



# Relatório de Impacto Socioambiental 2024





Matheus Saraiva, Gari Varredor

# Sumário

## Apresentação | 03

Sobre o relatório  
Mensagem dos acionistas

## Perfil corporativo | 06

Quem somos  
Nossos negócios  
Destaques 2024  
Marquise Inova  
Resultados 2024

## Cultura de Sustentabilidade | 27

### Nosso social

Bem-estar e propósito social  
Jornada de desenvolvimento  
Integração com a comunidade  
Ser um EcoCidadão: fomento à educação e cultura

### Nosso meio ambiente

Ambiente EcoCidadão  
Gestão e valorização de resíduos  
Gestão de carbono e estratégia climática

### Nossa Governança

Governança corporativa  
Governança de dados

# APRESENTAÇÃO

Natália Lima,  
Coordenadora de Comunicação & Marketing do Hotel Gran Marquise

- 1 | SOBRE O RELATÓRIO
- 2 | MENSAGEM DOS ACIONISTAS

# Sobre o *relatório*

A força de uma empresa se mede por suas conquistas e pelo legado que deixa. O Grupo Marquise reúne ambos: uma trajetória sólida e um compromisso com o bem coletivo. Com orgulho, apresentamos o Relatório de Impacto Socioambiental de 2024 – ano em que celebramos 50 anos de história. Trazemos, com transparência, os avanços, investimentos e transformações que nos impulsionam rumo a um futuro mais sustentável, sempre guiados pelos valores que nos moldam desde a origem.

Mais do que um balanço de números e resultados, este documento é um convite à reflexão sobre a jornada que trilhamos. Ao longo desses 50 anos, construímos não apenas grandes obras, negócios e empreendimentos, mas também relações duradouras, raízes profundas e sonhos coletivos. Hoje, ao abrir estas páginas, revelamos mais do que conquistas: revelamos valores e compromissos que nos movem.

Nosso caminho vem sendo marcado por escolhas conscientes e pelo fortalecimento contínuo da governança corporativa, guiados pela responsabilidade socioambiental que permeia cada decisão. O impacto positivo de nossas ações ecoa no meio ambiente e nas comunidades onde atuamos, deixando um legado que queremos ver florescer por muitas gerações.

Neste relato, reunimos as realizações de destaque dos nossos três principais negócios – Marquise Ambiental, Marquise Infraestrutura e Marquise Incorporações – além das contribuições de empresas do Grupo, como: Ceará Cidadão, Centro Fashion, Hotel Gran Marquise, Rede Tambaú de Comunicação (RTC) e Shopping Parangaba. Cada uma com seu papel essencial nessa engrenagem que pulsa desenvolvimento e inovação.

Desejamos que este relatório ultrapasse as páginas e se torne uma ponte entre o que acreditamos e o que fazemos. Suas sugestões e contribuições são parte essencial desse percurso.

**Seguimos com propósito e sensibilidade, cultivando um futuro mais humano e sustentável**



Fale com a  
nossa área de  
**Inteligência  
Social**



Elisete Silva,  
Operária da Marquise Incorporações

# Mensagem dos *acionistas*

Ultrapassar meio século de história é, por si só, um feito notável. Mas para o Grupo Marquise, os 50 anos representam mais do que um marco temporal — simbolizam a consolidação de uma trajetória construída com trabalho, visão e propósito. Com mais de 9 mil colaboradores e presença em diversos estados, tornamo-nos uma referência nacional em setores fundamentais para o desenvolvimento do país: infraestrutura, soluções ambientais e mercado imobiliário.

No cenário atual, o verdadeiro desafio não é apenas expandir, mas evoluir com responsabilidade, inovação e sustentabilidade. Por isso, cada projeto que lideramos carrega um olhar atento ao futuro. Alinhamos desenvolvimento econômico com impacto social e compromisso ambiental. Essa visão integrada é o que nos move e nos mantém relevantes diante das transformações do mundo.

Temos orgulho de sermos pioneiros em projetos relevantes. Exemplo disso é a GNR Fortaleza. Primeira e única planta de biometano do Norte e Nordeste, a unidade trata o biogás do Aterro Metropolitano de Fortaleza e injeta na rede da Cegás cerca de 15% do gás natural consumido no Ceará. Com isso, evitamos a emissão anual de aproximadamente 610 mil toneladas de gases de efeito estufa — um impacto ambiental concreto e mensurável.

Outro projeto emblemático é a Dessal, a maior planta de dessalinização para consumo humano da América Latina. Localizada na Praia do Futuro, a usina garantirá segurança hídrica para cerca de 720 mil pessoas, mesmo em períodos de estiagem. Uma solução inovadora, integrada ao macrossistema de abastecimento de Fortaleza.

Seguimos adiante com a convicção e o compromisso de que ainda temos muito a contribuir com o desenvolvimento do Brasil.

**Erivaldo Arraes**  
*Presidente do Grupo Marquise*

Chegar aos 50 anos é mais do que celebrar o tempo: é reconhecer a trajetória de um grupo empresarial que cresceu junto com o Ceará e com o Brasil, enfrentando desafios e inovando em cada novo ciclo. O Grupo Marquise é, para mim, sinônimo de resiliência e visão de futuro. Ao longo dessas cinco décadas, fomos além da construção de grandes obras — ajudamos a moldar cidades, impulsionar economias e transformar realidades.

Vivemos um momento decisivo. A transição energética e o avanço das cidades inteligentes não são apenas tendências globais: são caminhos inevitáveis para quem deseja construir um futuro sustentável. E é exatamente aí que está nossa força.

Atuamos com protagonismo em frentes que representam o novo mundo que queremos ver nascer — da ampliação do Porto do Pecém à construção da Ferrovia Transnordestina, passando por projetos essenciais de mobilidade como os BRTs de Belém e Brasília.

Nosso compromisso ambiental também se reflete no tratamento e transformação de resíduos sólidos. A construção e operação de aterros sanitários inteligentes em estados estratégicos, como Ceará, Rio Grande do Norte, Bahia, Amazonas e São Paulo, reafirma nossa missão de oferecer soluções sustentáveis com eficiência e responsabilidade.

No setor imobiliário, com a Marquise Incorporações, cravamos presença em São Paulo, o mercado mais exigente do país. Levamos para lá o mesmo padrão de qualidade e inovação que sempre nos guiou, consolidando uma atuação nacional com raízes firmes no que construímos até aqui.

O desempenho financeiro reflete essa trajetória de crescimento e consolidação. Em 2024, o Grupo Marquise registrou receita bruta de R\$ 2,4 bilhões, um avanço de 14% em relação ao ano anterior, além de um Ebitda de R\$ 436 milhões. Esses números reforçam a solidez do grupo e a expansão sustentável de suas operações em todo o Brasil, justamente no ano em que celebra cinco décadas de atuação com inovação, responsabilidade e visão de futuro.

Cinquenta anos podem parecer muito tempo — e, de fato, é. Mas para nós, esse tempo todo é apenas o ponto de partida. É o alicerce sólido de onde projetamos o futuro, convictos de que o melhor ainda está por vir.

**José Carlos Pontes**  
*Presidente do Grupo Marquise*

**EcoFor**  
**100% ELÉTRICO EMISSÃO ZERO DE CO<sup>2</sup>**

**MOVIDO A BIOMETANO**

# PERFIL CORPORATIVO

Paulo Studart  
Diretor de Operações da Marquise Ambiental

- 1 | QUEM SOMOS
- 2 | NOSSOS NEGÓCIOS
- 3 | DESTAQUES 2024
- 4 | MARQUISE INOVA
- 5 | RESULTADOS 2024

# Quem **somos**

O Grupo Marquise, idealizado por dois entusiastas do empreendedorismo e colegas do curso de Engenharia da Universidade Federal do Ceará, festeja 50 anos de muitas realizações. O que se iniciou como uma pequena construtora, com o tempo, transformou-se em um grupo empresarial de alcance nacional, consolidando-se como um dos maiores e mais respeitados conglomerados do Brasil.

Durante essas cinco décadas, nossos negócios foram se diversificando e nosso escopo de atuação foi sendo amplamente consolidado. Nossos horizontes se expandiram para os mercados de serviços e soluções ambientais, energia, incorporações, infraestrutura, hotelaria, comunicação, atendimento ao cidadão, shopping center e centro de moda popular.

Hoje, em 2025, nosso Grupo gera mais de 10 mil postos de trabalho diretos, sendo reconhecido, a cada novo projeto, pelo seu compromisso com a construção de um presente responsável e sustentável, visando a ampliação das soluções ambientais no saneamento e da produção de energias limpas, da infraestrutura de engenharia, da

melhoria nos serviços de hotelaria, varejo e comunicações; e contribuindo com o desenvolvimento nacional.

Nosso compromisso inabalável com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental demonstra que é possível conciliar o crescimento econômico com a promoção do bem-estar social e ambiental, estabelecendo um modelo de negócio que reflita este equilíbrio. Os passos mais marcantes dessa jornada de sucesso estão representados graficamente na linha do tempo a seguir ([confira a pág. 8](#)).

## **Missão**

Assegurar o alto nível de excelência na gestão dos nossos produtos e serviços, trabalhando focados nas necessidades dos clientes, funcionários e sociedade, obtendo, assim, os melhores resultados para todos os envolvidos.

## **Valores**

Respeito nas relações  
Foco no resultado  
Compromisso com a qualidade  
Ousadia com responsabilidade

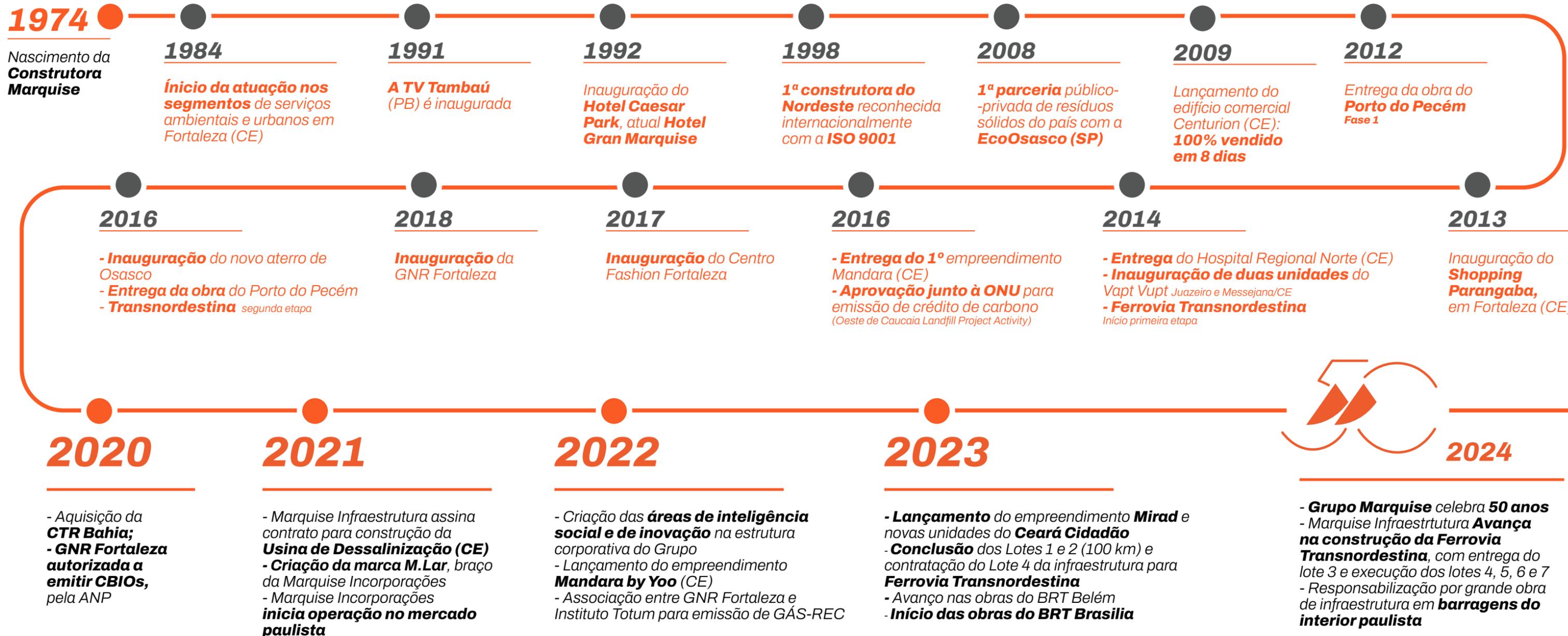
## **Essência**

A nossa personalidade, inquietude empresarial, capacidade produtiva e espírito de conquista levam-nos a uma constatação: está no nosso DNA a busca do novo e o posicionamento sempre alguns passos à frente do nosso tempo. No tempo presente, já somos futuro.



Thiago Levy  
Diretor Comercial da Marquise Ambiental

## 50 anos de história



# Nossos *negócios*



Terceira maior empresa de serviços e soluções ambientais do Brasil, a Marquise Ambiental está há 41 anos no mercado, contribuindo para garantir a saúde, o bem-estar, a educação ambiental e a descarbonização a milhões de brasileiros, por meio da destinação, do tratamento correto, do reaproveitamento e da transformação de resíduos. Estamos presentes pelo Brasil, nas cidades de Aquiraz (CE), Caucaia (CE), Eusébio (CE), Fortaleza (CE), Manaus (AM), Natal (RN), Osasco (SP), Porto Velho (RO), Região Metropolitana de Salvador (BA), São Paulo (SP) e Taubaté (SP).

Além de considerar as conquistas e aprendizados dessas quatro décadas, nossa empresa tem o olhar voltado para o futuro, investindo em soluções inovadoras para melhorar ainda mais a sua atuação na coleta, transporte, tratamento e destinação final de resíduos, além da construção e operação de aterros sanitários inteligentes, produção de biometano, reaproveitamento de resíduos, compostagem e educação ambiental. Com um olhar visionário e inovador, implementamos uma planta de

compostagem no Centro de Tratamento e Transformação de Resíduos (CTTR) de Fortaleza para fornecer composto orgânico para o agronegócio a partir de 2025.

O compromisso com a inovação também se reflete na GNR Fortaleza, fruto da parceria entre a Marquise Ambiental e a MDC Energia, a única planta de biometano das regiões Norte e Nordeste. Outro marco importante foi o início dos testes de mistura de biometano com gás natural na rede de distribuição da Cegás (Companhia de Gás do Ceará), com autorização da Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

Sempre à frente do nosso tempo e atentos ao futuro, demos início a um plano de expansão para a implantação de cinco novas plantas de biometano nos próximos três anos, com investimentos previstos de R\$ 400 milhões, incluindo projetos nos estados do Amazonas, São Paulo, Rio Grande do Norte e Rondônia.



A Marquise Incorporações desenvolve projetos residenciais e corporativos diferenciados, de alto padrão. Consolidados, com 50 anos no mercado, nos lançamos ao mercado nacional há seis anos, executando com excelência nosso processo de expansão para São Paulo.

A chegada da marca no concorrido mercado paulista se deu com dois projetos inovadores: o edifício Park View, no bairro Vila Nova Conceição, seguido pelo edifício 319 Padre João Manuel, nos Jardins, que contou com uma concepção de escultura urbana dos Irmãos Campana – dupla de brasileiros reconhecida no Brasil e no exterior por sua arte em *design*.

Em 2024, seguimos investindo em novos empreendimentos que incorporam novas tecnologias e materiais, assim como conceitos arquitetônicos inovadores. Estamos em fase de entregas e lançamentos nos bairros Jardins, com o moderno PJM Single Living; e na Saúde, com o inovador e contemporâneo Mirad, reforçando o compromisso do Grupo com a capital paulista e com a abertura para novas experiências que integram urbanidade e sustentabilidade.

