestão, Sede Administrativa

Educação como motor de transformação social

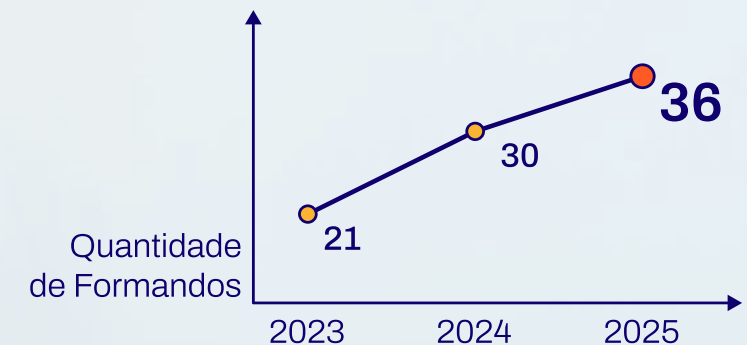
O Programa Meu Diploma consolida-se como uma das principais iniciativas de educação formal, desenhada para transformar a realidade de nossos colaboradores da linha de frente. Focado na alfabetização e na conclusão dos ciclos Fundamental e Médio por meio da modalidade EJA (Edu-

cação de Jovens e Adultos), teve início na EcoFor, atuando como um agente de reintegração educacional para os profissionais da Marquise Ambiental que desempenham funções essenciais de coleta, varrição e manutenção em nossas operações.

O programa é uma ferramenta estratégica de desenvolvimento humano e valorização da autoestima. Após o sucesso registrado em 2024 – com a formatura de 30 colaboradores da EcoFor – neste último ciclo, a iniciativa se expandiu, celebrando a conquista do diploma por 36 novos formandos.



MEU DIPLOMA



87 formandos

pelo programa Meu Diploma no triênio



Integração com a Comunidade



A relação de proximidade com os territórios onde atuamos é um pilar central da estratégia social do Grupo Marquise, baseada na convicção de que o crescimento do negócio deve caminhar junto à prosperidade da sociedade. Esse compromisso se estende à cadeia de suprimentos, com a priorização de fornecedores locais, que fortaleceu 365 parceiros regionais.

Somando contratações diretas, parcerias produtivas e programas de capacitação para moradores, as iniciativas de Integração com a Comunidade alcançaram 2.262 agentes econômicos, reforçando nosso papel social no desenvolvimento dos territórios.

Uma integração representativa veio de Eco-Rondonia, que contratou 240 profissionais da vizinhança e teceu uma rede de mais de 50 fornecedores locais. O CTTR Sol Nascente também efetivou 55 colaboradores da vizinhança em 2025, materializando nossa capacidade de converter presença em desenvolvimento socioeconômico real.

+2.200 agentes econômicos

capacitados, contratados e/ou com parcerias firmadas na vizinhança

240

contratados na vizinhança da EcoRondonia



Reaproveitamento da casca do coco verde

A EcoTaubaté, em parceria com a Prefeitura de Taubaté, realizou a coleta segregada de 55 toneladas de coco verde da cidade e encaminhamento ao sistema prisional de Tremembé (Pemano)/SP.

Através de equipamento de moagem, foram processados, de forma remunerada, até 2 mil kg/dia, e produzidos dois subprodutos: o pó de coco, transformado, pelos internos, em composto orgânico; e a fibra de coco, transformada, pelas internas, em vasos artesanais de xaxim.

Os produtos foram comercializados por negócios locais, gerando ressocialização, reconstrução da dignidade humana e geração de renda, de forma articulada.

"A gente não quer fazer o trabalho do homem, a gente quer fazer a diferença."

Rosilaine Vieira,
Pedreira da Marquise Incorporações



Saiba mais

Acesse o vídeo aqui.

Revestindo Sonhos

Em parceria com renomada instituição social, o Grupo Mulheres do Brasil, a Marquise Incorporações criou oportunidades reais para mulheres na construção civil. Através do Projeto Revestindo Sonhos, foi selecionado um grupo de 20 mulheres em estado de vulnerabilidade socioeconômica para a realização de curso profissionalizante em assentamento de piso cerâmico.

Dentre as formadas, o Mandara by YOO, uma das maiores obras residenciais do Norte e Nordeste, contratou quatro delas, as quais, hoje, compõem seu time de pedreiros. Dessa oportunidade, surgiram histórias potentes de mulheres que transformam o canteiro de obras, rompem preconceitos e mostram, na prática, a força e o talento da mão de obra feminina.

20% das mulheres formadas

nessa turma integraram o time de pedreiros da Marquise Incorporações



Aluna do Instituto Robótica
Sustentável em atividade prática

Robótica sustentável

Em 2025, o apoio ao Instituto Robótica Sustentável fortaleceu a educação ambiental por meio do projeto E-Lixo Zero, que integrou tecnologia e consciência socioambiental. A iniciativa coletou e reciclou 32,4 kg de resíduos eletrônicos, contribuindo para a redução do descarte inadequado de materiais como ferro, vidro, chumbo e alumínio.

As ações educativas, como oficinas de robótica sustentável e doação de computadores, impactaram 100 participantes e incluíram a implantação de um novo ponto de coleta em Fortaleza, ampliando o acesso ao descarte ambientalmente correto e reforçando o papel da educação na proteção ambiental.



Nivya Leal, Gerente
Administrativo Financeiro/Controller

Brindes 100% Solidários e Sustentáveis

O Brinde Solidário e Sustentável transforma datas institucionais em oportunidades de apoio ao empreendedorismo social e à geração de renda em comunidades vulneráveis. Ao longo do ano, iniciativas como essas se replicam em diferentes datas em todo o Grupo, fortalecendo a geração de valor e impulsionando o empreendedorismo social nas unidades de negócio.

No Dia Internacional da Mulher, *ecobags* produzidas pela Instituição Colheita e ONG Ser Ponte Fortaleza, celebraram o protagonismo feminino, sendo confeccionadas por uma equipe 100% feminina. Na Páscoa, em parceria com o Projeto TransforMaria (Iprede), o Grupo adquiriu produtos artesanais feitos por mulheres chefes de família capacitadas pela iniciativa, beneficiando cerca de 350 colaboradores da Sede Administrativa.

4.781

brindes solidários e sustentáveis distribuídos



Saiba mais

Assista ao vídeo da ação.



Mulheres do Projeto TransforMaria (Iprede) na produção de alimentos artesanais

2.891

Profissionais beneficiados

R\$ 4,2 milhões

Em circulação de renda



Ponto de entrega voluntária em Fortaleza

A inclusão produtiva para carroceiros

O Programa E-Carroceiro é uma iniciativa da EcoFor em parceria com a Prefeitura de Fortaleza (CE), com foco na inclusão produtiva e na sustentabilidade urbana. A ação integra trabalhadores informais em situação de vulnerabilidade como agentes ambientais remunerados, responsáveis pela destinação adequada de entulhos e resíduos volumosos aos ecopontos da cidade. Além de contribuir para a limpeza urbana e a saúde pública, o programa promove geração de renda direta para as famílias participantes, com circulação de renda de R\$ 4,2 milhões no ano.

Relacionamento com público externo

A transparência e a escuta ativa são pilares da estratégia social e do relacionamento com os *stakeholders* do Grupo Marquise. Em 2025, foram registradas 856.863 interações por meio dos canais oficiais – como SAC, Ouvidoria, redes sociais, CRM e plataformas de avaliação –, evidenciando a capilaridade da comunicação e o compromisso com uma gestão aberta e responsiva.

Essas manifestações incluíram 33.831 pedidos e consultas, refletindo a confiança do público nos canais de atendimento. Todas as reclamações recebidas foram atendidas, incluindo 100% no Reclame AQUI, com índice de solução de 92,3%. Esse excelente desempenho garantiu ao Grupo Marquise a 2ª colocação no Prêmio Reclame AQUI 2025, na categoria construtoras e incorporadoras, com 6.030 votos, reforçando a consistência de uma atuação pautada por transparência, agilidade e responsabilidade no diálogo com a sociedade.

Roberta Samya,
Assistente de Relacionamentos

+856 mil

interações nos canais oficiais

100%

de reclamações atendidas no perfil institucional do Grupo Marquise da plataforma Reclame AQUI

92,3%

índice de solução no perfil institucional do Grupo Marquise da plataforma Reclame AQUI

2º lugar

em melhor desempenho no Prêmio RA 2025, na categoria construtoras e incorporadoras



Centro Fashion Moda lança Revista CFM

A valorização do ecossistema da moda e do empreendedorismo local ganhou novo impulso em 2025 com o lançamento da *Revista CFM* (Centro Fashion Moda). O evento oficial marcou a apresentação dessa ferramenta estratégica pensada para ampliar o protagonismo da moda popular e fortalecer a voz dos empreendedores do setor.