Rumo a elevação do padrão dos empreendimentos residenciais, firmamos parceria com a renomada rede de academias Greenlife para ser instalada

dentro do refinado edifício Bothanic, em Fortaleza/CE. O novo espaço fitness visa atender às necessidades dos esportistas mais exigentes, transformando o local de treino em um centro de excelência em atividades físicas, bem-estar e performance. No último ano, formalizamos nova parceria estratégica com a Porsche Consulting, unindo know-how global e inovação para impulsionar práticas sustentáveis na construção civil cearense. Fruto dessa aliança será o WIND, empreendimento de alto padrão, localizado no bairro Meireles, em Fortaleza/CE. Muitos são os ganhos: a utilização de métodos comprovados de alta eficiência para uma construção enxuta, com controle do tempo, garantia de qualidade e logística de construção.

Nosso plano de crescimento presa pelo atendimento de excelência às necessidades residenciais e comerciais dos usuários com comprometimento, eficiência e inovação, congregando desenvolvimento urbano e sustentabilidade.



A Marquise Incorporações também avançou com a construção de imóveis residenciais do segmento compacto econômico, através da marca M.Lar. O mais novo empreendimento M.Lar Kennedy vem com diferenciais de encher os olhos, em um dos bairros mais queridos da cidade de Fortaleza.



Andrea Coelho  
Diretora da Marquise Incorporações e MLar  
Empreendimento Wind Powered by Porsche Consulting



A Marquise Infraestrutura conquistou seu posicionamento sólido e de alta relevância para o desenvolvimento econômico, logístico e de saneamento, através do seu protagonismo na assinatura de equipamentos de infraestrutura de grande porte em todo o Brasil. Somos especializados em várias áreas, como portos, aeroportos, mobilidade urbana, recursos hídricos, saneamento e edificações públicas – construções infraestruturais de grande escala que beneficiam diretamente o desenvolvimento nacional.

Assumimos, por exemplo, a construção da Ferrovia Transnordestina, projeto essencial para o escoamento da produção da região Nordeste e que será importante impulsionador econômico nacional. Nos anos anteriores, entregamos os lotes 1, 2 e 3. Atualmente estamos executando os lotes 4, 5 e 6 e 7. Já, neste ano de 2025, assumimos também a execução do lote 11, que parte de Pecém/CE.

Na área de mobilidade urbana, estamos executando a construção de dois Bus Rapid Transit (BRT): Belém e Brasília. Esse tipo de investimento representa um grande avanço para a melhoria da logística de transporte coletivo e contribui para a redução nas emissões

de poluentes atmosféricos e para a transição energética do país. O BRT Belém liga a capital paraense e os municípios de Ananindeua e Marituba, com 10,8 quilômetros de extensão e previsão de beneficiamento a cerca de 2 milhões de pessoas. No BRT de Brasília (Distrito Federal), a obra é na Estrada Parque Indústrias Gráficas (DF-011), com implantação de uma faixa exclusiva de 5,9 quilômetros, além de viadutos, passagens subterrâneas e ciclovias, que prevêm beneficiar 6 milhões de pessoas por mês na capital brasileira e região. Essa obra conta com o inovador método construtivo Whitetopping, que zera o descarte de resíduos de pavimentação.

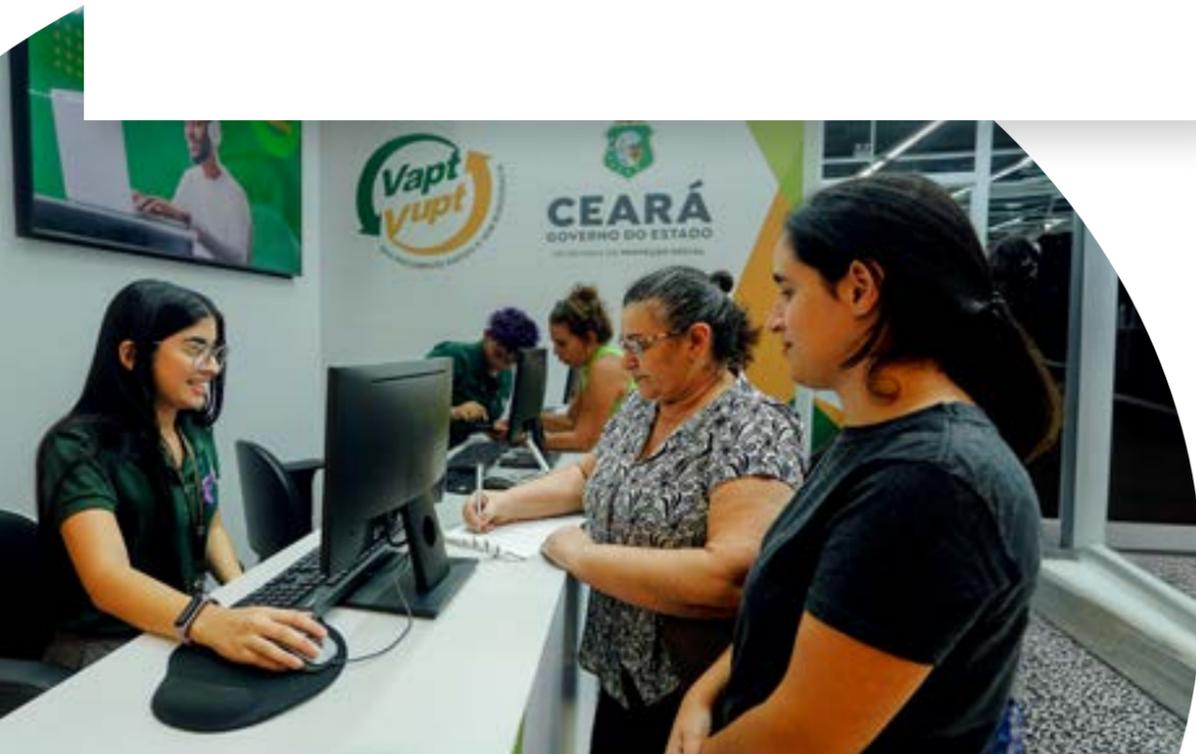
Outra novidade de 2024 foi a adoção de drones para monitoramento de obras, permitindo maior eficiência na gestão dos projetos. Também empregamos aplicativos de mapeamento de equipamentos para otimização da alocação de recursos. Essas iniciativas vêm aprimorando a produtividade, reduzindo desperdícios nas operações e garantindo a sustentabilidade nos processos.

Renan Carvalho  
Diretor de Engenharia da Marquise Infraestrutura  
Infraestrutura de larga escala da Transnordestina



O Ceará Cidadão fez parte do Grupo Marquise, contribuindo para a oferta de serviços de qualidade e promovendo atendimento humanizado ao cidadão. Resultado da parceria público-privada entre Grupo Marquise, CiX – Citizen Experience e Governo do Estado do Ceará, administramos sete unidades do Vapt Vupt, oferecendo cerca de 300 serviços de mais de 25 órgãos públicos do estado do Ceará.

Com 10 anos de operação, o Vapt Vupt ultrapassou a marca de 20,5 milhões de atendimentos. Em 2024, inauguramos o Ponto de Inclusão Digital (PID) para acesso a serviços do Judiciário estadual e federal; e passamos a emitir, em todas as unidades, a Carteira de Identidade Nacional (CIN), visando simplificar processos e evitar fraudes. Pelas iniciativas voltadas ao bem-estar social, o Vapt Vupt foi reconhecido entre as 50 Melhores Empresas Para Trabalhar no Ceará. O Grupo Marquise se orgulha desse legado deixado, que ampliou o acesso da população a serviços públicos de qualidade no estado do Ceará.



Com quase uma década se posicionando como um dos principais polos de atacarejo de moda do Norte e Nordeste, o Centro Fashion conta com mais de 4 mil pontos comerciais, em 70 mil m<sup>2</sup> de área, além de praça de alimentação, amplo estacionamento, apoio a excursões e estrutura de hotelaria para visitantes.

Oferecemos uma ampla variedade de confecções para os públicos feminino, masculino, infantil, moda praia, íntima, além de calçados e acessórios. Também movimentamos eventos, bazares e campanhas por temporada, para

proporcionar novas oportunidades e experiências ao nosso público.

Em 2024, expandimos o estacionamento em mais de 300 novas vagas e sediamos o nosso 1º Desfile de Moda, o Centro Fashion Moda (CFM), com temáticas regionais que exaltavam a cultura local. Fomos palco do lançamento do programa Empreendedor Legal da Sefaz, com assinatura do decreto de redução de ICMS para 2% aos sacoleiros.

Por ano, nosso fluxo de visitação ultrapassa 4 milhões de turistas e empreendedores. E nas mídias digitais mantemos uma forte presença, com mais de 1 milhão de seguidores nas redes sociais.



André Pontes,  
Diretor do Centro Fashion Fortaleza

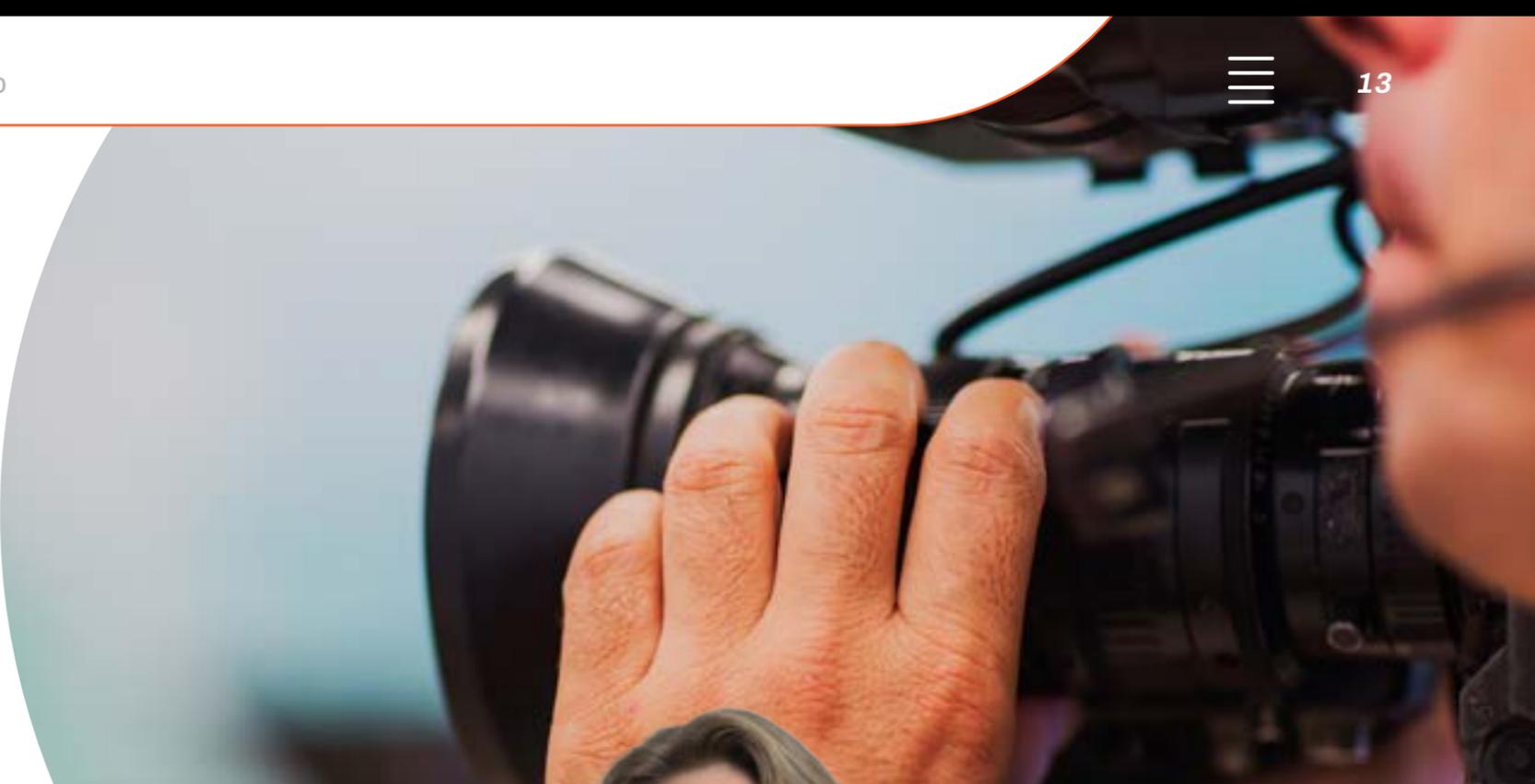
## Shopping Parangaba

Há mais de uma década, o Shopping Parangaba se consolida como um dos importantes centros de compras e entretenimento de Fortaleza, oferecendo uma experiência completa para toda a família. Localizado em uma área estratégica da capital cearense, o bairro Parangaba – um dos mais antigos e populosos da cidade, com forte vocação comercial e logística, além de ser um importante polo de conexões urbanas.

Somos o único shopping da cidade com integração direta ao Metrô, ao Veículo Leve sobre Trilhos (VLT) e ao Terminal de Ônibus da Parangaba, que movimenta mais de 200 mil pessoas por dia. Essa conectividade garante fácil acesso para os mais de 1 milhão de visitantes que circulam mensalmente por nosso espaço.

Nosso mix comercial reúne 230 lojas, incluindo grandes marcas como C&A, Renner, Riachuelo, Magazine Luiza, Lojas Americanas, Le Biscuit e Havaianas, além de sete lojas âncora e seis megalojas que ampliam a diversidade da nossa oferta. A praça de alimentação, com capacidade para 1.300 pessoas, é composta por 29 restaurantes e lanchonetes que atendem aos mais variados paladares.

O entretenimento também é destaque no Shopping Parangaba, com seis salas de cinema modernas e um espaço de *coworking* pensado para quem busca produtividade em um ambiente funcional. Tudo isso aliado a 1.300 vagas de estacionamento e uma estrutura pensada para proporcionar conforto e praticidade. A Academia Selfit, considerada uma das principais redes da América Latina, com equipamentos de alta qualidade, atendimento humanizado e preço acessível também integra o mix do empreendimento.



Com 34 anos no ar, levando notícias e entretenimento para milhões de paraibanos, a Rede Tambaú de Comunicação (RTC), braço de comunicação do Grupo Marquise, continua inovando e se expandindo para alcançar novos públicos.

Atualmente, a RTC se destaca não apenas pela força de seus veículos tradicionais, mas também pela atuação estratégica e relevante nas redes sociais. Através de formatos diversificados, conteúdos dinâmicos, atualizados e de credibilidade, atingimos



Carla Pontes,  
Diretora da Marquise Participações

resultados expressivos em engajamento, alcance e crescimento orgânico – 1,2 milhão de contas alcançadas e 4,8 milhões de visualizações mensais no Instagram; e 2 milhões de visualizações mensais no YouTube.

No final do ano de 2024, nos desligamos da bandeira Jovem Pan João Pessoa e incorporamos a Rede Clube FM Brasil 102.5, para oferecer ainda mais conexão, informação e conteúdo de qualidade aos ouvintes e parceiros. Essa expansão sinaliza nosso desejo constante de fortalecer nosso compromisso com o público paraibano.



O Hotel Gran Marquise, categoria cinco estrelas luxo pelo TripAdvisor, está localizado à beira-mar. Um lugar histórico da cidade, que já serviu de inspiração para obras literárias e musicais. O projeto paisagístico leva a assinatura de Burle Marx, presente em áreas que exaltam o encontro entre arte, natureza e hospitalidade de alto padrão.