Criada para aproximar produtores e consumidores, a publicação oferece uma vitrine qualificada à criatividade do atacado, reafirmando o compromisso do Centro Fashion Fortaleza com a geração de oportunidades concretas de crescimento para os lojistas.

A *Revista CFM* se posicionou como um instrumento de curadoria e inteligência de mercado, reunindo histórias reais, tendências e conteúdos estratégicos que impulsionam o desenvolvimento do setor.



Saiba mais

Confira a revista CFM.

A Revista CFM é um instrumento de curadoria e inteligência de mercado.



Ionara Monteiro e Débora Marques, Assessoras de Imprensa do Grupo Marquise, no lançamento da Revista CFM

Nosso voluntariado: a solidariedade como valor vivo

O voluntariado no Grupo Marquise traduz, na prática, uma cultura que ultrapassa o ambiente corporativo e gera valor para a sociedade. A integração com as comunidades ocorre por meio de ações que promovem cidadania, diálogo e sensibilização, transformando a presença do Grupo em apoio concreto, cultura e solidariedade.

Em 2025, o engajamento das equipes reforçou o pilar Social (S) da agenda ESG,

mobilizando 198 colaboradores em ações que impactaram mais de 239 mil pessoas. Por meio de campanhas sazonais e contínuas, foram atendidas necessidades básicas das comunidades do entorno, com doações de vestuário, brinquedos, cestas básicas e refeições. A EcoOsasco destacou-se, alcançando 1.453 pessoas com ações educativas e culturais.

Doação de brinquedos realizada pela CTR Bahia em escola



Aginaldo Santana, auxiliar de serviços gerais em doação de brinquedos pela Marquise Ambiental Manaus



239 mil

Pessoas impactadas pelo nosso voluntariado em 2025

+18.000

itens doados, como cestas básicas, livros, enxovais, material escolar e outros.

Troca do Bem

Um dos marcos do nosso voluntariado foi a campanha “Troca do Bem”, realizada em prol da Associação Peter Pan, em parceria com o McDia Feliz. A iniciativa mobilizou colaboradores por meio da doação de itens de alimentação básica, que foram trocados por *vouchers* de consumo de sanduíches. Como resultado, foram arrecadados 300 itens destinados ao suporte de crianças e adolescentes em tratamento oncológico. Mesmo após o encerramento oficial da campanha, o engajamento seguiu com doações espontâneas, evidenciando o compromisso do time.



Equipe de Marketing e Inteligência Social entregando doação da Troca do Bem para a Associação Peter Pan

"Nosso voluntariado ocorre de modo orgânico, a partir de iniciativas que o Grupo já realiza. Nelas, convidamos os colaboradores a participarem espontaneamente, com olhar voltado ao impacto social positivo gerado."

Vini Fernandes,
Gerente de Marketing e Inteligência Social



Saiba mais
Confira a iniciativa.



+416 mil municípios

contemplados pelas Carreatas Natalinas da Marquise Ambiental em 2025

Carreatas Natalinas

As carreatas natalinas possuem alta capilaridade e expressivo impacto social, levando a magia das festas e mensagens de esperança acerca de 416.144 cidadãos pelo Brasil. Promovidas pela Marquise Ambiental Natal, EcoFor, EcoOsasco, EcoTaubaté, CTTR Sol Nascente e EcoCaucaia, esses momentos lúdicos, associados à distribuição de mudas e alimentos, espalham solidariedade e respeito ao próximo.

Nosso investimento social

A responsabilidade socioambiental do Grupo Marquise se materializa por meio do Investimento Social Privado (ISP), que combina patrocínios diretos e o uso estratégico de leis de fomento, como a Lei Rouanet, Lei do Mecenato, Lei do Idoso, Lei do Esporte e o Fundo para a Infância e Adolescência (FIA). Essas ferramentas ampliam a escala do impacto social e fortalecem o desenvolvimento das comunidades onde o Grupo atua.

A área de Inteligência Social reafirma o compromisso com práticas sustentáveis e geração de valor compartilhado, permitindo a leitura qualificada das demandas territoriais e a conversão do investimento em transformação social. Em 2025, os aportes em cultura, educação ambiental, esporte e bem-estar impactaram positivamente, de forma direta, 2.210.562 pessoas, reforçando nosso papel como agente de cidadania, inclusão e desenvolvimento humano no país.



Bobox Produções -
Incentivo à cultura



Instituto Guga Kuerten -
Incentivo ao esporte



Raimundo Fagner -
Incentivo à criança e adolescente



Fundação Terra -
Incentivo ao idoso

+2,2 milhões

pessoas beneficiadas pelos projetos executados em 2025

+1,7 milhão

reais investidos em cultura, educação, esporte e cidadania em 2025



TÍTULO DO PROJETO	DESCRIÇÃO
Ano 17 - Programa de Esporte e Educação Campeões da Vida – Núcleos Ilha	Projeto esportivo para pessoas com deficiência, que promove desenvolvimento e cidadania no contraturno escolar.
Aprendendo com a Arte	Projeto cultural para crianças e adolescentes, que fortalece a socialização, a identidade cultural e a autoestima, valorizando tradições locais.
Circuito Sinapse Darwin	Projeto de espetáculo musical gratuito em espaços públicos de Natal e Fortaleza.
Flúvio e o Mar	Projeto de circulação cultural no litoral do Ceará, celebrando 15 anos do Coletivo e promovendo difusão artística e bem-estar social.
Tac Tacs em uma Aventura Ambiental	Projeto de filme infantil sobre educação ambiental, incentivando práticas sustentáveis, com exibição gratuita on-line.
Festival de Quadrilhas Juninas do Jardim América	Projeto que promove a cultura junina, valorizando dança, música e tradições locais, com entretenimento e socialização comunitária.
O Presente de Cecília (Filme)	Projeto “O Presente de Cecília”, iniciativa inovadora de educação ambiental, cocriada com a Marquise Ambiental, referência em soluções ambientais.
De Pernas pro Ar	Projeto de espetáculo teatral imersivo e gratuito para crianças, com 10 apresentações e valorização de brincadeiras tradicionais.
Cláudio César	Projeto de livro ilustrado bilíngue com obra de Claudio Cesar, incluindo exposição, lançamento e website de acesso gratuito.
Festival Halleluya 2025	Projeto de danças populares que visa promover e valorizar os festejos juninos.
Jangada Federal	Projeto que incentiva a participação esportiva e a inclusão social, promovendo saúde, educação e cidadania.
Prêmio Osmundo Pontes de Literatura	Projeto de publicização de livros inéditos, como parte do Prêmio Osmundo Pontes.
Tapera das Artes de Cultura: Livres Toques - Plano Plurianual	Projeto que atende 2.500 alunos da rede pública com atividades artísticas, fortalecendo habilidades sociais, cognitivas e ambientais.
Cumbuco Bom de Bola - Ano II	Projeto que visa a promoção de aulas nas modalidades de Futebol e Futsal dentro da manifestação desportiva educacional.
Nuvem de Pássaros	Projeto de dança inclusiva inspirada na migração dos pássaros, que reflete sobre coletividade, diversidade e convivência humana por meio da união entre bailarinos com e sem deficiência.



Espelhados pela memória e a imaginação, Sinapse Darwin vai construindo os alicerces das teorias contidas em *A Origem das Espécies*.



Apresentação do espetáculo
"Círculo Darwin" em Natal/RN



Sinapse Darwin

O espetáculo teatral *Sinapse Darwin* apresenta, de forma lúdica, a vida e a obra de Charles Darwin, explorando suas lembranças, inquietações e descobertas no continente sul-americano – fundamentais para a elaboração de *Origem das Espécies*. A montagem combina teatro, música ao vivo e projeções, com circulação prevista por dois estados do Nordeste, já tendo sido realizada em Natal/RN em 2025, onde impactou cerca de 2 mil pessoas.

Realizado via Lei de Incentivo à Cultura, com patrocínio do Grupo Marquise e da Marquise Ambiental e entrada gratuita, o projeto contou com uma programação integrada que contemplou atividades do Programa Ecocidadão, com jogos de educação ambiental, além da exibição do filme *O Presente de Cecília* e do espetáculo como atração principal, reforçando a valorização da educação ambiental e da diversidade.