Nossa estrutura hoteleira se destaca por experiências exclusivas, como o Gran Spa by L'Occitane, pensado para proporcionar ao hóspede e ao público externo

uma experiência única, por meio de uma viagem sensorial através da combinação das terapias corporais tradicionais com ingredientes naturais e tecnologia.

Em 2024, concluímos a modernização da área da piscina, transformando-a em um sofisticado *rooftop* com conceito integrado à paisagem da cidade. Com *design* de Racine Mourão, referência na arquitetura brasileira, que pensou em um amplo espaço composto por serviço de mesas ao ar livre, piscinas, *happy hour* com DJ e atendimento excepcional, nosso espaço rapidamente se tornou um dos

destinos mais disputados da cidade.

Além de ser a escolha de visitantes que buscam requinte na acomodação e na gastronomia, o Gran Marquise também é reconhecido pelo cuidado com os colaboradores. Em 2024, entramos na lista das 50 Melhores Empresas Para Trabalhar no Ceará, ocupando a 14ª posição. Também em 2024, fomos premiados pelo TripAdvisor Travelers Choice Awards, entre os hotéis favoritos e mais bem avaliados pelos viajantes de todo o mundo.



Dionísio Barsi  
Diretor do Hotel Gran Marquise

# Destaque 2024



**1ª em Liquidez  
Corrente 2024**

**2ª melhor do Brasil  
Construtora Marquise**

**Maior e melhor do  
Nordeste Construtora  
Marquise**

Valor Econômico  
Ranking Valor 1000  
Setor Construção e Engenharia



**1ª do Norte e Nordeste  
Construtora Marquise**

Revista O Empreiteiro 2024  
Ranking de Engenharia Brasileira

**2ª lugar do Brasil  
Marquise Ambiental**

Revista O Empreiteiro 2024  
Ranking Serviços Especiais de Engenharia  
Categoria resíduos sólidos



**95,9% de satisfação dos  
clientes EcoFor Ambiental**

84,6% de média no índice de satisfação  
de clientes na coleta residencial pelas  
operações da Marquise Ambiental

# Destques 2024



## Marquise Incorporações recebeu o 1ª lugar

como Construtora Cearense mais lembrada do estado e 2º lugar na categoria “Construtora”; e o Shopping Parangaba recebeu o 3º lugar na categoria “Shopping Center”, pelo Anuário Datafolha Ceará Top of Mind 2023/2024.



## Grupo Marquise conquistou o título de Lugar mais Incrível para Trabalhar

no setor brasileiro de engenharia e construção pela FIA Business School em parceria com o jornal *Estadão*. (Veja mais reconhecimento na página 30), com nota 87,5% de grau de satisfação dos seus colaboradores.



## Hotel Gran Marquise foi premiado pelo quinto ano consecutivo

como uma das melhores empresas para se trabalhar, segundo o ranking GPTW (Great Place to Work). A premiação reconheceu a empresa como a 14ª melhor do Brasil entre as empresas de médio porte.

# Destques 2024



**Grupo Marquise participa do Sênior Summit**, promovido pela Sênior Club, no qual o diretor Luiz Gustavo Vianna e a gerente Ana Claudia Coelho foram painelistas. O evento reuniu executivos para trocar experiências em governança e estratégias organizacionais. Os representantes do Grupo abordaram temas como responsabilidade social, gestão de pessoas, inovação e programa de sucessão.



**Marquise Infraestrutura assume Lote 7 da Transnordestina**, que conecta Quixadá a Itapiúna. “Este projeto vai muito além de infraestrutura. É uma alavanca para o crescimento econômico e social do país, especialmente para o Nordeste. Estamos honrados em contribuir para essa transformação”, destacou Renan Carvalho.



**EcoFor foi reconhecida com o Selo Empresa Amiga do Meio Ambiente**, certificação concedida pela Prefeitura Municipal de Fortaleza a empresas que mantêm práticas sustentáveis por, no mínimo, um ano, destacando seu compromisso com sustentabilidade ambiental e social.

# Destques 2024



**GNR Fortaleza, usina de biometano, fruto de parceria entre as empresas Marquise Ambiental e MDC,** deu início ao teste da mistura de biometano com gás natural na rede de distribuição da Cegás. O projeto-piloto tem autorização especial da Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), e os resultados poderão ser usados como base para atualizações da regulamentação do setor. A aprovação da ANP para esse tipo de operação é inédita no país.



**Grupo Marquise foi reconhecido pelo projeto Data Driven,** através da gerente de TI, Mikie Ripardo, no Innovation Meeting Brasil 2024, pela iniciativa de governança de dados e evidências robustas da arquitetura e infraestrutura utilizadas, com aplicações de ETL, Data Warehouse (DW) e Business Intelligence (BI), reforçando o compromisso com a inovação e a gestão estratégica da informação.



**Marquise Ambiental foi reconhecida com o Selo IEP de Sustentabilidade.**

Esse prêmio foi reconhecimento do compromisso com práticas sustentáveis e, especialmente, pelo desenvolvimento dos nossos jovens aprendizes, que estão se tornando agentes de transformação nas questões ambientais.

# Destques 2024



**GNR Fortaleza foi reconhecida como uma das Melhores Plantas de Biogás do mercado brasileiro.** O prêmio foi concedido durante o 6º Fórum Sul Brasileiro de Biogás e Biometano 2024.



**Ceará Cidadão foi uma das vencedoras no Ranking Nacional da Diversidade da GPTW,** na categoria Mulher, na qual são reconhecidas as empresas que promovem excelentes ambientes de trabalho para o público feminino. Pelo segundo ano seguido, mantivemo-nos entre as melhores empresas para se trabalhar no Ceará, pela Premiação Great Place to Work (GPTW).



**Marquise Incorporações recebeu homenagem,** direcionada ao seu colaborador José Wanderley Gonçalves como "Operário do Ano", pelo Sinduscon-CE.

# Destques 2024



**Grupo Marquise recebeu o troféu, através de seu presidente Erivaldo Arrais, como Destaque Ambiental**

no Prêmio Melhoria da Qualidade do Ar, realizado pela Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Ceará, Piauí e Maranhão (Fetrans).



**Marquise Ambiental Natal recebeu homenagem em sessão solene a empreendedores,**

promovido pela Câmara Municipal de Natal, que prestou homenagens a empresas e empresários da capital, por proposição da vereadora Margarete Régia.



**Ações socioambientais do Grupo foram destaque**

como referência em sustentabilidade e responsabilidade social na cartilha ESG do jornal O Povo.

## Certificações de qualidade e sustentabilidade

As unidades do Grupo Marquise renovaram as certificações ISO 9001 (qualidade da gestão), ISO 14001 (gestão ambiental) e ISO 45001 (saúde e segurança ocupacional), reafirmando o compromisso com a excelência e a sustentabilidade em suas operações.

As certificações foram mantidas pelas unidades: Braseco, Incinerador, EcoFor e Aterro Metropolitano de Fortaleza, CTR Bahia, além da Marquise Incorporações São Paulo e Marquise Infraestrutura, que mantêm a ISO 9001 por meio do PBQP-H.



## Certificações adicionais e reconhecimentos específicos



**SASSMAQ** (Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade), voltado à logística da indústria química.



Certificado com o **Selo de Energia Renovável 2024**, evidenciando compromisso com fontes limpas de energia.



**Creditação no Verra**, mecanismo internacional de créditos de carbono.



**Certificação em LGPD**, demonstrando alinhamento com a legislação sobre proteção de dados pessoais.

# Marquise *Inova*



Há quatro anos, o Grupo Marquise definiu como objetivo estratégico promover uma efetiva transformação cultural para um mundo digital. Esse programa levou o nome de Marquise Inova. Todos os portfólios, programas e projetos receberam essa identidade que os chancela e direciona ao propósito de vinculá-los a todo o processo de transformação cultural do Grupo.

Em 2024, avançamos em 58 projetos estratégicos, táticos e operacionais, incluindo as iniciativas em curso

e aquelas definidas no ano. Todos foram alinhados aos pilares de transformação do Marquise Inova, com vínculos e sinergias que fortalecem a nova identidade cultural.

Há que se destacar sete projetos estruturantes que robustecem o objetivo de dar apoio ao crescimento dos negócios, tornando o Grupo mais competitivo e oferecendo mais subsídios e agilidade ao processo de tomada de decisão da área corporativa.

## Pilares de transformação **2022 – 2026**



### **INOVAÇÃO**

Estimular e desenvolver projetos e processos criativos com vistas a melhorias em produtos, serviços, com ou sem disrupção, e elevar os resultados.



### **METODOLOGIA**

Agregar métodos e instrumentos para melhoria da gestão.



### **PROCESSOS**

Desenvolver, criar ou mudar processos para atender às demandas de agilidade, performance e redução de custos.



### **TECNOLOGIA**

Aplicação de tecnologias que atendam a otimização, elevação da eficiência, produtividade e resultados.



### **PESSOAS**

Selecionar e desenvolver as pessoas, com atração e retenção de talentos.



Renata Brandão, Francisco Moreira - Gerente de Planejamento e Gestão, e Wellington Ranniery

## Projetos estruturantes

### PROJETO DE SUCESSÃO

A promoção do desenvolvimento dos potenciais sucessores para cargos-chave em nível 1, 2 e 3 e a realização do Plano de Contingência dos três principais negócios marcou o ano de 2024. Desde 2022, a iniciativa de formação de lideranças para a sucessão permaneceu forte. Em 2024, atuamos em 39 posições críticas mapeadas e 34 profissionais participaram da formação integrada, por meio de uma trilha de desenvolvimento, sendo que oito colaboradores já passaram a ocupar novas posições.

### NOVO HUB MUNDO MQS

Agora mais moderno, o Novo Hub Mundo MQS é mais do que uma intranet: é uma plataforma de conexão corporativa. Desenvolvido para aprimorar a comunicação interna, fortalecer o endomarketing e apoiar decisões estratégicas, em 2024 empregamos novas funcionalidades, com conteúdos mais dinâmicos, múltiplas opções de engajamento e relatórios ampliados, a fim de promover uma experiência mais integrada e alinhada à nossa organização.

**O Novo Hub Mundo MQS é a nossa plataforma de conexão corporativa que, em 2024, ganhou novas funcionalidades e conteúdo**



Jefferson Leonel  
Analista de Marketing

**LEI DO BEM**

O ano de 2024 marcou a inserção do Grupo Marquise na apuração de investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) no âmbito da Lei do Bem (Lei nº 11.196/2005), instrumento federal que concede incentivos fiscais a empresas que desenvolvem inovações tecnológicas. A Construtora Marquise, EcoFor e Marquise Ambiental integraram essas iniciativas voltadas à transformação digital de processos e à valoração de resíduos, consolidando um marco na institucionalização da nossa política de inovação e em alinhamento com as diretrizes nacionais de fomento.

**NOVO SISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS**

O Grupo Marquise atingiu em 2024 quase 10 mil colaboradores contratados, que possuem diferentes funções, especialidades, área de negócios e atuam em diversas regiões geográficas, o que exige gestão de processos e necessidades abrangente e complexa. Diante dessa nova dinâmica, uma nova plataforma veio atender todos os requisitos necessários a uma excelente gestão, seleção, capacitação, desenvolvimento, remuneração, benefícios, avaliação cultural, clima e acompanhamento de toda a jornada dos nossos colaboradores.

**CENTRAL DE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS (CIN)**

Em 2024, o projeto CIN, que é uma plataforma desenvolvida com o objetivo de apresentar informações estratégicas e táticas de resultados para a alta direção a fim de melhorar a tomada de decisão, ampliou os relatórios para o Conselho e estruturou um projeto de viabilidade de negócio na Marquise Incorporações. Em parceria com a área de TI e Negócios, também foram padronizados, integrados e melhorados os painéis de gestão da operação e gestão comercial. Esse projeto integra as áreas de Tecnologia de Informação e Controladoria, além de consultorias relevantes do país, que aportam conhecimento sobre as melhores práticas em ciência de dados e Business Intelligence (BI), valiosos instrumentos para a tomada de decisão.



Camila Rosa, Rodrigo Diógenes e Pedro Candido  
Equipe de Planejamento e Gestão



Jessica Elaine, Raphael Campos - Gerente de Inovação,  
Andre Luiz Castro e Patrick Arraes

### **SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO (SIG – SOFT EXPERT)**

O Sistema Integrado de Gestão consiste em uma plataforma integrada para gestão de resultados, projetos, processos, riscos, rotina, qualidade e ações, de forma efetiva e tempestiva. Em 2024, avançamos na assertividade, confiabilidade, monitoramento e controle, ampliando as áreas e negócios que aderiram à plataforma como instrumento de gestão. A implementação facilitou o acompanhamento dos resultados, planos de ações e a tomada de decisão focada nos objetivos e metas de cada área.

### **FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS (FINEP)**

Nossa inovação tecnológica é pautada em cinco rotas: a primeira é a **Valorização de Resíduos**, visando a redução de emissões atmosféricas, fomento à descarbonização e aproveitamento inteligente de resíduos. A rota **Cadeia do Biogás como Fonte de Energia** busca explorar potenciais aproveitamentos do gás e demais emissões para geração de energia. A rota de **Segurança Hídrica** visa o conhecimento sobre osmose reversa em novas aplicações como a dessalinização marinha. Na rota **Solução para Novas Rotas de Aproveitamento**, aplicaram-se conhecimentos, metodologias, instrumentos e processos para garantir estrutura experimental para desenvolvimento de novos projetos de energia, descarbonização e redução de emissões. A rota da **Transformação Digital** visa garantir a gestão integrada e digital de todo o Grupo e das ações em desenvolvimento. O Grupo Marquise acredita que a inovação tecnológica pode apoiar na obtenção de parcerias, incentivos e fomento, com a expectativa de alocação de recursos em 2025 e anos seguintes.

# Resultados **2024**

Em 2024, o Grupo Marquise alcançou resultados notáveis, consolidando sua posição de destaque no mercado nacional. O período foi marcado por um crescimento significativo e pela maturidade nas operações, refletindo o compromisso da empresa com a inovação e a sustentabilidade. A receita bruta do Grupo atingiu R\$ 2,4 bilhões, representando um aumento de 14% em relação ao ano anterior. Esse crescimento é resultado da estratégia de engajamento dos colaboradores e da busca constante pela satisfação dos clientes.

O Ebitda do Grupo Marquise em 2024 foi de R\$ 436 milhões, demonstrando a eficiência operacional e a capacidade de gerar valor. Além disso, o lucro líquido alcançou R\$ 303 milhões, evidenciando a solidez financeira da empresa. Esses números são um reflexo do empenho do Grupo em aprimorar seus processos, produtos e serviços, sempre com foco na excelência e na inovação.

**2,4 bilhões**

em Receita Bruta

**14%**

de crescimento em  
relação ao ano anterior

**303 milhões**

de lucro líquido

**436 milhões**

de Ebitda



# CULTURA DE SUSTENTABILIDADE

- 1 | NOSSO SOCIAL
- 2 | NOSSO MEIO AMBIENTE
- 3 | NOSSA GOVERNANÇA

Coleta fluvial de resíduos em áreas remotas na Amazônia

### NOSSA INTELIGÊNCIA SOCIOAMBIENTAL

A responsabilidade socioambiental é um valor que acompanha o Grupo Marquise desde sua origem. Ao longo dos anos, evoluímos de iniciativas isoladas para uma atuação estratégica, integrada e conectada aos princípios ESG.

Em 2024, avançamos para um novo estágio dessa trajetória: a Cultura de Sustentabilidade passou a orientar de forma mais efetiva nossas decisões, processos e relacionamentos. Apoiada na metodologia de Inteligência Socioambiental – desenvolvida em 2023 para fortalecer a responsabilidade socioambiental corporativa no Grupo –, aprimoramos a coleta e análise de dados, intensificamos o monitoramento das práticas e ampliamos a mensuração dos resultados socioambientais em cada unidade.

A sustentabilidade no Grupo Marquise vai além da natureza dos negócios. Reflete-se na gestão eficiente de materiais, na promoção do bem-estar dos colaboradores e na realização de ações sociais que geram valor real nas comunidades. Mais do que medir resultados, buscamos orientar decisões e fortalecer uma cultura sustentável robusta e transversal, envolvendo todas as áreas do Grupo. Nossa Mandala de Sustentabilidade é o fio condutor que impulsiona nossas ações – composta por 09 pilares que compreendem os eixos social, ambiental e governança; e conectada a 08 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Desse modo, caminhamos rumo a uma agenda positiva cada vez mais efetiva e transformadora.

Com essas evoluções, o Grupo Marquise reafirma seu compromisso com a construção de um futuro mais sustentável, pautado em práticas concretas, dados consistentes e no engajamento ativo de toda a organização.



# Nosso Social

A dimensão social da nossa Cultura de Sustentabilidade é um reflexo do compromisso contínuo com o bem-estar, a dignidade humana e o desenvolvimento social. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3, 4, 5 e 10 da ONU, nossas iniciativas são estruturadas para promover saúde, educação, igualdade de gênero e redução das desigualdades.

Nossa atuação é consolidada em quatro pilares fundamentais: Bem-estar e Propósito Social; Jornada de Desenvolvimento; Integração com a Comunidade; e o Ser um EcoCidadão: Fomento à Educação e Cultura. Cada um desses pilares representa um esforço coordenado para criar um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, fomentar o crescimento profissional dos nossos colaboradores e promover a educação ambiental e cultural.



Raphaele Gomes  
Analista Contábil do Grupo Marquise

## Bem-estar e Propósito Social



A promoção da saúde, segurança, inclusão e diversidade é parte essencial de nossas iniciativas voltadas para o bem-estar dos nossos colaboradores, pois acreditamos que um ambiente de trabalho mais equilibrado e acolhedor contribui diretamente para o engajamento das pessoas e para a construção de um futuro mais sustentável.

Para garantir que nossas iniciativas respondam às efetivas necessidades de quem faz parte da Companhia, acompanhamos continuamente o nível de satisfação dos colaboradores, identificamos oportunidades de aprimoramento e desenvolvemos ações estratégicas. Tudo isso para reforçar os aspectos mais valorizados internamente e aprimorar pontos que precisam de atenção, visando assegurar que a cultura organizacional permaneça alinhada às expectativas e ao bem-estar das pessoas que fazem parte do Grupo.

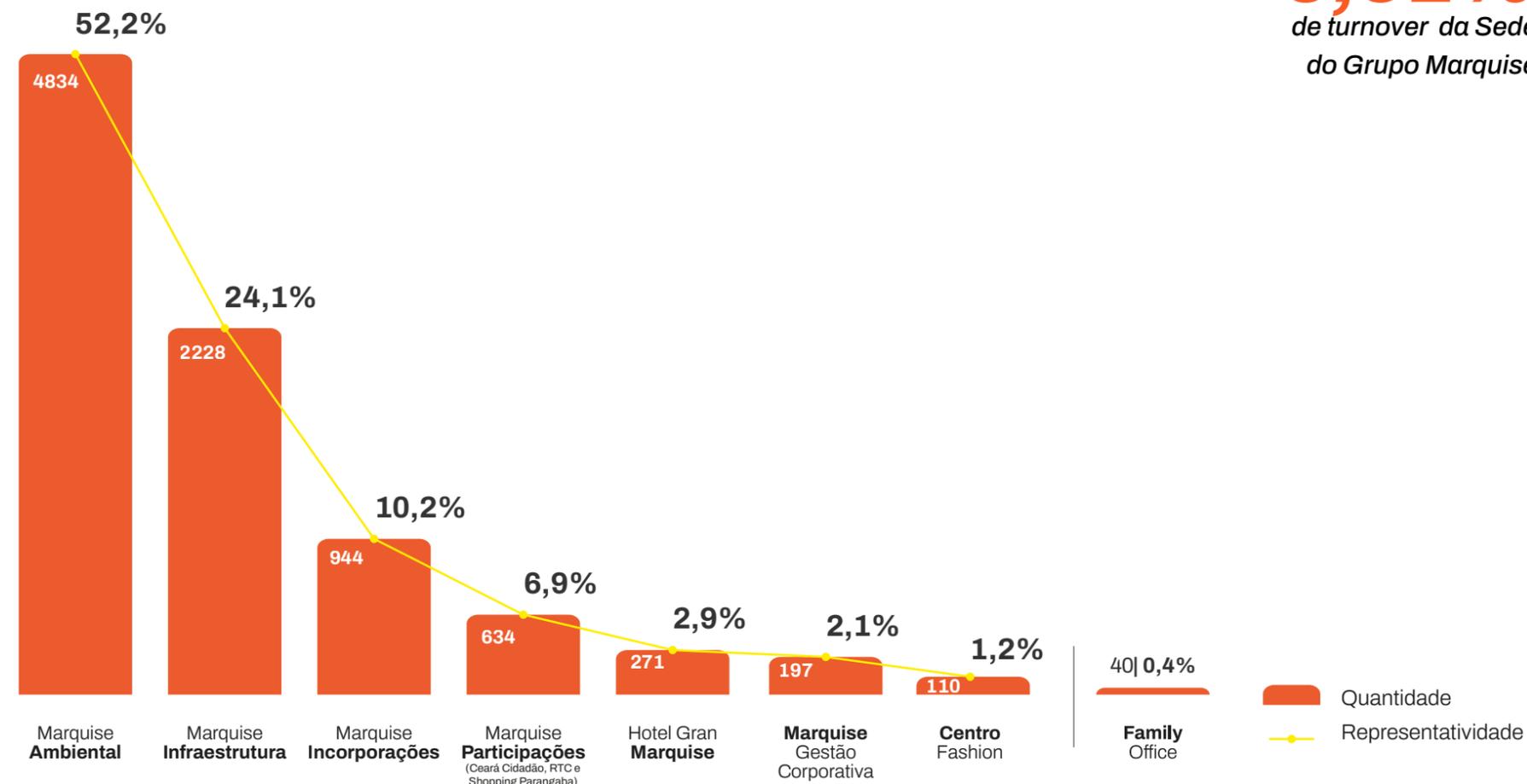
### NOSSO TIME EM 2024

No Grupo Marquise, cuidar das pessoas é parte essencial do que nos impulsiona a alcançar grandes feitos. O investimento constante no clima organizacional e no engajamento das equipes tem gerado frutos concretos: nossos colaboradores permanecem, em média, 8,6 anos na empresa (em cargos de liderança) – um indicador claro de conexão, pertencimento e satisfação. Com baixo índice de *turnover*

e excelentes resultados nas pesquisas internas de clima, o Grupo também vem sendo reconhecido externamente, com destaque em *rankings* como o GPTW (Great Place to Work) e com prêmios que reforçam nossa reputação como uma das empresas mais incríveis para se trabalhar [\(veja mais na página 16\)](#).

### Headcount por negócio

Dezembro de 2024



**9.258**  
colaboradores  
em 2024

**8,6 anos**  
é o tempo médio de  
permanência de uma liderança  
no Grupo Marquise

**0,91%**  
de turnover da Sede  
do Grupo Marquise



Ana Cláudia  
Gerente de Gestão de Pessoas



**PROGRAMA DE BEM COM A VIDA**

Cuidar de quem faz a diferença todos os dias é um valor essencial para o Grupo Marquise. Por isso, promover um ambiente de trabalho saudável, seguro e acolhedor é um compromisso nosso. Pensando nisso, nasceu o Programa De Bem com a Vida, uma iniciativa que coloca o bem-estar dos colaboradores em primeiro plano, olhando para a saúde de forma integral e humanizada. Além de cuidar da saúde física, o programa incentiva práticas que promovem qualidade de vida, prevenção de doenças e, acima de tudo, o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Para garantir uma atuação completa, o De Bem com a Vida é estruturado em quatro pilares: Saúde; Cultura e Lazer; Esporte; Família.

Cada pilar é um convite para que nossos colaboradores vivam com mais leveza, energia e conexão. Afinal, estar de bem com a vida é também estar bem consigo mesmo e com o que se faz todos os dias.

**Saúde integral**

O Grupo Marquise olha para cada colaborador de forma holística, por isso oferece condições que favoreçam o equilíbrio entre o bem-estar físico e emocional. Além das ações voltadas à saúde física, o programa **De Bem com a Vida** reforça o cuidado integral por meio de iniciativas que vão além do ambiente de trabalho, incluindo o incentivo à prática esportiva e ao acompanhamento psicológico.

Oferecemos diária e constantemente serviços voltados à saúde e bem-estar, e campanhas sazonais, como o **Outubro Rosa** (câncer de mama) e **Novembro Azul** (câncer de próstata), que continuam sendo ferramentas importantes para conscientizar os colaboradores sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer; e o **Julho Neon**, sobre a importância do cuidado com a saúde bucal, onde beneficiamos, no total, 4.726 colaboradores.



Maria Vitoria Aparecida  
Academia, Sede Administrativa do Grupo Marquise.

**Esporte**

Ainda abarcado em nossa visão de saúde integral está o estímulo à adoção de hábitos saudáveis e práticas esportivas entre nossos profissionais. Em 2024, o Grupo Marquise investiu em uma ampla variedade de atividades físicas e esportivas. As mais aderidas pelas unidades foram as corridas e caminhadas, assim como treinamentos funcionais, ginástica laboral e futebol. No total, beneficiamos 1.572 colaboradores com atividades esportivas.

**Cultura e lazer**

A preocupação com o bem-estar é traduzida também na estrutura física de nossas unidades, onde contamos com espaços de descanso e lazer, áreas de convivência, sala de leitura/biblioteca, áreas de relaxamento e opções de entretenimento, como sinuca, sala de jogos, pebolim e TV.

**Família**

Fortalecer a conexão entre a empresa e as famílias dos colaboradores é uma forma de reconhecer que o bem-estar vai além do ambiente de trabalho. Pensando nisso, promovemos diversas atividades que aproximam os familiares da rotina e dos valores da organização. Um grande destaque é o Programa Aluno Nota 10, que celebra o desempenho escolar dos filhos de colaboradores, onde, em 2024, contemplamos 38 alunos nota 10. A cada conquista reconhecida, reforçamos o orgulho das famílias e mostramos que, aqui, o cuidado vai além — ele alcança também quem caminha ao nosso lado fora do expediente.

**4.726**

beneficiados por campanhas sazonais de saúde física\*

\*Outubro Rosa, Novembro Azul, Julho Neon

**5.083**

colaboradores beneficiados por estruturas de saúde física, presentes em todas nossas unidades



Momento de Pet-terapia na SIPAT 2024  
Sede Administrativa do Grupo Marquise

## SAÚDE INTEGRADA

### Saúde mental

Estamos fortemente comprometidos com a segurança psicológica de nossos colaboradores. Em 2024, avançamos significativamente nessa abordagem, com espaços para expressar preocupações e partilhar de um ambiente profissional ainda mais acolhedor. A inclusão de perguntas sobre o tema na pesquisa de clima organizacional permitiu um acompanhamento contínuo das percepções sobre a cultura interna e a qualidade das relações interpessoais no trabalho.

Nosso foco em saúde mental se concretizou de diversas formas, por meio de investimentos em convênios que viabilizam atendimento psicológico a preço social e treinamentos voltados para comunicação não violenta, com a intenção de reforçar a importância do equilíbrio emocional no ambiente corporativo.

Campanhas sazonais, como Janeiro Branco e Setembro Amarelo, com a oferta de palestras, acolhimento emocional e atividades de conscientização, têm tido engajamento positivo, com cerca de 5.956 colaboradores envolvidos em ações em 92% das nossas unidades.

Adicionalmente, implementamos outros recursos, como plantão psicológico, consultoria on-line, pet terapia e práticas de *mindfulness*.

Destacamos, também, ações de descontração e entrosamento contínuo realizadas pela área de Inteligência Social e/ou pela Gestão de Pessoas em 96% das nossas unidades, alcançando 8.244 colaboradores.

# 8.244

colaboradores alcançados por ações de descontração e entrosamento em 96% das nossas unidades

# 5.956

Colaboradores envolvidos em ações de acolhimento emocional

### Segurança do trabalho

Segurança é um valor inegociável. O Grupo Marquise desdobra essa prioridade em ações estruturadas e abrangentes em todas as nossas unidades. O Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) beneficiou, em 2024, 6.190 colaboradores. Por meio do PGR e do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), contemplou 6.498 colaboradores. Nessas iniciativas, buscamos controlar riscos relacionados a fatores físicos, químicos, biológicos e ergonômicos.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), implementada por meio de um processo de eleição de seus integrantes, garante os procedimentos necessários para assegurar o controle de riscos e da saúde ocupacional.

A adoção de todas essas medidas preventivas e de segurança do trabalho vai muito além da exigência legal – já faz parte dos nossos valores e práticas aplicadas dentro do Programa de Bem com a Vida, existente há mais de 10 anos.

A Companhia seguiu atenta à legislação trabalhista e às normas de segurança ocupacional em 2024, de forma preventiva e antecipada à chegada da nova versão da Norma Regulamentadora nº 1 (NR1) em 2025, garantindo que as novas exigências fossem incorporadas de forma estruturada, reforçando as medições e controles necessários para um ambiente mais seguro.

Simulação de brigada de incêndio  
Ecotaubaté Ambiental

**Para nós, o controle de riscos e a saúde ocupacional vão além da exigência legal - faz parte dos nossos valores!**

- ▶ Realização de capacitações em Normas Regulamentadoras, como: NR 5 (Cipa), NR 10, NR 12, NR 20, NR 35, entre outros.
- ▶ Simulações de emergência, incluindo exercícios de evacuação e combate a incêndios, preparando os
- ▶ Ergonomia, prevenção de acidentes, primeiros socorros, segurança no trânsito, educação financeira, uso de extintores e os efeitos do álcool e do cigarro também foram temas de palestras promovidas em nossas unidades.

**+6 mil  
colaboradores  
treinados pelo  
PGR e PCMSO**

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A diversidade e inclusão estão concretizadas como práticas de promoção contínua pelo Grupo Marquise, por meio de ações efetivas que visam garantir um ambiente de trabalho mais equitativo. Em 2024, intensificamos a capacitação das lideranças para promover um espaço mais acessível às pessoas

com deficiência (PCDs) de nosso time, abordando boas práticas para inclusão, condutas a serem evitadas e estratégias para fortalecer o senso de pertencimento desses profissionais.

### Algumas iniciativas foram:

▶ Nos Vapt Vupts do Ceará Cidadão, foram adotados piso tátil, elevadores adaptados, sinalização sonora e visual, corredores amplos e mobiliário adequado para esse público, com ponto de atendimento em altura acessível. Estruturamos um comitê de D&I, responsável por implementar ações educativas mensais sobre o tema. Em 2024, 18 colaboradores foram treinados em Libras (Língua Brasileira de Sinais). Além disso, passamos a contar com sala sensorial em nosso espaço físico, garantindo um atendimento mais inclusivo para pessoas autistas e com outras deficiências ocultas (**saiba mais na página 35**).