2.000

crianças e adultos contemplados

Escola Novo Destino

Localizada em Caucaia (CE), a Escola Novo Destino simboliza nossa capacidade de regeneração e o compromisso social. Implantada em uma área que anteriormente abrigava um aterro sanitário, a iniciativa transformou um antigo passivo ambiental em um espaço de acolhimento e desenvolvimento humano para a comunidade local.

Resultado de uma parceria entre Grupo Marquise, EcoFor, GNR Fortaleza e MDC Energia, com suporte pedagógico do Instituto Alicerce, atendemos diariamente 90 crianças e adolescentes, de 6 a 17 anos, no contraturno escolar, oferecendo uma trilha de aprendizagem ampliada que vai além do currículo tradicional.

90 crianças e adolescentes

atendidos em 2025

Aluna em atividade pedagógica



Fortalecimento Cognitivo

Reforço estruturado em leitura, escrita e matemática para garantir uma base educacional sólida;

Alunos em apresentação de música clássica



Iniciação em Música Clássica

Oferta contínua de aulas de música clássica, com foco no aprendizado de flauta doce, pífano e violino;

Alunos em momento de descontração



Desenvolvimento Humano

Atividades focadas em competências socioemocionais, cidadania e protagonismo juvenil.



Ser um EcoCidadão: Fomento à Educação e Cultura

A consolidação de uma consciência socioambiental perene e o fomento à cidadania constituem a essência do **Programa EcoCidadão**, uma iniciativa do Grupo Marquise que, com quase três décadas de trajetória, tornou-se referência em impacto educacional e cultural. Compreendemos que a conservação do meio ambiente e o cuidado com os espaços urbanos são indissociáveis da educação; por isso, o programa atua como um agente transformador, sensibilizando, em 2025, **1.455.779** pessoas para a gestão responsável de resíduos e a mitigação de impactos ambientais negativos.

Estruturado de forma integrada, o Programa EcoCidadão se organiza em dois eixos complementares que fortalecem o ciclo da sustentabilidade: o **Ser um EcoCidadão**, voltado ao fomento à educação e à cultura, e o **Ambiente EcoCidadão**, dedicado a ações práticas no território, detalhados na página 58.

Coletividade
Simboliza a tríple parceria:
cidadão, poder público e
iniciativa privada



Cabeça aberta
Retrata os cidadãos que
entendem a sua responsabilidade
e se alegram com isso



Meio ambiente
Está em torno da cidade,
do bairro, da escola e da família



Braços abertos
Representam a integração dos
agentes e a educação para uma
nova realidade



ECOCIDADÃO

EDUCANDO PARA O FUTURO

Educação Ambiental
nas escolas

+1,4 milhão

Pessoas beneficiadas pelo
Programa EcoCidadão em 2025



Educação ambiental
porta-a-porta

62.691 visitas

porta-a-porta

5.933 eventos e palestras

de educação ambiental

251 tours

educativos em centros de
transformação de resíduos

74 educadores

ambientais operando
em 6 unidades de negócio

Embaixadores da Educação Ambiental

Os educadores ambientais são verdadeiros embaixadores da transformação entre sociedade e meio ambiente. Por meio de sensibilizações em escolas, visitas porta a porta, revitalização de pontos de descarte irregular, monitoramento ambiental, limpezas de praia, e outros, eles converteram conhecimento em engajamento comunitário e cuidado com a limpeza da cidade e do meio ambiente.

Em 2025, nosso time de 74 educadores ambientais realizou 62.691 visitas porta a porta, 5.933 eventos e palestras de educação ambiental e 251 visitas educativas em centros de transformação de resíduos. A EcoOsasco Ambiental, com o maior efetivo do Grupo, 22 educadores, mostrou alta capacidade de cobertura e entrega de programas educativos de alto impacto para a região paulista.

Conheça mais



Confira nossa página
sobre educação ambiental.

Gibi O Agente EcoCidadão ganha destaque nacional

O eixo Ser um EcoCidadão atua na dimensão pedagógica e cultural do Programa EcoCidadão, promovendo educação ambiental junto a escolas públicas e privadas, além de instituições parceiras. Por meio da arte, do lúdico e de vivências práticas, a iniciativa incentiva mudanças de comportamento relacionadas à cidadania e à sustentabilidade, com reflexos diretos nas famílias e comunidades.

Em 2025, essa atuação alcançou projeção nacional quando uma página do gibi O Agente EcoCidadão, integrante do Programa EcoCidadão da Marquise Ambiental, foi selecionada, a convite da Editora Saberes Editorial, para compor as avaliações do Sistema Aprende Brasil. O material, com texto de Clarisse Pereira da Cunha Ilgenfritz e ilustrações de Margareth A. V. Banhos, foi aplicado como recurso didático em avaliações de Língua Portuguesa do 6º ano do Ensino Fundamental, em versão digital.

Com linguagem acessível e contextualizada, o gibi estimulou a reflexão dos estudantes sobre responsabilidade individual e coletiva no cuidado com a cidade e na gestão de resíduos, fortalecendo valores como sustentabilidade, cidadania e ética ambiental. A iniciativa alcançou cerca de 40 mil estudantes de escolas públicas em todo o Brasil, ampliando o impacto social e educacional do Programa EcoCidadão.

40 mil

estudantes tiveram acesso ao gibi através da avaliação do Sistema Aprende Brasil

Saiba mais

Acesse o nosso Gibi "O Agente EcoCidadão".



Gibi "O Agente EcoCidadão"

Flúvio e o Mar: **consumo responsável** **e o descarte adequado** **de resíduos**

Flúvio e o Mar é uma iniciativa de educação ambiental por meio do teatro infantojuvenil, com foco na preservação dos oceanos, no consumo responsável e no descarte adequado de resíduos.

Em uma narrativa lúdica, o espetáculo produzido pelo Coletivo Artístico Atores à Deriva, e viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura através do nosso patrocínio, realizou apresentações em Fortaleza, Manaus, Natal e São Gonçalo do Amarante/RN em 2025, ampliando o acesso à cultura e à educação.

A iniciativa também incluiu ações educativas complementares e práticas sustentáveis em sua produção, como o uso de materiais reaproveitados e música ao vivo.



+2.700

pessoas contempladas

4 cidades

do Norte e Nordeste percorridas



Apresentação do espetáculo
"Flúvio e o Mar" em Manaus/AM

Cinema e educação: “Tac Tacs – Uma Aventura Ambiental”

O média-metragem *Tac Tacs Uma Aventura Ambiental* foi concebido como uma experiência educativa que utiliza o audiovisual como ferramenta de conscientização ambiental, unindo entretenimento, ludicidade e formação cidadã. Produzido pelo Grupo Blitz, em parceria com o Grupo Marquise e o Ministério da Cultura, o filme adota uma linguagem acessível ao público infantojuvenil para tratar de temas essenciais como sustentabilidade e cuidado com o planeta.

Protagonizado por Bráulio Bessa, Haroldo Guimarães e Solange Teixeira, a narrativa acompanha os personagens Tac Tacs em uma jornada motivada por mudanças percebidas no clima, convidando o público à reflexão sobre reciclagem, uso consciente da água e separação de resíduos a partir de situações do cotidiano. O projeto ampliou seu impacto ao integrar o alcance digital do filme no YouTube com exibições presenciais voltadas a crianças da rede pública de ensino de Fortaleza, fortalecendo o vínculo entre arte, educação e responsabilidade ambiental.



Alunos da rede estadual em atividades lúdicas na estreia do filme *Tacs Tacs – Uma Aventura Ambiental*

Educação Ambiental na Prática

As crianças brincaram nos jogos do Programa EcoCidadão e receberam mudas como incentivo para plantio nas escolas, além de lanches nutritivos.



Alunos da rede estadual na estreia do filme *Tacs Tacs – Uma Aventura Ambiental*

Jornada Educativa

+4.200 alunos de escolas públicas participaram da experiência completa, presencialmente.



Bráulio Bessa com elenco do *Tacs Tacs*

Alcance Massivo

+730 mil visualizações no YouTube, democratizando o acesso, com versões em libras e audiodescrição.



Saiba mais
Acesse o filme aqui.