▶ Outro destaque foi o Centro Fashion Fortaleza, com instalação de elevadores com botões em braile e ampliação do estacionamento com

seis vagas exclusivas para PCDs. Por meio de uma parceria com a Associação Cearense de Apoio aos Massoterapeutas Deficientes Visuais (Acamdevi), promoveu oportunidades de trabalho e inserção no mercado para profissionais com deficiência visual.

▶ A EcoTaubaté também uniu infraestrutura (vagas e banheiros adaptados) e formação da equipe para atendimento inclusivo.

▶ EcoOsasco passou a oferecer luvas adaptadas e óculos de segurança com grau, atendendo à acessibilidade no exercício das funções operacionais, e realizou um Feirão de Vagas PCDs, atendendo 67 pessoas.

▶ Em parceria com o Instituto Primeira Infância (Iprede), o Grupo Marquise promoveu o Encontro Azul, voltado à



**49%**  
dos cargos de gestão são ocupados por mulheres, na sede administrativa

Gabriela de Moraes, Suzana Marinho, Glayciane Lima, Ana Claudia, Vini Fernandes, Nivya Maria, Mikie Ripardo. Lideranças femininas da Sede Administrativa do Grupo Marquise

conscientização sobre o autismo. O evento reuniu crianças atendidas pelo instituto – tanto típicos, quanto atípicos –, suas famílias e colaboradores da EcoFor em uma programação repleta de oficinas interativas. Degustações, brincadeiras, teatro e rodas de conversa foram conduzidos por profissionais especializados, criando um espaço acolhedor e educativo sobre inclusão e convivência com a neurodiversidade.

**A equidade de gênero** está no foco da Companhia, refletindo-se na relevante presença de mulheres em cargos de liderança. Na sede administrativa, 49% dos cargos de gestão são ocupados por mulheres, enquanto no conjunto de todas as unidades de negócio esse percentual chega a 33%. Para reforçar essa representatividade, realizamos, ao longo de 2024, iniciativas voltadas à valorização e visibilidade das mulheres no ambiente profissional. Destacam-se as palestras

“O futuro do trabalho e a nova era feminina” e “O que é ser mulher? Um olhar sob a perspectiva da diversidade”, assim como ações no Dia Internacional da Mulher, promovendo reconhecimento e debate sobre o papel feminino no mercado de trabalho.



**Essa sala sensorial foi a melhor coisa que poderia ter acontecido. Meu filho, que é autista, não consegue ficar confortável em qualquer lugar.**

*Jeiskele Muniz,  
mãe de José Felipe, de 7 anos.*

### **SALA SENSORIAL**

Inclusão e conforto para todos os que buscam atendimento. Em 2024, o Vapt Vupt inaugurou uma nova sala sensorial, projetada para atender pessoas com autismo e deficiências ocultas. O espaço, equipado com recursos específicos, visa oferecer estímulos controlados, como iluminação adaptável, texturas variadas e equipamentos especializados. O propósito é auxiliar na regulação emocional dos usuários, reduzindo a ansiedade e o estresse durante o atendimento.

## Jornada de Desenvolvimento do Colaborador



O Grupo valoriza o profissional desde o início de sua jornada, a partir da qualificação, inovação e estruturação de carreira, fortalecimento da capacitação interna e retenção de talentos. Em 2024, o Centro de Excelência Marquise (CEM) desempenhou um papel essencial nesse processo, com aporte de R\$ 1,6 milhão voltado a capacitações técnicas e comportamentais, com destaque para temas como inovação e transformação digital.

O Grupo estruturou um processo sucessório sólido, garantindo que posições estratégicas tenham planos de contingência e sucessão bem definidos ([saiba mais na página 68](#)). A retenção de talentos se tornou ainda

mais estratégica, com a valorização do crescimento interno como um de nossos principais diferenciais, em que 46% das lideranças do grupo foram formadas internamente, representando um aumento de 7% em relação a 2023.

Só em 2024, 8.363 colaboradores foram desenvolvidos educacionalmente por diversas modalidades de incentivos, como: jovem aprendiz, Formações Individuais (cursos técnicos, graduação, pós-graduação) e outros. Houve a capacitação de 372 novos jovens aprendizes, e outros 242 foram beneficiados pela Política Interna de Formações Individuais.

Uma das principais iniciativas do ano foi o programa Liderança de Alto Padrão, voltado para o desenvolvimento de mestres de obra, encarregados, contramestres e engenheiros. O programa teve como objetivo mapear as necessidades específicas dessas lideranças.

Em 2024, garantimos que 100% dos novos colaboradores passassem pelo “Chega +” – nossa série de treinamentos que objetiva promover a integração daqueles que estavam iniciando sua trajetória no Grupo. E também garantimos que 100% dos colaboradores passaram pelo treinamentos voltado à reciclagem de processos, procedimentos e valores.

**Só em 2024, 8.363 colaboradores foram desenvolvidos educacionalmente por diversas modalidades de incentivos**

**46%**  
das lideranças do grupo foram capacitadas

**R\$ 1,6 milhão**  
aportados em capacitações técnicas e comportamentais

### PLANOS DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAIS (PDI)

Essa cultura de desenvolvimento também veio sendo reforçada por meio de rituais e iniciativas de integração e planejamento de carreiras. Foram desenvolvidos Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs) personalizados para cada colaborador, garantindo uma ascensão estruturada. Com base na Gestão por Resultados (GPR), as metas são desdobradas a partir dos objetivos estratégicos da organização, alcançando cada colaborador, e o PDI, estruturado e hierarquizado, contribui para o desenvolvimento contínuo das equipes.

87% das nossas unidades já adotam PDI para elevar o desempenho de seus colaboradores, o que eleva maturidade nesse processo, com experiências que reforçam a consolidação dos PDIs em diferentes contextos. O Aterro EcoOsasco, por exemplo, adotou a Avaliação 360°, com feedbacks estruturados que promovem o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores.

O Grupo segue investindo na construção de uma trajetória estruturada para os colaboradores, com o desejo de que sua jornada de desenvolvimento dentro da empresa seja cada vez mais estratégica para o negócio e gratificante para o profissional.

Esse cenário configura uma oportunidade de expansão da prática, com o potencial de envolver todos os níveis hierárquicos e fortalecer o alinhamento coletivo em torno dos objetivos do Grupo.



### PROGRAMA MEU DIPLOMA

O Programa Meu Diploma, uma iniciativa da Marquise Ambiental, tem como objetivo promover a educação de adultos nos níveis Fundamental e Médio. Em 2024, o programa celebrou a formatura de 30 colaboradores da EcoFor, sendo 8 no ensino fundamental e 22 no ensino médio, através do EJA (Educação de Jovens e Adultos). Esses colaboradores atuam nas áreas de coleta, varrição e manutenção. A nova turma visa oferecer oportunidades de alfabetização e reintegração ao sistema educacional para jovens e adultos.



Alunos do Programa Meu Diploma em sala de aula



## Integração com a comunidade



Nossa crença, enquanto Companhia que exerce negócios em diversos setores e diferentes localidades, é de que podemos contribuir com as comunidades nas quais estamos inseridos. Esse olhar é uma prática que exercemos com o objetivo de ampliar nosso impacto positivo para além da prestação de serviços. Por esse motivo, buscamos identificar pautas que sejam importantes nas localidades de nossa atuação e, assim, intervir para promovê-las, seja fomentando pequenos e novos negócios, adquirindo brindes que beneficiam organizações sociais ou oferecendo oportunidades de formação, entre elas, a de educação ambiental. O objetivo em longo prazo é o desenvolvimento local e a diminuição das desigualdades sociais.

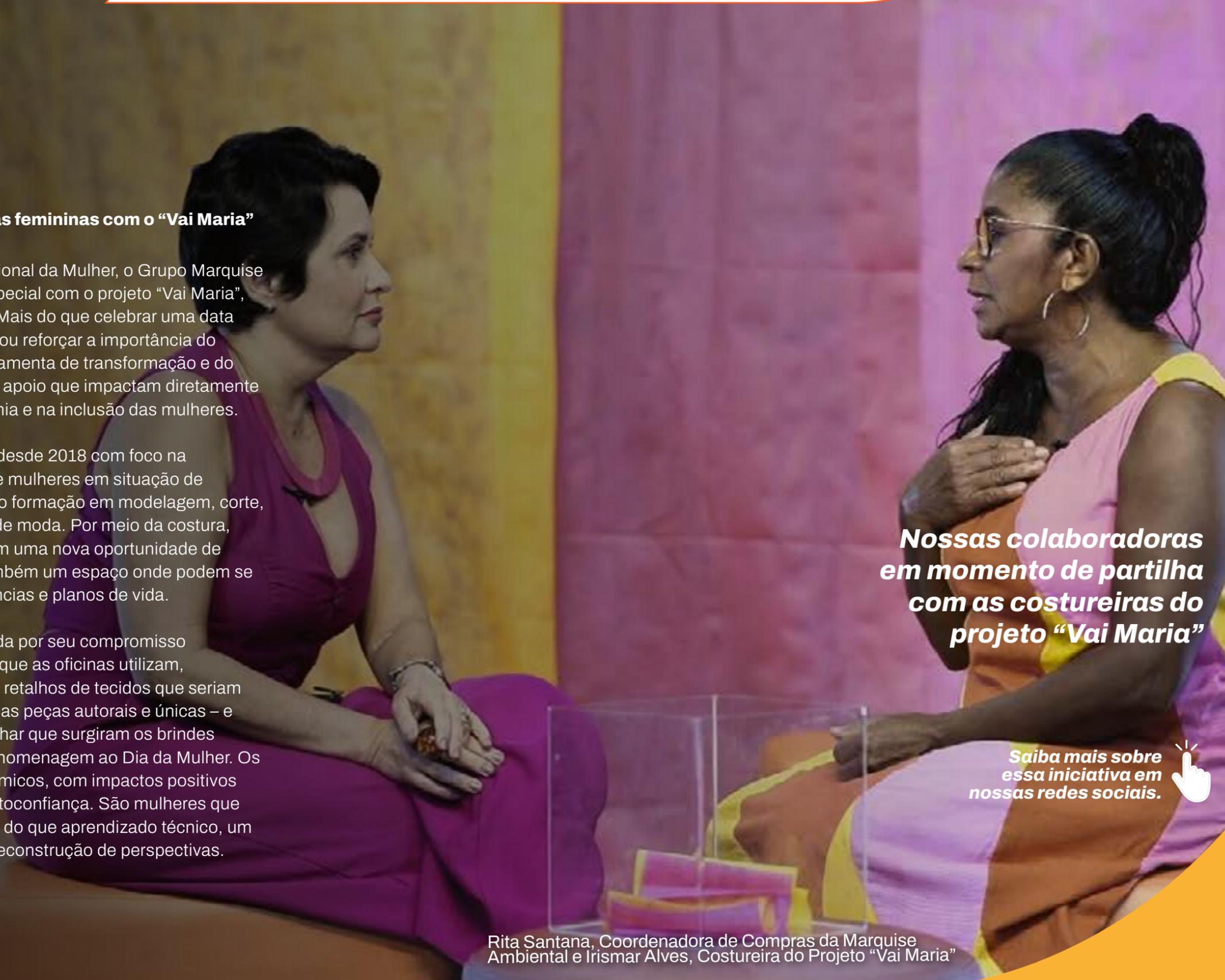
Em 2024, a valorização da nossa cadeia de valor foi cada vez mais fortalecida. A escolha por brindes solidários, a realização de campanhas natalinas, a presença nas mídias sociais, o programa de voluntariado, as doações de sangue e a otimização da cadeia logística são algumas das formas de fazermos isso.

### Valorização de trajetórias femininas com o “Vai Maria”

Em alusão ao Dia Internacional da Mulher, o Grupo Marquise promoveu um encontro especial com o projeto “Vai Maria”, desenvolvido pelo Iprede. Mais do que celebrar uma data simbólica, a iniciativa buscou reforçar a importância do reconhecimento como ferramenta de transformação e do fortalecimento de redes de apoio que impactam diretamente na autoestima, na autonomia e na inclusão das mulheres.

O projeto “Vai Maria” atua desde 2018 com foco na capacitação profissional de mulheres em situação de vulnerabilidade, oferecendo formação em modelagem, corte, costura e noções básicas de moda. Por meio da costura, muitas mulheres encontram uma nova oportunidade de geração de renda, mas também um espaço onde podem se reconectar com suas potências e planos de vida.

O projeto se diferencia ainda por seu compromisso com a sustentabilidade, já que as oficinas utilizam, majoritariamente, sobras e retalhos de tecidos que seriam descartados. São produzidas peças autorais e únicas – e foi justamente com esse olhar que surgiram os brindes distribuídos no evento em homenagem ao Dia da Mulher. Os ganhos superam os econômicos, com impactos positivos como a recuperação da autoconfiança. São mulheres que encontram no projeto mais do que aprendizado técnico, um espaço de acolhimento e reconstrução de perspectivas.



**Nossas colaboradoras em momento de partilha com as costureiras do projeto “Vai Maria”**

**Saiba mais sobre essa iniciativa em nossas redes sociais.**



Rita Santana, Coordenadora de Compras da Marquise Ambiental e Irismar Alves, Costureira do Projeto “Vai Maria”

**BRINDES 100% SOLIDÁRIOS E SUSTENTÁVEIS**

Como parte do fortalecimento à nossa cadeia de valor, todos os brindes oferecidos a nossos colaboradores durante o ano foram mais do que simples gestos de gentileza - tiveram um caráter 100% solidário e sustentável. Em 2024, distribuimos cerca de 860 brindes, priorizando materiais de reaproveitamento e artesanato local. Essa iniciativa foi possível graças à parceria com três instituições sociais: IPREDE, Tapera das Artes e Flor de Mandacaru. Cada escolha valorizou a economia criativa, no instante em que fortaleceu o vínculo entre o trabalho local, a cultura, a renda e o compromisso institucional com a transformação social.

**Economia criativa em destaque**

Produção do brinde 100% solidário do dia das mães na Tapera das Artes, OSC patrocinada pelo Grupo Marquise

**HOMENAGEM SOLIDÁRIA AO DIA DAS MÃES**

A parceria com a instituição Tapera das Artes possibilitou um brinde 100% solidário, em homenagem ao Dia das Mães. A iniciativa resultou em um encantador enfeite de porta em crochê, produzido por mulheres crocheteiras de Aquiraz/CE. Sua customização se deu por um botão de cerâmica, confeccionado pelo ateliê de cerâmica da instituição e pintado pelos seus alunos bolsistas de artes visuais. O resultado foi uma peça de arte única e bela, que simboliza a colaboração no desenvolvimento de talentos locais, proporcionando uma homenagem significativa e valorizando o trabalho artesanal da comunidade.

Mikie Ripardo, Gerente de Tecnologia da Informação em evento do dia da mulher em parceria com o projeto "Vai Maria"

## CARREATA NATALINA

Nossos caminhões compactadores, de forma inovadora e com iluminações natalinas, percorrem as ruas das cidades em que possuímos atividades de limpeza urbana (Fortaleza, Natal, Caucaia, Taubaté, Aquiraz e Eusébio) e realizam doações de mudas para os munícipes e incentivam a arborização. A cidade de Fortaleza, por exemplo, foi presenteada em 2024 com a exibição de uma jangada em cima de um dos caminhões de limpeza urbana, simbolizando e homenageando a cultura cearense, ao mesmo tempo que celebrava o período natalício. Levando alegria, esperança e o espírito natalino para as famílias dos bairros Jardim das Oliveiras, Aldeota, Centro, Praia de Iracema e Mucuripe, a campanha beneficiou direta e indiretamente cerca de 130 mil pessoas da cidade.