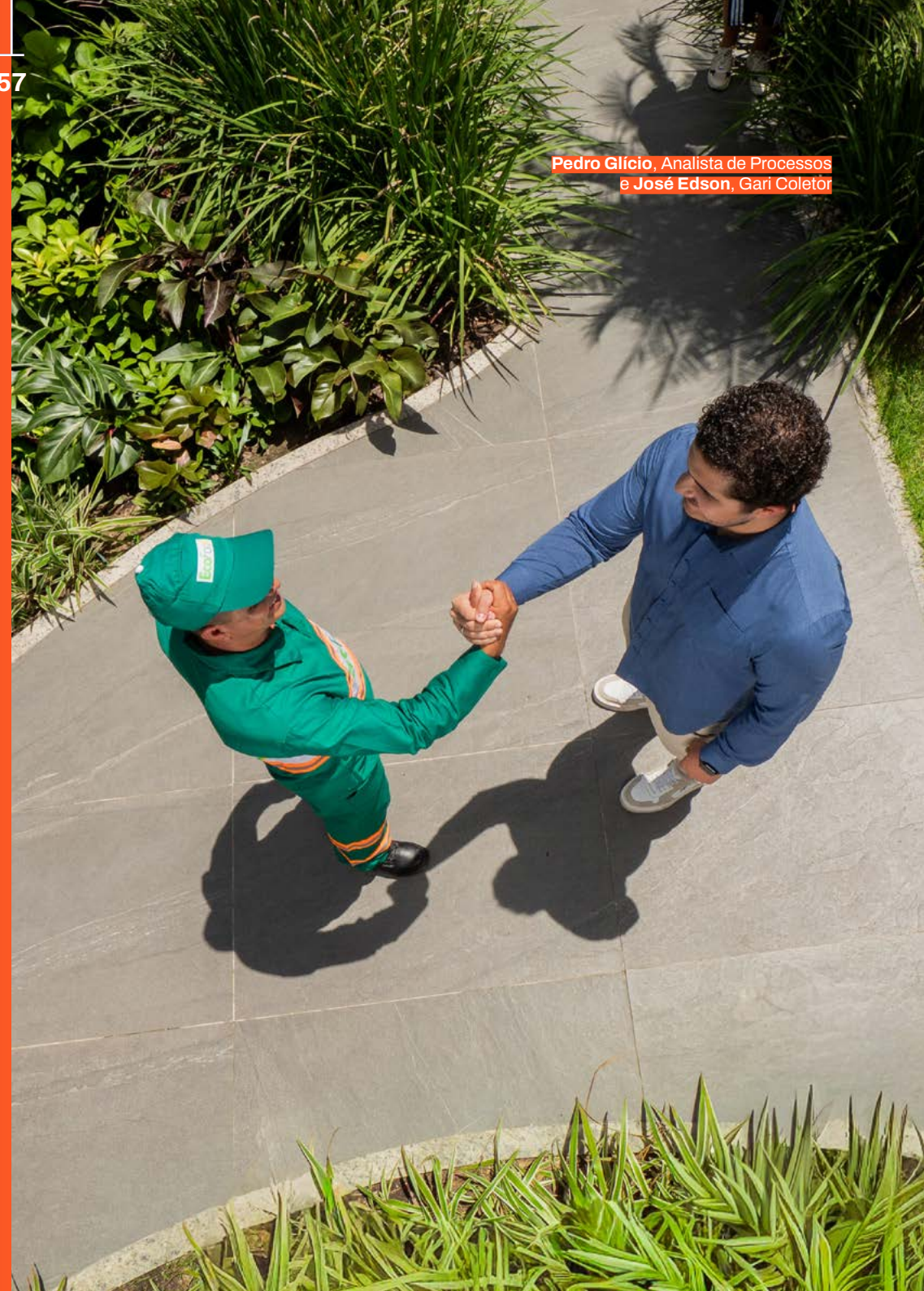


Nosso Meio Ambiente

O Grupo Marquise vem ampliando, ao longo dos anos, a integração de práticas sustentáveis em todos os seus segmentos de negócio, tendo a Marquise Ambiental como referência em soluções tecnológicas ambientais. A estratégia está alinhada aos ODS 11, 12 e 13 da ONU, estruturando-se nos pilares Ambiente EcoCidadão, Gestão e Valorização de Resíduos e Gestão de Carbono e Estratégia Climática, traduzidos em operações eficientes e no uso de tecnologias de baixo impacto.

Liderados pela Marquise Ambiental, terceira maior empresa do setor no Brasil, os serviços ambientais abrangem coleta e tratamento de resíduos, operação de Ecopontos e PEVs, compostagem de orgânicos, produção de mudas e geração de biometano. Nas próximas páginas, são apresentados os principais resultados e *cases* de impacto ambiental positivo de 2025.

Pedro Glício, Analista de Processos
e José Edson, Garí Coletor





Ambiente EcoCidadão

O Ambiente EcoCidadão expressa o compromisso do Grupo Marquise em transformar sua visão socioambiental em ações concretas de conscientização e regeneração territorial, fortalecendo o vínculo com as comunidades onde atua.

Para ampliar a eficácia dessas iniciativas, desenvolvemos campanhas, ações práticas e mobilizações alinhadas às características locais, como: mutirões de limpeza, doação de mudas, monitoramentos ambientais de pontos irregulares de descarte de resíduos, dentre outros, respeitando as especificidades de cada território. Cada ação fomenta um círculo virtuoso que integra desenvolvimento ambiental, social e econômico. A seguir, são apresentadas as iniciativas que marcaram essa jornada em 2025.



Educadores ambientais em monitoramento ambiental

980

monitoramentos

ambientais de pontos irregulares de descarte de resíduos



Atuação de educadores ambientais da EcoOsasco em escolas e comunidades



Educadores ambientais em inspeção territorial

Limpezas de praias

A limpeza de praias é uma ação voltada à conservação dos ecossistemas costeiros e à mobilização social. Em 2025, uma das iniciativas reuniu 8.350 pessoas no Dia Mundial do Meio Ambiente, com destaque para o mutirão realizado na Praia do Futuro, em Fortaleza, em parceria com o Instituto Povo do Mar (Ipom). A ação resultou na retirada de 154,7 kg de resíduos, principalmente

plásticos e microdescartes, evitando a emissão estimada de 0,170 toneladas de CO₂, conforme metodologia da calculadora IGea. Além da coleta, o Programa EcoCidadão promoveu uma jornada educativa com crianças da rede pública, por meio de palestras e dinâmicas sobre reciclagem e compostagem, concluída com a distribuição de composto orgânico.

+8.300

beneficiados pela limpeza de praia

155 kg

de resíduos destinados à reciclagem



Limpeza de praia realizada na Praia do Futuro em parceria com o Instituto Povo do Mar - Ipom

+21 mil

hortaliças produzidas e doadas a comunidades



Viveiro de Mudanças da EcoFor Ambiental

Nutrindo vínculos

Nossas hortas reafirmam nosso compromisso com a segurança alimentar e o desenvolvimento social. Em 2025, produzimos 21.111 unidades de hortaliças e frutas em nossas hortas, destinadas à doação a comunidades vizinhas. Na EcoTaubaté, elas beneficiaram 27 instituições do Fundo Social de Solidariedade de Taubaté (Fussta) e o Projeto Troca Verde, que propõe a troca de materiais recicláveis por alimentos em comunidades em situação de vulnerabilidade.

EcoParques criativos redefinem espaços públicos

O compromisso do Grupo Marquise com a transformação social e a sustentabilidade se materializou em 2025 com a entrega de mais um EcoParque Criativo, redefinindo a ocupação de espaços públicos por meio da arte e da educação ambiental.

Patrocinado pela Marquise Ambiental e pela GNR Fortaleza, em parceria com a MDC Energia e viabilizado via Lei do Mecenato Estadual, o novo equipamento beneficiou diretamente cerca de 2.020 crianças e jovens da comunidade histórica Poço da Draga, em Fortaleza/CE, fomentando vínculos comunitários e qualificando a infraestrutura de lazer local.

+2 mil

crianças e jovens diretamente beneficiados por instalação urbana e sustentável

O conceito do EcoParque – “transformar resíduos em possibilidades” – reflete-se em cada detalhe de sua estrutura. Construído com materiais sustentáveis, como eucalipto de replantio e metal com pintura industrial, o espaço une *design* e conforto térmico para oferecer uma experiência lúdica e segura. Com assinatura do renomado artista e designer Narcélio Grud, o EcoParque é uma obra de arte urbana funcional, contando com atrações como escorregadores interligados, balanços inclusivos e torres de convivência que estimulam a imaginação das crianças.

Essa iniciativa marca a continuidade de um histórico de sucesso iniciado em 2023, com a primeira unidade instalada em Caucaia.

Saiba mais

Confira o EcoParque aqui.



EcoParque Criativo na Comunidade do Poço da Draga, em Fortaleza/CE

Revitalização de espaços públicos: transformando cidades

A revitalização de espaços públicos reflete um de nossos compromissos no cuidado com a cidade e a limpeza urbana. Por meio da recuperação periódica de áreas ambientalmente vulneráveis, promovemos saúde, bem-estar e equilíbrio ambiental nas cidades. As ações incluíram mutirões de limpeza e conservação de ecossistemas

urbanos, com foco em praças, jardins e margens de rios e lagoas, fortalecendo espaços de convivência, lazer e socialização.