**130 mil**  
pessoas contempladas pela alegria do espírito natalino levado pela carreta de natal em Fortaleza/CE

Saiba mais sobre essa iniciativa em nossas redes sociais.



João Julio, Superintendente da Ecofor e sua equipe de educação ambiental: Cícero Sampaio, Francisco Wesley, Rita de Cássia, Dangelma de Queiroz Paulo César, Guilherme Fernandes, Francisco Eli, Marcos Antonio, em carreta natalina em Fortaleza/CE

## RELACIONAMENTO COM PÚBLICO EXTERNO

Em 2024, o relacionamento com o público externo foi marcado por uma atuação consistente das unidades do Grupo Marquise nos diversos canais disponíveis. SACs, Reclame Aqui, Fale Conosco e sistemas parceiros, como o 156, funcionaram como pontes ativas entre a população e os serviços prestados de forma positiva, especialmente para demandas operacionais como retirada de resíduos e solicitações de melhorias.

Na Sede Administrativa, 100% das solicitações recebidas através da plataforma do Reclame Aqui foram

atendidas, com índice de 94,4% de usuários que voltariam a fazer negócio conosco e também 94,4% de solução de casos, refletindo o compromisso com a escuta ativa e a efetividade no encaminhamento das demandas. Na EcoTaubaté Ambiental, de 500 comunicações, 493 foram positivas, ou seja, 98,6% de satisfação.

O índice em pesquisas de satisfação ao cliente também foi muito positivo, com a EcoFor registrando a maior taxa de satisfação, de 95,9%, reforçando uma excelente percepção de atendimento.

## PRESENÇA DIGITAL

Em 2024, nossa presença digital continuou a crescer, consolidando-se como um canal estratégico de relacionamento. Foram 129,5 mil usuários ativos nas redes sociais, gerando 51,7 milhões de visualizações, 8,8 milhões de alcance e 128,5 mil interações.

No LinkedIn, os números também impressionaram: 3.072.988 impressões e 26.168 ações de engajamento ao longo do ano, refletindo uma audiência cada vez mais conectada e engajada com a marca.

**276,9 mil**  
usuários ativos em nossos canais digitais

**54,7 milhões**  
de visualizações

Conheça nossos canais de comunicação





Colaborador Juan Sousa em doação de brinquedos do Grupo Marquise para SDE/CE

### **NOSSO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO**

Ao longo de 2024, o voluntariado se firmou como um elo vivo entre as unidades do Grupo Marquise e as comunidades com as quais a Companhia se relaciona. Foram 578 colaboradores voluntários envolvidos em ações, que beneficiaram quase 13 mil pessoas pelo país.

Cada unidade colocou em prática suas próprias formas de mobilização. Doações de alimentos, cestas básicas, kit leite, *voucher* de gás, roupas, brinquedos, materiais de higiene e ração estão entre os itens doados, beneficiando comunidades em situação de vulnerabilidade, instituições sociais e vítimas de desastres naturais, como, por exemplo, nossa doação de brinquedos à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado do Ceará (SDE).

A arrecadação de fundos e alimentos para organizações que apoiam crianças e adolescentes com problemas de saúde teve destaque em 2024. Através do nosso projeto “Troca do Bem”, uma ação conjunta ao McDia Feliz, campanha do Instituto Ronald McDonald, nossos colaboradores voluntários doaram materiais de higiene ao Instituto Peter Pan, que apoia crianças e adolescentes com câncer. A ong Onco e Vida, que também abrange adultos em tratamento para o câncer, foi outra organização beneficiada.

A entrega de itens essenciais como produtos de higiene e alimentação não foi a única ação

de nossos voluntários em instituições como o Lar Santa Teresina, Acolde (Fortaleza e Juazeiro do Norte) e Apae. Houve também muito afeto dedicado às pessoas beneficiadas por esses projetos, por meio de dinâmicas, pinturas e rodas de conversa promovidas pelos colaboradores do Grupo Marquise, alcançando diretamente 300 pessoas.

Hospitais, instituições e a população do Rio Grande do Sul, afetada por enchentes em maio de 2024, também foram alvo de solidariedade, com a destinação de 1.689 unidades de enxovais doadas pela Companhia.

**1.689**

**enxovais doados a hospitais, instituições e à população do Rio Grande do Sul, afetada por enchentes**



Sobrinho da colaboradora do Grupo Marquise, Luana Lima, é premiado com lanche do McDonald's, através de nossa Campanha Troca do Bem MC Dia Feliz

## **Ser um EcoCidadão** fomento à educação e cultura



Reconhecemos que a educação e a cultura são primordiais para o cuidado com a cidade e a formação de indivíduos ecocidadãos. Por isso, nosso Programa Ecocidadão visa a conscientização socioambiental, principalmente de jovens e crianças, por meio de ações de educação ambiental para a correta destinação dos resíduos sólidos.

Com mais de duas décadas de atuação, o programa já impactou milhares de pessoas. Em seu monitoramento contínuo, seus indicadores de resultados demonstram cada impacto sobre os municípios. Somente em 2024 alcançamos mais de 766 mil crianças e adultos. Sua iniciativa estratégica concentra todas as ações socioambientais do conglomerado em dois eixos principais: Ser um Ecocidadão e Ambiente Ecocidadão.

O logotipo do programa traduz essa essência de forma simbólica, onde cada elemento que o compõe carrega um significado especial. Confira abaixo:



**Quando investimos em educação ambiental, em ações de sensibilização e em projetos como o Programa Ecocidadão, por exemplo, estamos cuidando do planeta e, principalmente, das pessoas. Porque proteger o meio ambiente é, antes de tudo, preservar a qualidade de vida nas cidades, garantir equidade e preparar as próximas gerações para uma convivência mais justa e equilibrada com os recursos naturais.**

Vini Fernandes  
Gerente de Marketing e Inteligência Social do Grupo Marquise

**766.500**  
crianças e adultos alcançadas,  
no último ano, pelo programa  
EcoCidadão



Interação com jogos educativos digitais do programa Ecocidadão

O pilar Ser um Ecocidadão tem como missão levar educação ambiental e acesso à cultura para escolas públicas e privadas, além de instituições vinculadas ao Grupo Marquise. Suas atividades são criadas para sensibilizar alunos e a comunidade, incentivando mudanças de postura para ações cotidianas voltadas à preservação ambiental e à mitigação de impactos negativos. Para isso, conta com materiais lúdicos, como a Revistinha Agente Ecocidadão, jogos de tabuleiro gigantes, o aplicativo Academia de Ecocidadão, além de ativações em eventos, teatro, filmes, palestras e oficinas.

### **EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA TODOS OS PÚBLICOS**

Na área de educação ambiental, diversas unidades se destacaram pelo trabalho contínuo de sensibilização e formação, como treinamentos sobre a Lei Nacional de Resíduos Sólidos, incentivando a prática da coleta seletiva de acordo com a Resolução Conama 275/01 e disseminando informações. Nossas unidades realizaram centenas de atividades de sensibilização em bairros e escolas, visitas técnicas para a identificação de falhas na coleta, monitoramento ambiental, porta a porta e panfletagem, mutirão para coleta e destinação correta de lixo eletrônico e requalificação de pontos de lixo, bem como oficinas de reciclagem para crianças.

Educação ambiental em escolas públicas, Ecofor

**95**  
educadores  
ambientais

**+210 mil**  
pessoas impactadas com  
ações de educação ambiental  
pelo Brasil de forma direta

### **DIA DAS CRIANÇAS SUSTENTÁVEL**

A ação de Educação Ambiental em comemoração ao Dia das Crianças de 2024 contou com iniciativas diversas para engajar esse público na conservação ambiental. Em uma das ações, 480 crianças participaram de oficina para aprender a reutilizar garrafas plásticas, transformando-as em vasos de plantas. Cada uma delas pôde construir e pintar seu próprio vaso e recebeu um kit contendo 2 quilos de terra, um pacote de sementes e um saquinho surpresa de doces.

As unidades também marcaram presença em importantes feiras e eventos voltados ao tema da sustentabilidade e gestão ambiental.

**MARQUISE** **EcoFor** **EcoCaucaia**  
AMBIENTAL

**SEJA UM AGENTE  
ECOCIDADÃO.**

**ESCOLA NOVO DESTINO**

Em Fortaleza, um dos principais projetos sociais da Marquise Ambiental é a Escola Novo Destino, construída há 4 anos nas dependências de um aterro desativado em Caucaia - CE, com o objetivo de impactar positivamente as comunidades do entorno. Operada em parceria com o Instituto Alicerce, a escola oferece aulas de reforço no contraturno escolar em temas como leitura, português, atualidades e matemática. Além disso, são abordados conteúdos de educação ambiental e atividades para o desenvolvimento de competências socioemocionais, promovendo a autonomia e o protagonismo dos alunos. Todos os anos, são ofertadas cerca de 90 vagas para crianças e jovens de 6 a 17 anos, com aulas três vezes por semana, nos turnos da manhã e tarde.

Em 2024, diversas outras atividades foram desenvolvidas na Escola como, o projeto pedagógico de introdução à música (executado pela Academia Sinfônica do Pecém), ações de Dia das Crianças voltadas às artes, sessão de cinema do curta metragem *O Presente de Cecília* com produção de kit personalizado, dentre outras.

**Crianças e jovens são dois dos públicos alcançados por ações do Programa EcoCidadão**



Aluna da Escola Novo Destino

Oferecimento da exibição do curta metragem *O Presente de Cecília*, abordando a temática da educação ambiental, no Shopping Parangaba



Formação de orquestra sinfônica infanto-juvenil com aulas regulares de música como atividade complementar



**Fomentar a educação e a cultura é essencial para preservar o meio ambiente!**

## PÁSCOA DE RENOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

A campanha de Páscoa do Grupo Marquise teve como mensagem principal um chamado para renovação e transformação, tendo a sustentabilidade como um dos valores, ao lado da compaixão e da solidariedade. Para marcar a celebração, foram distribuídos ovos, pães, sanduíches e chocolates alcançando mais de 3 mil pessoas, em diversos locais, conjugada a ações de educação ambiental.

**3 mil**  
pessoas foram alcançadas pela campanha de Páscoa do Grupo



## Embalagem devolvida vale uma muda de espécie nativa

A Páscoa, tempo de renascimento e esperança, foi o ponto de partida para uma ação que uniu celebração e responsabilidade no Grupo Marquise. Inspirados pelo espírito de transformação que a data propõe, convidamos nossos colaboradores a refletirem sobre seus hábitos e a fortalecerem valores que fazem a diferença – como a compaixão, a solidariedade e o cuidado com o meio ambiente.

Na sede administrativa, o gesto de renovação ganhou forma: incentivamos nossos colaboradores a devolverem as embalagens dos brindes de páscoa vazias e higienizadas à nossa sede administrativa, para posterior doação. Com essa mobilização contabilizamos 350 embalagens que foram retornadas e revertidas em doação à Lar Amigos de Jesus, que acolhe crianças e adolescentes em tratamento de saúde, em Fortaleza (CE). A organização presta atendimentos gratuitos que vão desde a hospedagem, internação, serviços sociais, alimentação e atividades artísticas para crianças e adolescentes em tratamento de transplantes, doenças congênitas, cardíacas, renais e cânceres.



Embalagem descartável em troca de mudas, Sede administrativa do Grupo Marquise

Saiba mais sobre essa iniciativa em nossas redes sociais.



Filho de colaborador do Grupo Marquise, Jefferson Leonel, em ação de plantio de mudas, através de troca de embalagens plásticas.

Além de todo esse incentivo ao espírito de Ser um EcoCidadão construído junto aos nossos colaboradores, com o retorno da embalagem do brinde utilizada e doada para fortalecer as atividades desenvolvidas pela instituição beneficiada, essa ação de cunho sustentável também agradeceu os colaboradores envolvidos com o recebimento de uma muda de espécie nativa, dentre medicinais e ornamentais. Ao todo, foram doadas 350 mudas apenas nesta campanha, que puderam ser plantadas em família, a fim de disseminar o espírito de cidadania, a educação ambiental e o cuidado com a cidade e o meio ambiente.

Por todos esses esforços, somente no último ano, o Programa Ecocidadão impactou aproximadamente 766.500 pessoas. E nós, do Grupo Marquise, reconhecemos o poder transformador da educação e da arte para a construção de um futuro mais inclusivo, equitativo e sustentável, que contemple as gerações presentes e futuras.

#### **TAMBÉM INCENTIVAMOS A EDUCAÇÃO AMBIENTAL ATRAVÉS DE ALGUNS EVENTOS:**

- ▶ 24º Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga – Fenatran, com a exposição de caminhões coletores movidos a biometano
- ▶ 3ª Amostra Sustentável Manaus Verde
- ▶ Semana do Meio Ambiente em escolas e em eventos itinerantes promovidos pelo Ministério Público de Porto Velho
- ▶ Semana da Água e a Semana Lixo Zero em Osasco
- ▶ Bahia Oil and Gás 2024

**NOSSO INVESTIMENTO SOCIAL**  
**Acesso à cultura e cidadania**

O Grupo Marquise também exerce sua responsabilidade socioambiental por meio da aplicação de patrocínios diretos e também por leis de fomento, seguindo o modelo de Investimento Social Privado (ISP). Reconhecemos nessas iniciativas uma forma de ampliar ainda mais nosso impacto socioambiental. Isso inclui iniciativas apoiadas pela Lei Rouanet, Lei do Mecenato, Lei do Idoso, Lei do Esporte e Lei da Criança e do Adolescente.

O fortalecimento de um setor dedicado à Inteligência Social dentro de uma empresa como o Grupo Marquise não é apenas uma estratégia de posicionamento — é um compromisso com o futuro. Entender os impactos sociais e ambientais das nossas ações, dialogar com os territórios onde atuamos e transformar conhecimento em práticas sustentáveis nos permite ir além da lógica tradicional dos negócios.

Só em 2024, nossos aportes totalizaram mais de **R\$ 3.200.000 milhões em cultura, educação ambiental, esporte e bem-estar**, demonstrando no nosso investimento um olhar atento à diversidade de públicos e causas. O impactando positivo disso foi mais de 1 milhão de pessoas incentivadas por projetos de cultura, inclusão, educação e cidadania.

**+1 milhão**

de pessoas beneficiadas por projetos de cultura, inclusão, educação e cidadania



Fundação Terra (Incentivo ao Idoso)



Rede Igapó (Incentivo à Cultura)



Instituto Guga Kuerten (Incentivo ao Esporte)



Iprede (Incentivo à Criança e ao Adolescente)

Título do projeto	Numero de beneficiados	Descrição
Mulheres Sol	<b>3.310</b>	Projeto de acesso à arte e à cultura de crianças e adolescentes através da música, artes visuais e luteria experimental.
Trilha de Desenvolvimento do Usuário e Família	<b>260</b>	Projeto de apoio aos adolescentes em situação de vulnerabilidade social no processo de empregabilidade.
Amazonas, o Maior Espetáculo Do Brasil	<b>3.300</b>	Projeto teatral de ribeirinhos amazonenses em tradições típicas.
Claudio Cesar	<b>10.000</b>	Projeto cultural que produz livro sobre o artista Claudio Cesar.
Festival Halleluya 2024	<b>150.000</b>	Festival de música, visando a integração da família.
Fica Natal	<b>3.624</b>	Projeto de produção de uma residência artística para o desenvolvimento das artes e da rede criativa.
Flúvio e o Mar	<b>5.000</b>	Projeto teatral que traz para o centro do debate a “educação e preservação ambiental”.
Mascates - História e Cultura da Imigração Sírio-Libanesa no Ceará	<b>200</b>	Projeto de publicação de um livro histórico-cultural sobre a inserção dos imigrantes sírio-libaneses no Ceará.
Novos Olhares Para Monalisa	<b>4.000</b>	Projeto de publicação do livro sobre a coleção de releituras da Monalisa.
Prêmio Osmundo Pontes de Literatura	<b>8.300</b>	Projeto de publicização de livros inéditos, como parte do Prêmio Osmundo Pontes.
Profissionalização da Arquitetura de Interiores no Ceará: Origem e Consolidação.	<b>3.000</b>	Projeto de publicação de um livro ilustrado bilíngue sobre a profissionalização da arquitetura de interiores no Ceará.