Em Fortaleza, a Marquise Incorporações entregou uma praça pública no bairro Guararapes, totalmente equipada para atender às necessidades de 7.640 pessoas da região. Em Osasco, nosso foco concentrou-se no paisagismo e na limpeza criteriosa de áreas públicas, envolvendo a população local em um diálogo direto sobre o descarte

correto de resíduos. No total, essas intervenções geraram um impacto positivo imediato para cerca de 550 cidadãos, que passaram a usufruir de ambientes mais seguros e harmoniosos.

A Ecofor e a EcoOsasco promoveram a revitalização de 140 pontos de descarte irregular de resíduos, beneficiando cerca de 140 mil pessoas, sempre acompanhada por palestras educativas, para assegurar resultados duradouros.

Revitalização de ponto
realizado por EcoOsasco

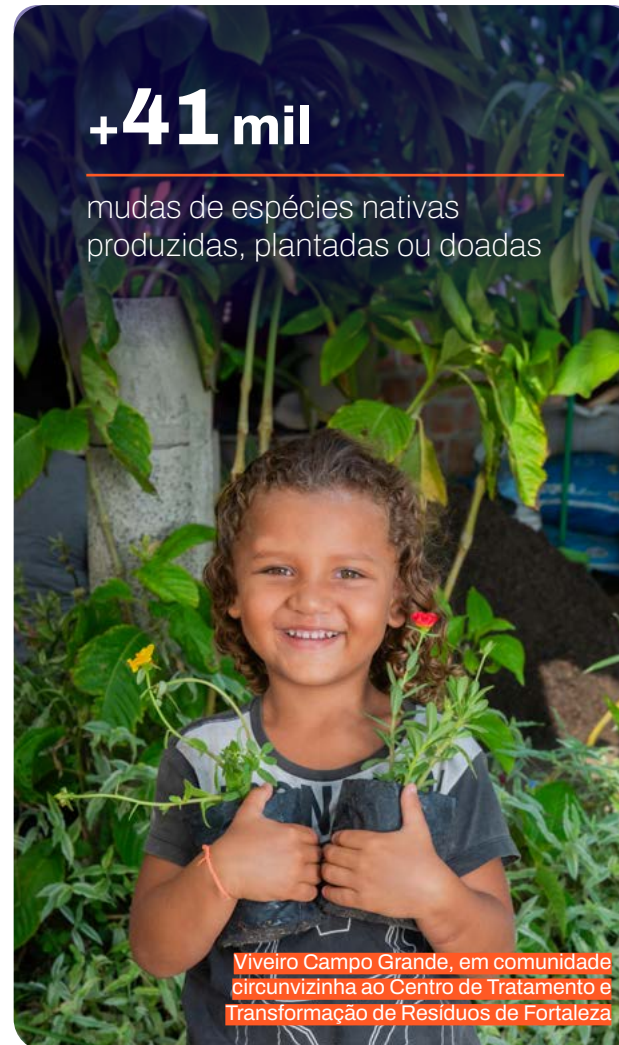
140 mil

beneficiados pela requalificação de pontos de descarte irregular de resíduos



Semeando o futuro com espécies nativas

Em 2025, a restauração ecológica ganhou escala e consistência. Por meio de 32 iniciativas coordenadas, o Grupo Marquise reforçou seu papel na proteção dos ecossistemas, alcançando 41.232 mudas de espécies produzidas, plantadas ou doadas. O foco em espécies nativas reflete o compromisso com o equilíbrio climático dos territórios onde atuamos.



O Centro de Tratamento e Transformação de Resíduos de Fortaleza consolidou-se como o principal polo dessa frente, com a produção de 36.864 mudas nativas, das quais 1.968 foram destinadas à doação.

Recuperação ambiental e vínculos sociais

O CTTR Sol Nascente deu início, em 2025, à recuperação de 0,37 hectare de área degradada com plantio de 250 mudas de espécies nativas, seguindo a lógica de formação de corredores ecológicos para a manutenção de cinturões verdes. Além disso, fez um trabalho de conscientização junto a comunidades e instituições parceiras por meio da doação de 2.388 mudas, buscando ampliar o impacto ambiental das nossas ações e transformando a preservação ambiental em um valor compartilhado com a população. Também foram realizadas campanhas trimestrais de monitoramento de fauna em 20,86 hectares de Áreas de Preservação Permanente.





Gestão e Valorização de Resíduos

A gestão de resíduos no Grupo Marquise parte de uma premissa clara: resíduos são recursos. Essa visão transforma o descarte em geração de valor, com produção de energia limpa, novos insumos e benefícios ambientais concretos.

A Marquise Ambiental protagoniza essa evolução ao ir além da coleta e do transporte, operando complexos avançados de transformação de resíduos. Ao integrar inteligência e tecnologia, a companhia converte passivos ambientais em ativos econômicos e ecológicos.

Em 2025, as operações da Marquise Ambiental atenderam 22 milhões de municípios, contribuindo diretamente para a qualidade de vida urbana, a saúde pública e a conservação ambiental.

3,11 milhões toneladas

de resíduos coletados em nossas operações representando aproximadamente 3,8% de todo o resíduo sólido urbano gerado no Brasil*

3,69 milhões

de toneladas de resíduos tratados

22 milhões

municípios atendidos

429.181 toneladas

de resíduos da construção civil coletados



Saiba mais
Confira sobre aqui.

Complexo de transformação
de resíduos em São Paulo

“Cada tonelada tratada deixa de ser um problema e se torna uma oportunidade de eficiência, inovação e contribuição real para um futuro mais sustentável.”

Hugo Nery,
Diretor-Presidente da Marquise Ambiental

Nosso composto orgânico rico em nutrientes passou a integrar o portfólio comercial da Marquise Ambiental.

Composto orgânico produzido nos centros de tratamento e transformação de resíduos



Resíduos como Geração de Valor

Por meio de sistemas inteligentes de coleta, processos avançados de tratamento e rigorosos controles ambientais, asseguramos a destinação adequada dos resíduos, a redução de impactos ambientais e o aproveitamento sustentável dos recursos.

Em resíduos orgânicos, todo o volume segregado, recebidos por nossos clientes internos e externos, em 2025, foi convertido em 5.397,6 toneladas de composto orgânico. Apenas a Marquise Ambiental produziu 3.632 toneladas, no Centro de Tratamento e Transformação de Resíduos de Fortaleza, no CTR Bahia e na EcoTaubaté, levando esse sub produto a integrar o portfólio comercial da Marquise Ambiental no mesmo ano.

3.632 toneladas

de compostos orgânicos produzidos pelo CTRR Fortaleza, CTR Bahia e EcoTaubaté

15.669 toneladas

de coletados em feiras livres, sendo +70% de FLV, em EcoOsasco, EcoTaubaté, Marquise Ambiental Manaus e Ceasas

EcoOsasco: Ampliação do serviço com novo Ecoponto e sistema de moto gari

Na Marquise Ambiental, diferentes fluxos de resíduos foram destinados corretamente, incluindo soluções inteligentes, como: ecopontos, moto gari e máquinas de logística reversa. Em 2025, coletamos um total de 286.016 toneladas de recicláveis, sendo mais de 3.500 toneladas apenas de papel, plásticos, vidro e metais. Na EcoFor, as máquinas de logística reversa coletaram 13,5 toneladas, gerando ganhos ambientais e incentivos financeiros a cerca de 2 mil pessoas com a circulação de 760 mil Tricoins*, mecanismo que favoreceu a economia circular.

A inauguração do Ecoponto Colinas D'Oeste pela EcoOsasco Ambiental marca um avanço estratégico na gestão sustentável de resíduos e no fortalecimento da infraestrutura urbana voltada à comunidade. O novo equipamento foi projetado para ser um polo de descarte responsável, oferecendo soluções seguras e adequadas para materiais que exigem destinação especial, como entulhos, resíduos volumosos e itens recicláveis.

*Pontos digitais acumulados através da destinação de embalagens a ecopontos, que podem ser convertidos em benefícios ou doação para instituições filantrópicas parceiras.

3.552 toneladas

de papel, plástico, vidro, metais ferrosos e não ferrosos destinados à coleta seletiva pelas unidades da Marquise Ambiental

502 toneladas

de recicláveis coletados nos Ecopontos da EcoFor



Colaboradores da EcoOsasco Ambiental em inauguração do ponto de entrega voluntária Colinas D'Oeste

13,5 toneladas

de recicláveis coletados pelas Retorna Machine da EcoFor destinados à logística reversa

Retorna Machines recompensam o cidadão pelo descarte correto de recicláveis



Para ampliar a eficiência do serviço e garantir a cobertura total da região, a EcoOsasco também introduziu o sistema de moto gari. Esse serviço é fundamental para levar a coleta regular a áreas de difícil acesso ou com vias estreitas, onde veículos de grande porte não conseguem circular. Ao superar essas barreiras logísticas, asseguramos que todo o lixo comum seja coletado, promovendo um ambiente mais saudável e seguro para as famílias locais.

Em 2025, 75% de nossas unidades aplicáveis adotaram matérias-primas recicláveis, biodegradáveis, compostáveis, recondicionadas ou reutilizáveis.

**Destinação segura.
Reaproveitamento.
Economia circular.**

137.472 toneladas

de resíduos de construção civil destinados à reciclagem

83.034 toneladas

de madeira, troncos e podas coletados

158,6 toneladas

de resíduos de coco verde destinados a processo de reciclagem

2.031,7 toneladas

de pneus enviados para coprocessamento em cimenteiras e 475 pneus recondicionados

Ponto de entrega voluntária
em Fortaleza/CE



59.753 litros

de óleos e lubrificantes destinados
à logística reversa ou reciclagem

966 toneladas

de resíduos recicláveis coletados nas áreas
administrativas de todos os nossos negócios

142 kg

de resíduos eletrônicos destinados a estudos
de ciência robótica pelo Shopping Parangaba

1.210 litros

de óleo de cozinha destinados pelo Hotel
Gran Marquise à produção de biodiesel

**Resíduos sólidos como
matéria-prima da indústria
do presente e do futuro.**



Ação de limpeza de
praia em Fortaleza/CE

Manejo especial e segurança

105.338 toneladas

de resíduos perigosos e industriais coletados

1,3 tonelada

de pilhas, baterias, lâmpadas, estopas e latas de tinta, e perfurocortantes coletados das operações e áreas administrativas dos negócios

3.454 toneladas

de autoclavados e 2.759 toneladas incinerados

+103 mil m³

efluentes destinados corretamente em todos os nossos negócios

Nossa gestão de água e efluentes

Por meio de soluções integradas para o tratamento de efluentes e o reaproveitamento hídrico, promovemos a segurança operacional e contribuimos para a resiliência dos territórios onde atuamos. Quanto aos efluentes industriais, a Marquise Ambiental tratou 19 mil toneladas, em 2025.

Por meio de diversas tecnologias de tratamento de chorume, totalizamos 440.000 m³. Somente pela alta tecnologia de osmose reversa, foram 358.330 m³ de chorume tratado. Em 2025, produzimos 400.174 m³ de água de reúso.

+357 mil m³

de chorume tratado por meio da alta tecnologia de osmose reversa

+400 mil m³

de água de reúso utilizadas para irrigação de áreas verdes, limpeza de equipamentos e lavagem de superfícies



Giuliano Santiago.
Especialista em Operações.
Transformação de chorume
em água de reúso



Gestão de Carbono e Estratégia Climática



Nossa principal conquista na agenda climática é a transformação do biogás em biometano. Através de investimentos expressivos em plantas de purificação, consolidamos a mudança de paradigma que define nossa atuação: a conversão de aterros sanitários

em grandes *hubs* de tratamento e transformação de resíduos. Essa estratégia permitiu que a Marquise Ambiental se tornasse a primeira do Norte e Nordeste e a segunda maior produtora de biometano do Brasil.

Nossa visão estratégica integra o biometano à própria operação. Além de comercializar energia limpa para o mercado, a Marquise Ambiental utiliza o combustível e a eletricidade em sua frota de coleta, fechando o ciclo da sustentabilidade de forma prática e eficiente.

GNR Fortaleza: pioneirismo e liderança nacional

GNR Fortaleza é um marco da engenharia sustentável no país. Somos a primeira planta em escala do país, com injeção de 100% de sua produção de biometano diretamente na rede de gasoduto de petróleo; e a segunda em volume de produção.

É a terceira maior planta do Brasil, com capacidade instalada de 110 mil m³ de produção por dia, regulamentada pela Agência Nacional de Petróleo (ANP).



Planta de biometano, GNR Fortaleza

Primeira planta do país com injeção de 100% de sua produção de biometano diretamente na rede de distribuição.



Saiba mais
Conheça a GNR.

Atualmente, a planta vem suprindo 15% de todo o gás natural comercializado no Ceará, pela Cegás. Esse desempenho técnico reflete um impacto ambiental expressivo, evitando a emissão anual de mais de 400 mil toneladas de CO₂, marca sustentada por uma intensidade de carbono de apenas 8,35 gCO₂eq/MJ.

Em 2025, a planta da GNR Fortaleza produziu 21.842.044 Nm³ de biometano a partir do biogás, o que representa 20% da produção nacional (109 milhões Nm³). Em 2025, repetindo a premiação de 2024, a GNR Fortaleza foi premiada por seu desempenho, pelo Instituto Totum, como a empresa que mais aposentou GAS-RECs (certificados de energia renovável) no Brasil.

“Transformar desafios ambientais em energia limpa é mais do que uma diretriz, é o papel que assumimos como protagonistas no avanço de um modelo de desenvolvimento mais sustentável para o país.”

Suzana Marinho,
Diretora da GNR Fortaleza



Descarbonização e a transição energética

Em 2025, a descarbonização das operações do Grupo Marquise avançou de forma consistente, consolidando a transição energética como um pilar estratégico para a redução de emissões.

As iniciativas de investimentos em energia limpa de todos os nossos negócios resultaram em uma redução total de 531.220 tCO₂e. Em uma dimensão prática, essa redução equivale ao plantio de aproximadamente 5.312.200 árvores, evidenciando a eficácia da substituição de fontes fósseis por alternativas limpas.

531.220 tCO₂e

reduzidas da atmosfera, **equivalentes a**

5,3 milhões

de árvores plantadas

De passivo ambiental a EcoHub de valor

No Amazonas, nosso compromisso com a descarbonização avança com a nova unidade em Manaus, pronta para iniciar suas operações.

Com investimento de R\$ 200 milhões, foi adaptada para o regime de chuvas intensas da Amazônia e tem capacidade para atender até 16 municípios em um raio de 150 km, promovendo a regionalização do saneamento. Esse complexo de soluções ambientais torna a região uma referência em gerenciamento inteligente de resíduos e a posiciona, assim, de forma comercialmente atraente para todo o mundo.

▶ Geração de Energia Limpa:

capacidade para produzir até 80 mil m³ de biometano/dia, volume suficiente para movimentar uma frota de 800 caminhões de lixo ou ônibus urbanos/dia, substituindo integralmente o uso de diesel por um combustível renovável;

▶ Redução de Emissões:

A unidade evitará o lançamento de cerca de 300 mil toneladas de CO₂e na atmosfera anualmente, o correspondente a retirar permanentemente das ruas todos os anos cerca de 65 mil carros de passeio;

▶ Desenvolvimento Econômico:

transformação de resíduos orgânicos em compostos orgânicos para suprimento e fortalecimento das cadeias agrícolas da região amazônica.



Inovação em mobilidade

Avançamos na modernização da nossa frota de caminhões da EcoFor, EcoOsasco e EcoUrbis, na transição para uma matriz energética mais sustentável. Essa medida representa 90% menos emissão de CO₂ com caminhões movidos a biometano e energia elétrica.

90% menos emissão

de CO₂ na atmosfera através de caminhões movidos à energia limpa

Alavancas da transição para um futuro de baixo carbono:

- ▶ **91.862 tCO₂e** neutralizados através do Mercado Livre de Energia (MLE) e outras energias renováveis com 42% das unidades adotando em 2025;
- ▶ **416.137 tCO₂e** evitadas através do aproveitamento do biogás pela GNR Fortaleza;

- ▶ **132 MWh** de produção anual dos 172 painéis fotovoltaicos da nossa Sede Administrativa;
- ▶ **26 caminhões** movidos à biometano ou eletricidade, marcando um movimento inicial pela transição energética.

Caminhões elétricos e movidos a biometano da EcoFor



Digitalização garante maior eficiência e menos emissões

A substituição do papel por processos virtuais representou um avanço relevante na estratégia de descarbonização do Grupo em 2025. Ao priorizar a fluidez digital, foi alcançada a neutralização de 23.183 tCO₂e apenas com a digitalização de documentos.