Título do projeto	Numero de beneficiados	Descrição
Sana Festival	<b>50.000</b>	Festival de arte e cultura geek em Fortaleza.
XV Festival de Quadrilhas Juninas do Jardim América	<b>10.000</b>	Projeto de danças populares que visa promover e valorizar os festejos juninos.
Corrida Solidária, Corra Pelo Bem	<b>7.850</b>	Projeto de corrida esportiva de rua, que visa contribuir com as ações sociais realizadas pelo Iprede.
Programa de Esporte e Educação Campeões da Vida Núcleos Continente	<b>240</b>	Projeto que utiliza esporte como estratégia de desenvolvimento, visando a inclusão social.
Treinamento Esportivo de Potências Atípicas.	<b>600</b>	Projeto de desenvolvimento sensório-motor e a organização motora de crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA).
Chá Tecnológico e Social – 3ª Edição	<b>500</b>	Projeto de desenvolvimento e integração de pessoas idosas ao mundo virtual.
Idoso da Terra: Alegria de Viver - Ano 4	<b>625</b>	Projeto de continuidade das atividades da instituição Fundação Terra.
Longevidade com Dignidade - Cuidar Proteger e Promover	<b>800</b>	Projeto de continuidade das atividades da instituição Lar Torres de Melo.
Reaprendendo a Viver: Centro de Reabilitação Visual do Idoso.	<b>1.500</b>	Projeto de ampliação do atendimento do Centro de Reabilitação Visual do Idoso.
Conectando Vidas	<b>120</b>	Projeto de desenvolvimento de crianças com Transtorno do Espectro Autista e suas comorbidades.
O Presente de Cecília	<b>490.000</b>	Saiba mais na próxima página

**+250 mil**  
pessoas beneficiadas  
pelos projetos executados  
em 2024

**+3 milhões**  
reais investidos em projetos de  
cultura, inclusão, educação e  
cidadania

Exibição da peça “Amazonas”,  
O Maior Espetáculo do Brasil”,  
via Lei de Incentivo à Cultura

### A JORNADA TRANSFORMADORA DE “O PRESENTE DE CECÍLIA”

A promoção do acesso à cultura é um dos pontos altos do programa, utilizando a arte e o entretenimento como ferramentas de aprendizado. Espetáculos teatrais e contações de histórias infantis são exemplos dessa integração de saber e encantamento. Em 2024, uma novidade se destacou: a produção do filme “O Presente de Cecília”.

Prestes a completar 10 anos de história, “O Presente de Cecília” tem sido um dos projetos socioambientais mais duradouros já apoiados pelo Grupo Marquise. Apoiado via Lei de Incentivo à Cultura, a través de diferentes plataformas e formatos, o projeto busca sensibilizar e educar o público sobre a importância da preservação ambiental, incentivando a adoção de práticas sustentáveis no dia a dia. Utilizando a arte como ferramenta de aprendizagem, promoveu conexões autênticas e alinhadas com o DNA da marca Marquise Ambiental.

Em 2016, nasceu como um esquete teatral sobre o descarte correto de resíduos, voltado a escolas públicas, mas logo ganhou asas – e palcos! O sucesso foi tanto, que se transformou em uma peça completa, que viajou por 18 cidades e encantou mais de 40 mil crianças e adultos.

Depois de oito anos, se expandiu para uma jornada cultural transmídia, ganhando nova vida nas telas: “O Presente de Cecília” virou filme! **Confira mais na próxima página.**

**18 cidades**  
percorridas com a peça teatral

**+40 mil**  
crianças e adultos  
desfrutaram do espetáculo



**2016**

Esquete da peça  
“O Presente de  
Cecília” na 7ª edição  
da Feira Massa



**2017**

Grupo Bagaceira faz  
mais uma apresentação  
da esquete “O presente  
de Cecília”, criada  
especialmente para o  
Ecocidadão na 8ª edição  
da Feira Massa



**2018**

Esquete se transforma em  
peça teatral, através da Lei  
Rouanet, e ganha sua 1ª  
temporada no Festival Vida e  
Arte em Fortaleza/CE



**2022 e 2023**

Produção do Filme e  
Game educativo em  
formato Android e IOS



**2021**

Exibição repaginada para  
escolas, em Fortaleza e  
Região Metropolitana



**2019**

2ª temporada como  
espetáculo teatral encantou  
cerca de 22 mil pessoas  
ao viajar pelas cidades de:  
Fortaleza, Natal, Manaus,  
João Pessoa, Porto Velho,  
São Gonçalo, Osasco,  
Taubaté



**2024**

Exibido na TV Cultura e em sessões especiais de cinema, acrescentou um toque de magia à narrativa, com novos personagens, belos cenários animados e uma trilha sonora original que faz a imaginação dançar. Apenas na sua estreia em rede nacional, o filme alcançou 45mil telespectadores somente na cidade de São Paulo/SP.

Mas a aventura não parou por aí! “O Presente de Cecília” se reinventou e chegou ao mundo dos games interativos, permitindo que cada jogador mergulhasse no universo de Cecília e descobrisse, de forma lúdica e envolvente, a importância de cuidar do planeta. Até o momento, as exibições alcançaram mais de 490 mil crianças através das diferentes plataformas (tv aberta, exibições públicas, animação e game). Através da linguagem lúdica e interativa do teatro, da animação e dos games, o projeto buscou engajar o público de forma criativa e eficaz. Seu engajamento de público nas redes sociais e em outras plataformas online alcançou cerca de 2,1 milhões de pessoas.

Além de tudo isso, o projeto buscou garantir acessibilidade a todos os públicos, através de exibições do filme com a interpretação em libras e a disponibilização de animação e do game com legendas e recursos de acessibilidade (audiodescrição, libras e legendas LSE). Através de uma linguagem lúdica, interativa e acessível, O “Presente de Cecília” vem levando educação ambiental, cidadania e alegria a crianças e jovens de todo o Brasil.

Todo o desenvolvimento desse projeto, desde 2018, incluindo peça, filme e game educativo, foi viabilizado pela Lei Rouanet, em parceria com a House Cultura e o apoio das marcas 3 Corações e MDC Energia. Confira a seguir algumas ações que incentivam todos a Ser um Ecocidadão e saiba mais sobre o Ambiente Ecocidadão na página seguinte, do capítulo “Nosso Meio Ambiente”.

**+45 mil**  
telespectadores no lançamento do filme pela Tv Cultura, em São Paulo - SP

**+490 mil**  
crianças conferiram o filme e o game em diferentes plataformas por todo o país

**+2,1 milhões**  
de acessos às plataformas online do projeto

Saiba mais sobre esse projeto

# NOSSO *Meio Ambiente*

Para além dos negócios que já possuem vocação ambiental direta, como a Marquise Ambiental, temos avançado significativamente em práticas sustentáveis em todos os nossos segmentos.

A busca por inovação aliada à sustentabilidade é permanente e está refletida em novos negócios, empreendimentos, produtos, processos e serviços. A fim de promover cada vez mais desenvolvimento sustentável de forma sólida e contínua, nossas principais ações implementadas vêm se pautando na forma consciente de aplicar iniciativas ambientais na prática, seja através do nosso pilar Ambiente EcoCidadão, seja através das nossas operações voltadas à gestão e valorização de resíduos e à gestão de carbono e estratégias climáticas.

Exemplos práticos incluem desde ações de mobilização coletiva para limpezas de praia até o tratamento adequado de todos os tipos de resíduos e sua reincorporação a processos industriais, o reúso de

Horta cultivada com composto orgânico produzido com resíduos de FLV, por colaborador Ecofor

efluentes pelas unidades, medidas de eficiência energética, produção de biometano a partir de fontes limpas de produção energética, o tratamento avançado de chorume e outros. Também é exemplar o uso de novas tecnologias e materiais sustentáveis nas obras de construção dos nossos edifícios residenciais e comerciais e nas grandes obras de infraestrutura.

O Grupo Marquise vai, portanto, além do cumprimento de obrigações legais. Buscamos transformar desafios ambientais em oportunidades para inovar e gerar valor compartilhado, sempre com foco na minimização de impactos negativos e na circularidade dos recursos de forma inteligente.

Nas próximas páginas, você encontrará os cases práticos de maior destaque em 2024 dentro do nosso Ambiente EcoCidadão na prática, além de todas as nossas maiores e melhores realizações do ano quanto à gestão e valorização de resíduos e à gestão de carbono e estratégias climáticas.

## IMPACTOS AMBIENTAIS POSITIVOS

Com soluções que beneficiam a população desde a coleta domiciliar, passando pelo recebimento de materiais recicláveis nos ecopontos, até a limpeza urbana com varrição e coleta de lixo especial, nossa presença se reflete nos seguintes números (2024):

▶ **+22 milhões**  
de municípios atendidos

▶ **3,36 milhões**  
de toneladas de resíduos coletados,  
representando aproximadamente 4,15%\*  
de todo o resíduo sólido urbano gerado  
no Brasil

▶ **3,41 milhões**  
de toneladas de resíduos tratados

▶ **531.182 toneladas**  
de resíduos de entulho de  
construção cívica e resíduos  
de poda coletados

\*Segundo o Panorama dos Resíduos Sólidos 2024, o Brasil acumulou 80,95 milhões de toneladas de resíduos sólidos urbanos gerados no ano de referência.

**Ambiente EcoCidadão**



**O cuidado com o mundo começa com pequenas grandes atitudes**

O Programa EcoCidadão evoluiu de uma inquietação do Grupo Marquise para uma ampla atuação de impacto socioambiental. Num ambiente onde cada pessoa é protagonista da mudança, e a sustentabilidade é um estilo de vida coletivo, nasceu o pilar Ambiente EcoCidadão na nossa Cultura de Sustentabilidade – um espaço de transformação que floresceu a partir do nosso pilar “Ser um EcoCidadão”.

O pilar Ambiente EcoCidadão na prática se dá pela promoção da sustentabilidade através da educação ambiental e ações concretas que transformam comunidades. Cada unidade desenvolve seus projetos conforme características locais da operação e da população que será impactada por ele. Cada ação é uma semente que plantamos com propósito. Ao incentivar o olhar atento para a natureza e o próximo, criamos um círculo virtuoso de desenvolvimento sustentável, no qual ambiente, sociedade e economia se entrelaçam com harmonia, equilíbrio e impacto real, como você pode conferir a seguir.



**REVITALIZAÇÕES DE PONTOS DE DESCARTE DE RESÍDUOS**

O descarte de resíduos em locais inadequados afeta o meio ambiente, a saúde e bem-estar da população. Em 2024, o Grupo Marquise realizou a revitalização de um total de 491 pontos de descartes indevidos, representando um esforço contínuo e significativo de conscientização ambiental junto à comunidade.

As iniciativas incluíram o processo de limpeza e revitalização da área com elementos artísticos de pintura, além de uma mobilização voltada à educação ambiental das populações circunvizinhas sobre a importância do descarte correto. Graças a essa iniciativa, a Companhia conseguiu reduzir o volume de resíduos lançados de maneira indevida e manter as cidades onde atua mais limpas e sustentáveis para todos os cidadãos.

Revitalização de pontos de descarte incorreto de resíduos, através de grafite e jardinagem com Adriano Nunes, educador ambiental da Ecofor



Clique aqui  
para saber mais

### LIMPEZAS DE PRAIA



O Grupo Marquise promove e apoia, continuamente, as campanhas e mutirões de limpezas de praia, por acreditar na importância e na responsabilidade que temos de cuidar da biodiversidade costeira e da saúde e bem-estar ambiental das nossas cidades. Uma das datas mais marcantes em 2024, foi a mobilização pelo Dia Mundial de Limpeza de Praia, que aconteceu no mês de setembro. Por meio da Marquise Ambiental e da EcoFor, coletamos mais de 200 quilos de resíduos durante um fim de semana, envolvendo comunidade e banhistas da Beira-Mar, Praia do Futuro, Praia dos Crush e do Poço da Draga. Os resíduos foram segregados por tipologia, pesados e enviados a instituições de reciclagem.

Além da coleta, promovemos jogos educativos infantis, distribuímos materiais sobre educação ambiental e exibimos a apresentação da peça teatral infantil *Flúvio e o mar* (incentivada pelo Grupo Marquise), que trata da importância da preservação ambiental, por meio da história de um garoto que sonha em conhecer o mar e, ao realizar seu desejo, encontra o oceano degradado por lixo e esgoto.

Ação de limpeza de praia, com educadores ambientais da Ecofor, Guilherme Alves e Adriano Nunes

### GENTILEZAS URBANAS

Em tempos de grandes transformações urbanas, pequenas gentilezas podem gerar impactos duradouros. Foi com essa premissa que nossa equipe de Educação Ambiental da EcoOsasco, atendendo a uma demanda da Digres (Diretoria-Geral de Gestão de Resíduos), se uniu a outros parceiros para colaborar na revitalização de uma área verde na Avenida Clóvis Assaf, no bairro Jardim Conceição, em Osasco (SP). A ação contou com o apoio da Ordem dos Advogados do Brasil – 56ª Subseção e da Associação Camila, que atua na promoção de direitos sociais e na valorização da vida, somando esforços para transformar o espaço e envolver a comunidade local.

Além de recuperar o ambiente, a proposta foi ampliar informações sobre o funcionamento dos ecopontos e da central 156, oferecendo caminhos viáveis para o descarte de materiais volumosos. A ideia foi simples, mas eficaz: manter o bairro mais limpo, organizado e conectado a soluções sustentáveis de forma acessível.

A Semana do Meio Ambiente inspirou outra intervenção, a praça interna da EcoOsasco. A equipe de Educação Ambiental fez a revitalização do espaço, destinado ao descanso dos colaboradores. A atividade incluiu dinâmicas de integração e a montagem coletiva de um jardim vertical – uma maneira simbólica e concreta de cultivar o bem-estar e reforçar o compromisso com práticas sustentáveis dentro do ambiente de trabalho.



Instalação de jardim vertical, educadora ambiental da Ecoosasco

**CULTIVO DE HORTALIÇAS**

A sinergia entre as unidades do Grupo Marquise permitiu multiplicar boas práticas, disseminando iniciativas que favorecem a sociedade. A horta da EcoTaubaté é uma dessas ações de impacto positivo, que integra cuidado ambiental e impacto social, e foi implementada também pela CTR Bahia e no Aterro Metropolitano de Fortaleza.

A lógica de produção garante a geração de impacto positivo, pois os resíduos orgânicos coletados pelas operações são transformados em composto orgânico, que, por sua vez, nutre nossos campos de hortas. Na EcoTaubaté onde a produção já está consolidada, em 2024, distribuiu 18.560 unidades de verduras e legumes, entre coentro, hortelã miúda, hortelã-graúda, tomate, pimenta, pimentão, alface, manjeriço, menta e quiabo.