As unidades EcoFor, CTR Bahia, Braseco, EcoTaubaté e Marquise Ambiental se destacaram nesse processo ao neutralizar 89.924 tCO₂e, através da adoção de energias renováveis no dia a dia de suas operações.

Além da redução de emissões, a digitalização trouxe ganhos operacionais ao acelerar fluxos contratuais e rotinas de RH, ampliando a rastreabilidade, a integridade e a segurança das informações. A adoção de plataformas de assinatura eletrônica foi decisiva para a redução do uso de papel e da logística documental.

Outros mecanismos de otimização e gestão de energia com:

- ▶ Modernização de luminárias por modelos LED de alta eficiência;
- ▶ Aproveitamento máximo da luz e ventilação natural em *layouts* arquitetônicos;

- ▶ Sensores de presença em áreas de baixa ocupação;
- ▶ Fotocélulas de regulação da luminosidade externa;
- ▶ Temporizadores para desligamentos programados de equipamentos.



Automação da Produção na Construção Pesada

Soluções automatizadas elevaram o padrão tecnológico e a sustentabilidade das obras da Marquise Infraestrutura, em 2025. Por meio da Lei do Bem, projetos de inovação promoveram maior produtividade, qualidade, segurança e gestão de processos. Nos trechos da Transnordestina, adotamos:

▶ Sensores LiDAR:

Operados por emissão e recepção de pulsos laser, embarcados em drones para aprimorar os levantamentos topográficos. Suas coordenadas tridimensionais de alta densidade atribuíram melhor inspeção visual, maior controle de tráfego e monitoramento ambiental e maior segurança na obra.

▶ Execução mecanizada de calhas de drenagem:

Através de implemento acoplado à pavimentadora de concreto, esse novo emprego tecnológico reduziu etapas manuais, reduziu insumos e aumentou, significativamente, a produtividade e a qualidade do serviço.

▶ Recicladora para terraplenagem:

Em que adotamos misturadores mecânicos de material, promovendo melhor homogeneização, redução de desperdícios, retrabalho e patologias posteriores, ao mesmo tempo que otimizou o avanço físico da obra.

Monitoramento topográfico realizado com drones equipados com sensores LiDAR em trecho de obra da Transnordestina



Inovação em Gestão de Processos

Nas obras de barragens, em Minas Gerais, o **Sistema de Controle de Abastecimento** automatizado deu autonomia e assegurou o monitoramento digital e em tempo real do consumo de combustível, contribuindo para a eficiência operacional, a redução de desperdícios e maior controle ambiental.

Outros avanços tecnológicos empregados nas obras da Marquise Infraestrutura, em 2025, visando a melhoria de processos, foram: **Software Simova**, para rastreamento on-line de equipamentos, aumentando produtividade, controle e eficiência operacional; e **Sistema de Monitoramento e Controle de Estoque**, processo digital que substituiu o modelo manual de estocagem, trazendo mais agilidade, segurança e confiabilidade na gestão de insumos e confiabilidade na gestão de insumos.



Nossa Governança

Ao longo de 2025, o Grupo Marquise consolidou sua trajetória de excelência operacional, transformando o patamar de maturidade alcançado anteriormente em uma base sólida para a competitividade e o crescimento sustentável.

Esse ciclo foi marcado pelo avanço no fortalecimento das governanças corporativa e de dados, ancoradas em uma gestão proativa e impulsionadas pela realização estratégica de auditorias internas em diversas unidades. Tais medidas asseguram que a eficiência processual atue como salvaguarda da perenidade dos negócios em um cenário de expansão e novos investimentos.



Thamires Vieira,
Recepcionista



Governança Corporativa



O Grupo Marquise consolida sua atuação por meio de um modelo de governança corporativa atento e cuidadoso, que acompanha as constantes evoluções do mercado para assegurar transparência e prontidão nas decisões estratégicas. Ao seguir rigorosos padrões internos de gestão, a companhia reforça a credibilidade junto aos seus *stakeholders* e amplia sua resiliência frente aos desafios de ambientes de negócios voláteis.

Plano de sucessão

Nossa governança corporativa deu um passo decisivo em 2025 com a implementação de seu plano de sucessão. Após 50 anos na linha de frente, os fundadores Erivaldo Arraes e José Carlos Pontes migraram para posições exclusivamente estratégicas no Conselho Consultivo, focando nas diretrizes e perenidade dos negócios.

A gestão das operações agora está sob a responsabilidade de Carla Pontes e Paulo Marcelo Santana, que assumiram como

co CEOs no 2º semestre de 2025. O movimento consolida um modelo de administração compartilhada apoiado pelo Conselho Consultivo e pela atuação de executivos independentes, garantindo rigor na governança e alcance dos resultados dos negócios.

O novo que inspira para o futuro!

Paulo Marcelo e Carla Pontes,
CEOs do Grupo Marquise



Conselho Consultivo

Como órgão central de orientação, o Conselho Consultivo é responsável por avaliar e orientar as rotas estratégicas, acompanhar o desempenho das unidades de negócio e aportar na antecipação de riscos e tendências globais. A composição do órgão reflete um equilíbrio entre visão interna e externa, com seis membros permanentes (dois conselheiros internos, dois especialistas e dois acionistas), contando ainda com o suporte técnico da Governance Officer. O Conselho se reúne mensalmente para deliberação de pautas estratégicas predefinidas.

Contamos com quatro Comitês de Assessoramento especializados, atuando como braços técnicos em temas fundamentais:



Auditoria e Gestão de Riscos

Foca na integridade das demonstrações financeiras e contábeis, garantindo o cumprimento rigoroso de exigências legais e regulamentares, independência e qualidade das auditorias independentes e internas, controles internos e gestão de riscos.



Investimentos e Novos Negócios

Analisa propostas de alocação de capital sob as óticas de rentabilidade, segurança hídrica, solvência e liquidez, e submete-as ao Conselho.



ESG

Zela pelo modelo de gestão focado em sustentabilidade, pessoas, inteligência socioambiental, aperfeiçoamento das melhores práticas de governança corporativa e no fortalecimento da cultura organizacional.



Inovação

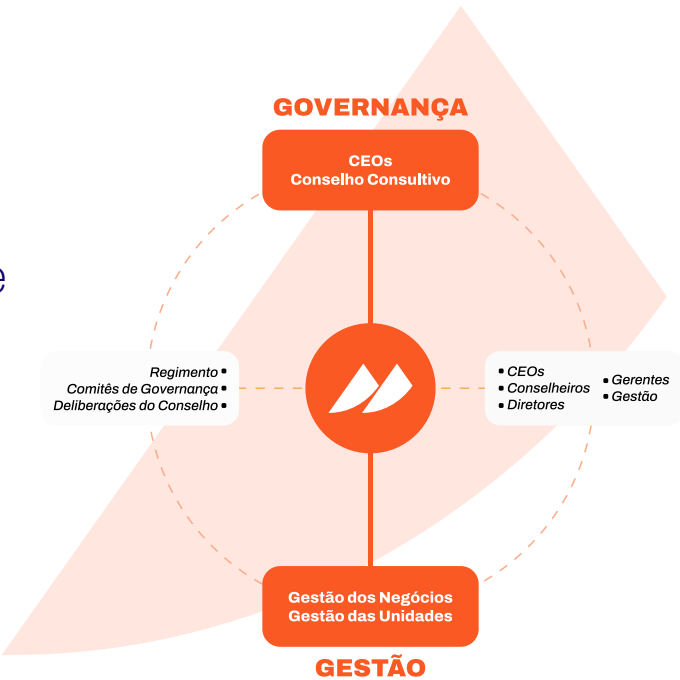
Impulsiona a adoção de novas tecnologias e processos que otimizem a eficiência, fomentando a cultura de inovação e permitindo a criação de produtos e serviços disruptivos. Também apoia a tomada de decisões estratégicas, garantindo impacto positivo nos negócios.

Gestão do Negócio

Em 2025, a gestão de negócios do Grupo Marquise fortaleceu sua sistemática de acompanhamento das diretrizes estratégicas, ampliando a gestão de resultados, robustecendo a gestão de projetos táticos e estratégicos, para garantir a transformação cultural e organizacional tendo em vista os desafios mercadológicos e ambientais que se apresentam. Em um contexto de maior exigência quanto ao uso responsável de recursos, o período foi marcado pela consolidação de práticas gerenciais voltadas à previsibilidade, à consistência das medidas e planos para o alcance das metas de curto, médio e longos prazos.

Estrutura Organizacional de Governança e Gestão Corporativa do Grupo Marquise

O acompanhamento sistemático de indicadores, o uso estruturado de informações gerenciais, cada vez mais automatizadas e integradas, proporcionaram uma melhor atuação para amparar nossa tomada de decisão, a fim de que ela seja mais assertiva e promova a integração entre áreas e unidades de negócio. O foco esteve no amadurecimento das práticas existentes, investimento nas competências dos nossos times de trabalho, fortalecendo a disciplina gerencial e preparando o Grupo para os próximos ciclos de evolução sustentável.



Gestão de Riscos

Em 2025, a Política de Gestão de Riscos do Grupo Marquise se manteve como instrumento central para a condução responsável dos negócios, orientando a identificação, avaliação e tratamento dos riscos que podem impactar os objetivos estratégicos; e assegurando alinhamento entre estratégia, operação e governança.

As medidas de controle voltadas à mitigação dos riscos priorizados seguiram sendo revisadas conforme o apetite a risco da organização, com a matriz de riscos apoiando a tomada de decisão e a antecipação de eventos adversos.

O monitoramento de riscos permaneceu baseado em indicadores e controles internos, enquanto a Auditoria Interna atuou nas frentes de *assurance* e *advisory*, avaliando conformidade, controles, sistemas e gestão de ativos, reforçando o compromisso com integridade e melhoria contínua.

Certificações

Ao longo de 2025, nossos negócios mantiveram e renovaram certificações internacionais de grande relevância, com destaque para a Marquise Ambiental, que preservou integralmente suas certificações 9.001, 14.001 e 45.001 para a EcoFor, Braseco, Incinerador Fortaleza e CTR Bahia. A Marquise Incorporações e a Marquise Infraestrutura também asseguraram a manutenção da ISO 9001 via PBQP-H, consolidando padrões elevados de conformidade e excelência operacional.

Reafirmamos nosso compromisso contínuo com a qualidade da gestão, a responsabilidade ambiental, a saúde e a segurança ocupacional.

Certificações específicas

Infraestrutura e Incorporações:

ISO 9001:2015 via PBQP-H (SiAC 2021) – Nível A e seu Anexo VII - Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil.

Hotel Gran Marquise:

ISO 22.000: 1º hotel do Brasil a conquistar a certificação em Segurança Alimentar e **Selo Kroma** - Certificado de uso de Energia Sustentável.

Braseco e EcoTaubaté:

Selo Kroma - Certificado de uso de Energia Sustentável.

EcoFor:

Bureau Veritas (BVQI) - Certificação de Qualidade Internacional, **Certificado Comerc** e **Selo Kroma** - Certificados de uso de Energia Renovável e Sustentável.

CTR Bahia:

SASSMAQ - Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade e **Selo Kroma** - Certificado de uso de Energia Sustentável.

GNR Fortaleza:

Instituto Totum - Atesta a origem e aposentadoria de biometano.



Veridiano Araujo,
Coordenador Administrativo

Cultura de integridade

Reafirmamos a intolerância a práticas ilícitas como um valor transversal das operações, refletido no amadurecimento dos mecanismos de controle. Em 2025, 91% das unidades já operavam com ações de sensibilização contra a corrupção, como treinamentos, campanhas e materiais voltados aos públicos internos.

A capacitação contínua permaneceu como pilar central, com 83% das unidades promovendo treinamentos sobre assédio moral e sexual. Esse esforço foi complementado pela ampliação dos canais de diálogo e pela disponibilização permanente de materiais educativos, como cartilhas de conduta no ERP, reforçando o compromisso diário com a integridade.

Canais de denúncia

Avançamos na estruturação de canais próprios para dúvidas e denúncias, com cerca de 90% das empresas já dispondo de mecanismos formais e acessíveis, como site, intranet com formulário, Ouvidoria Interna presencial e outros meios, reforçando a institucionalização desses canais.



Jefferson Leonel,
Analista de Marketing

91%

das nossas unidades já operam com estratégias estruturadas de sensibilização contra a corrupção

Canal de escuta ativa: O modelo do Shopping Parangaba

O Shopping Parangaba se destacou na gestão de seus canais de denúncia, pela acessibilidade de seus mecanismos de escuta. A unidade integra soluções digitais, como QR Codes e formulários on-line, a canais físicos, como urnas anônimas e linhas telefônicas, ampliando o alcance e fortalecendo a governança.

Como resultado, elevou sua confiança institucional e contribuiu para a identificação precoce de irregularidades e a mitigação de riscos em ambientes de alta circulação.





Governança de Dados



A jornada de Governança de Dados no Grupo Marquise atingiu plena maturidade em 2025, consolidando a transição de uma estrutura de organização de processos para uma verdadeira cultura *data-driven*. O foco central deste ciclo foi garantir que a informação, além de protegida, seja um motor de eficiência e transparência para todo o Grupo.

Inteligência Analítica

A evolução das ferramentas de Business Intelligence (BI) e Analytics permitiu a criação de áreas especializadas que asseguraram a fidelidade e a integridade dos dados;

Decisão Estratégica

Uma arquitetura de dados refinada proporciona ao corpo diretivo uma visão preditiva e em tempo real dos resultados, aumentando a assertividade nas escolhas de investimento e expansão;

Qualificação da Informação

Avançamos na padronização dos dados coletados em todas as unidades de negócio, reduzindo silos de informação e garantindo que o reporte socioambiental e financeiro siga os mais altos critérios de precisão.

Wagner Costa, Coordenador de Marketing e
Vivian da Silva, Estagiária de Inteligência Social



"Uma gestão de dados segura e atualizada é um ativo estratégico que assegura transparência e fortalece a competitividade."

Luiz Gustavo Vianna,
Diretor Administrativo - Financeiro

Inteligência digital

Nossa jornada de modernização teve grande impulso, em 2025, em que a transformação digital foi motor da agilidade corporativa. A integração dos sistemas de gestão permitiu que o acompanhamento de desempenho evoluísse de reativo para preditivo e mais assertivo.

Esse avanço elevou o rigor das reuniões de resultados, agora apoiadas por dados estruturados em tempo real. O uso intensivo de inteligência analítica e o reforço na segurança da informação ampliaram a produtividade e a capacidade de resposta operacional, assegurando decisões estratégicas baseadas em informações precisas e íntegras.

Política de Segurança da Informação

Em 2025, a Política de Segurança da Informação (PSI) foi ampliada para garantir a proteção total dos ativos digitais em todas as frentes de operação. O compromisso com a proteção de dados confidenciais se refletiu em indicadores de adesão continuamente acompanhados:

▶ Controle de Acessos e Rastreabilidade:

Base de segurança rigorosa, com 100% das unidades utilizando senhas individuais e 95,6% aplicando restrições digitais de acesso, garantindo trilhas de auditoria robustas.

▶ Cultura e Conscientização:

86,9% do Grupo promoveu formações contínuas e 82,6% utilizam comunicados periódicos para manter as equipes alertas sobre cibersegurança.

▶ Referência em Gestão Proativa

A Sede Administrativa foi um expoente desta disciplina, com camadas avançadas de proteção: **1.** Uso obrigatório de autenticação em dois fatores (2FA) e logins confidenciais. **2.** Auditorias de acesso frequentes e análise técnica de incidentes. **3.** Mapeamento de processos para resposta rápida a vulnerabilidades.

91,3%

das nossas unidades realizaram monitoramento ativo de acessos digitais

100%

das unidades usam senhas individuais para acessos aos sistemas digitais

Coleta de Dados de Sustentabilidade

Em 2025, nossa Coleta de Dados de Sustentabilidade foi formalizada em um Procedimento de Gestão, permitindo padronizar as etapas e responsabilidades para a coleta, validação e registro de fatos e dados para todo o Grupo. Todo o processo, sistematizado por uma plataforma especializada, fomenta maior consistência, rastreabilidade e conformidade operacional e de gestão. Esse rigor metodológico apoia decisões mais ágeis e conscientes, orientadas à minimização de riscos e à transformação dos territórios onde estamos.



Equipe de Inteligência Social:
Camila Bernardini (coordenadora),
Luana Lima, Pedro Matias e Vivian Silva

Créditos

Direção geral

Luiz Gustavo Vianna

Gestão geral

Vini Fernandes

Camila Bernardini

Equipe técnica

Luana Lima

Pedro Matias

Vivian Silva

Ionara Monteiro

Eliane Rodrigues

Ana Clara Morais

Participantes da capa

Aglaia Gaspar

Diego Rodrigues

Coleta de dados

Nossas Unidades de Negócio

Difusa Consultoria & Gestão

Captação de imagens

Acervo Grupo Marquise

Barbosa Neto

Gestão do projeto

Grupo Report

Revisão ortográfica

Grupo Report

Grupo Marquise



GRUPO
MARQUISE