Essas hortaliças foram inseridas na produção de pratos de sopas, que foram distribuídos às comunidades dos bairros Água Quente, Chácara Silvestre, Três Marias, São Gonçalo e Esplanada Santa Terezinha, da cidade de Taubaté. O processo de coleta e distribuição dos alimentos conta com o apoio estratégico de entidades e da própria prefeitura dos municípios onde estão as operações.

**173.540 kg**

*\*de resíduos de FLV coletados*

**Foram transformados em**

**110.000 kg**

*\*de adubo orgânico produzido em 2024*

**66.840**

*unidades de hortaliças cultivadas com adubo orgânico de 2021 a 2024*

**+23 mil**

*unidades de hortaliças cultivadas com adubo orgânico em 2024*

*\*Dados referentes à unidade de Ecotaubaté*

**845.614**

*pratos de sopa distribuídos de 2021 a 2024*

**+275 mil**

*pratos de sopa distribuídos em 2024*

### SOLTURA DE FILHOTES DE TARTARUGAS

Alinhada a sua diretriz de integrar sustentabilidade e respeito à biodiversidade, o Grupo Marquise, por meio da Marquise Incorporações em parceria com o projeto Amigos do Mar, realizou uma soltura assistida de filhotes de tartarugas marinhas na faixa de areia do empreendimento Mandara by YOO, localizado no Porto das Dunas (CE). O Amigos do Mar, nosso parceiro técnico-científico, atua em duas frentes: monitoramento e nidificação (construção de ninhos) das tartarugas marinhas no litoral de Aquiraz, e

educação ambiental, conscientizando a população sobre a importância da preservação desses animais.

O evento proporcionou uma experiência transformadora, tanto para proprietários quanto para membros da comunidade local. Os participantes testemunharam o primeiro contato dos filhotes com seu habitat natural, criando um momento de profunda conexão com a natureza e conscientização sobre a fragilidade dos ecossistemas marinhos.



## **Gestão e Valorização de Resíduos**



Transformar a visão sobre resíduos representa um dos pilares fundamentais da nossa atuação operacional. O que antes era visto como “lixo”, passou a ser encarado como matéria-prima valiosa, capaz de gerar novos produtos, energia limpa e benefícios ambientais para toda a sociedade.

A Marquise Ambiental lidera essa mudança de paradigma, ao evoluir de uma empresa de transporte de carga para um grande centro de tratamento e transformação de resíduos, onde agrega valor e significado aos materiais descartados. Trabalhamos ativamente na conscientização sobre a importância da separação de resíduos orgânicos na origem, destacando seu potencial para gerar biometano e fertilizantes naturais.

**43.460 toneladas**  
de resíduos perigosos e industriais coletados

**55.477 kg**  
de pilhas, baterias, lâmpadas,  
estopas e EPIs contaminados  
coletados

Processamento e transformação de resíduos pela CTR Bahia

## **Resíduos das áreas administrativas e das operações por serviços do Grupo Marquise**

**5.492 toneladas**

\*de plástico, papel, papelão, vidro, ferro sucata, pneus e outros destinados à coleta seletiva

**688 toneladas**

de resíduos coletados pelos  
Ecopontos de Fortaleza

**167 toneladas**

toneladas de resíduos sólidos  
recicláveis nas áreas internas

\*Dados referentes às unidades Marquise Ambiental Manaus, Ecorondônia, Ecofor, CTR Bahia, Ecoosasco, Ecotaubaté, Centro Fashion Fortaleza, Ceará Cidadão, Hotel Gran Marquise e Shopping Parangaba

**3.718 toneladas**

de compostos orgânicos produzidos a partir de resíduos orgânicos

**1.958 toneladas**

de pneus destinados à reciclagem

**7.471 toneladas**

de resíduos destinados à blendagem para coprocessamento

**63.280 litros**

de óleos e lubrificantes destinados à logística reversa e produção de sabão ecológico

**RECICLAGEM, LOGÍSTICA REVERSA E ECONOMIA CIRCULAR**

Implementamos práticas de reciclagem e economia circular em diversas unidades de negócio. Um exemplo é o aproveitamento de materiais do Hotel Gran Marquise na transformação do enxoval descartado em *nécessaires* para doação, além da conversão de uniformes não utilizados em bolsas e mochilas pelo Centro Fashion.

Avançamos também em estudos para a transformação de pneus e outros materiais inservíveis em combustível alternativo para a indústria cimenteira, substituindo o tradicional processo de transformação do carvão mineral em coque, além de projetos de implementação de esteiras de separação de materiais para recuperar resíduos e convertê-los em produtos de valor agregado.

A valorização de resíduos permeia outros segmentos do nosso Grupo. Em parceria com a EcoFor, implementamos na M.Lar iniciativas de encaminhamento de materiais como aço e sacos de cimento descartados nas obras para reciclagem, revertendo os recursos obtidos para ONGs.

Para o futuro, queremos fortalecer ainda mais a integração entre os diferentes negócios do nosso Grupo com foco no reaproveitamento cruzado de materiais, como a utilização de resíduos de construção civil pela área ambiental, para maximizar sinergias e ampliar o impacto

**E ainda gerenciamos de forma inteligente os seguintes recursos:**

**1.724 toneladas**

de madeira reciclada através dos ecopontos da EcoOsasco

**142,6 toneladas**

sucata metálica e metais destinados ao reaproveitamento e/ou reciclagem

**246.349 m<sup>3</sup>**

de água cinza reaproveitada

**1.219 m<sup>3</sup>**

de gesso reciclado através dos ecopontos da EcoOsasco

# Para o presente e o futuro, tratamento e transformação

**280 mil m<sup>3</sup>**

de efluentes destinados a estações de tratamento de esgoto e que deixaram de contaminar o meio ambiente

**480 mil m<sup>3</sup>\***

de chorume tratado, através de osmose reversa e reatores aeróbios e anaeróbios

**25.735 milhões**

de biometano (L) produzido a partir do biogás

\* Nas unidades aplicáveis.





## Gestão de carbono e estratégia climática



Reconhecemos o impacto da atividade humana no planeta e a relevância das discussões sobre o aquecimento global. Por isso, nossa estratégia climática está focada em soluções concretas que contribuem para a redução das emissões de gases de efeito estufa e para uma transição para uma economia de baixo carbono.

Nossa principal conquista nesse campo é a transformação do biogás em biometano, por meio de investimentos significativos em uma planta de separação e purificação do biogás oriundo dos aterros sanitários. A transição energética é um dos caminhos mais promissores para um futuro sustentável. Um ponto crucial nesse processo é a capacidade de transformar resíduos em biometano — e, para isso, é essencial investir em soluções inteligentes que transformem aterros sanitários em verdadeiros Centros de Tratamento e Transformação de Resíduos. Nesse sentido, temos um case de sucesso: a GNR, instalada no Aterro Metropolitano de Fortaleza, primeira planta de biometano do Norte e Nordeste, destaca Hugo Nery.

O biometano que produzimos já representa 31,6% do gás consumido no Brasil em 2024, com utilização em indústrias, residências e veículos, o que demonstra o altíssimo potencial econômico e ambiental dessa iniciativa. Comercializamos certificados de rastreabilidade virtual de energia renovável para indústrias, chamados GÁS-REC, que permitem aos clientes o reporte de suas emissões de gás considerando o consumo limpo e sustentável de biometano.

A operação é registrada junto à Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (UNFCCC) e possui também autorização para emitir Crédito de Carbono junto à Organização das Nações Unidas (ONU), o que nos permite comercializá-los no mercado voluntário, através do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).

Esta unidade é a única no país autorizada a injetar seu próprio metano diretamente na rede de gás natural, o que elimina a necessidade de transporte por caminhões e reduz ainda mais a pegada de carbono associada à distribuição. Vale ressaltar que o metano é um gás com potencial de aquecimento global 25 vezes maior que o CO<sub>2</sub>, e sua captura para uso como energia evita que seja liberado na atmosfera.

**A transição energética é um dos caminhos mais promissores para um futuro sustentável**

**A GNR retirou 3.045.574 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> e do meio ambiente\***

\*entre 2018 e 2024

**80,77**

Maior nota do Brasil em CBIOs\* - RenovaBio

Títulos de créditos de descarbonização



**+1.603 milhão**

MMBTU vendidos

**+899 mil**

MMBTU aposentados  
até 2024

**972 mil**

certificados de rastreabilidade  
emitidos pela GNR Fortaleza  
em 2024

**900 mil**

estimativa de certificados  
Gás-REC a serem emitidos  
em 2025

Representa

**445.574 toneladas**

em média, de redução direta de emissão de gás carbônico na  
atmosfera por ano

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E AS ESTRATÉGIAS DE DESCARBONIZAÇÃO

No Grupo Marquise, 53%\* dos nossos negócios já migraram para o mercado livre de energia, estratégia que tem gerado ganhos significativos em eficiência energética e redução de custos. Exemplos marcantes são o Centro Fashion, que obteve uma economia de 39,08% na compra de energia, o que representa uma redução de R\$ 602.884,61, com a aquisição de 2.467,239 MWh, evitando a emissão de 134,08 toneladas de CO<sub>2</sub>, e o CTR Bahia, que também apresentou redução de emissão de 5,395 toneladas de CO<sub>2</sub> com a migração para o mercado livre de energia. Já o Aterro Metropolitano de Fortaleza atingiu a marca de 953,74 toneladas de CO<sub>2</sub> neutralizadas, sendo 147,73 toneladas com a compra de energia do mercado livre e 806 toneladas com o tratamento de 2.149,55 toneladas de resíduos orgânicos por compostagem.

# 458.844 toneladas

neutralizadas com migração para o ACL, adoção de placas fotovoltaicas, tratamento de resíduos orgânicos, destinação correta de biogás e digitalização de documentos

Nossa estratégia climática se estende também aos projetos de construção, nos quais incorporamos princípios de eficiência energética desde a concepção até a entrega final. Nas construções das incorporações, priorizamos: ampla ventilação e iluminação natural, aproveitando recursos naturais como vento e sol e utilizando vidros eficientes para reduzir a insolação e diminuir a necessidade de climatização; e *design* arquitetônico que considera aspectos climáticos locais para reduzir o consumo energético.

Os esforços por práticas mais sustentáveis no consumo de energia vão além, e o Grupo tem investido em soluções complementares, como a instalação de painéis fotovoltaicos no prédio da Presidência, na sede, que geraram 108,84 mil kWh em 2024. Somente essa produção evitou a emissão de 46,02 toneladas de CO<sub>2</sub> na atmosfera.

Dentre todos os nossos negócios, 88% deles já adotam medidas de otimização de iluminação empregadas em prol de uma maior eficiência energética, como substituição de lâmpadas por modelos LED, o aproveitamento da luz natural na maioria das unidades, uso de fotocélulas e a implementação de *timers* para iluminação externa, que otimizam o consumo ao definir horários específicos para funcionamento de refletores e luminárias.

Em 2024, o Grupo Marquise também promoveu uma série de ações alinhadas à digitalização de processos, uso de energias limpas e tecnologias sustentáveis para reduzir emissões. Como resultado, **foram evitadas aproximadamente 458.844 toneladas de CO<sub>2</sub> ao longo do ano**. As iniciativas incluíram a digitalização e assinatura eletrônica de documentos na Marquise Ambiental Natal, Braseco, EcoRondônia, EcoManaus, Incorporações, Sede Administrativa e Shopping Parangaba.

Olhando para o futuro, já exploramos tecnologias inovadoras para a transformação de CO<sub>2</sub> em etanol, que pode servir como combustível sustentável para navios. Essa visão de longo prazo demonstra nosso compromisso com a descarbonização de setores tradicionalmente intensivos em emissões, como o transporte marítimo.

*\*dentre as unidades aplicáveis*

## As toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas equivalem a 3.232.650 árvores cultivadas

### CAMINHÃO DE BIOMETANO

A adoção de caminhões movidos a biometano pela Marquise Ambiental representa um avanço significativo na gestão de carbono, pois substitui o uso de combustíveis fósseis por uma fonte renovável. Esse tipo de combustível reduz significativamente as emissões de gases de efeito estufa (GEE), principalmente CO<sub>2</sub> e metano, contribuindo diretamente para metas de descarbonização no transporte de cargas, alinhando-se às estratégias climáticas de transição para uma matriz energética limpa.



### SACOLA COMPOSTÁVEL

Em nossa unidade da Marquise Ambiental, a adoção de sacolas biocompostáveis foi uma estratégia relevante de mitigação de impacto ambiental negativo. Produzidas exclusivamente de recursos de fontes renováveis agrícolas e resíduos agroindustriais, as sacolas bioplásticas compostáveis passam por processo de compostagem termofílica aeróbica por fungos e bactérias. A tecnologia evita a liberação prolongada de microplásticos e reduz as emissões associadas à produção e ao descarte de plásticos derivados de petróleo, diminuindo o passivo ambiental e apoiando economias de baixo carbono.



**Soluções tecnológicas na gestão eficiente de carbono**

### PAVIMENTO WHITETOPPING

O uso de pavimento whitetopping nas obras do BRT Brasília pela Marquise Infraestrutura é um método construtivo que consiste na pavimentação que utiliza concreto de alta resistência para recapeamento de vias urbanas e rodovias. Por ter maior resistência à tração e compressão e maior refletância solar, contribui para a mitigação das ilhas de calor e reduz as manutenções frequentes, diminuindo o consumo de recursos e combustíveis.



### SOFTWARE DE RASTREIO DE ROTA

A implementação de um software de rastreamento de rota pelo nosso incinerador de Fortaleza, da Marquise Ambiental, otimiza a logística e reduz a pegada de carbono do transporte, pois permite o planejamento de trajetos mais curtos e eficientes, evita deslocamentos desnecessários, congestionamentos e tempo ocioso dos veículos. Como resultado, há uma redução no consumo de combustíveis e, conseqüentemente, na emissão de GEE. Além disso, viabiliza o monitoramento contínuo da performance da frota, fortalecendo a governança climática e viabilizando decisões baseadas em dados.



**CONSUMO CONSCIENTE E CUIDADOS  
COM OS RECURSOS NATURAIS**

Nossa estratégia de sustentabilidade prioriza o uso responsável dos recursos naturais em todas as operações. Implementamos um conjunto abrangente de medidas para redução do consumo hídrico, o que inclui tecnologias ambientais avançadas de tratamento e reúso de efluentes domésticos e industriais e de chorume.

O emprego de osmose reversa, reatores aeróbios e anaeróbios e lagoas de estabilização (sistema de tratamento biológico) foram os mais adotados para o tratamento de efluentes líquidos. Mais da metade das nossas unidades\*\* já realizam reaproveitamento de efluentes líquidos para outros usos, como reposição de aquíferos, irrigação de áreas verdes, limpeza e lavagem de superfícies.

E, ainda, temos realizado esforços na proteção da fauna, avifauna e flora nas áreas próximas às operações de Marquise Ambiental nas unidades Natal e Osasco, além de iniciativas de conservação nos igarapés em Porto Velho.

\*\*Dentre as unidades aplicáveis

**+5 mil****mudas produzidas em nossos viveiros e doadas ou plantadas em 2024\***

\*por meio de eventos, brindes e momentos de sensibilização ambiental

**4.029 m<sup>3</sup>****de água economizada com dispositivos inteligentes e sistema de reúso****4.243****pessoas contempladas em ações voltadas à biodiversidade****Proteção da fauna e flora em RN e SP****e Conservação de igarapés em RO**

Moradora da Comunidade Campo Grande

# Nossa Governança

A cada ano, o Grupo Marquise reforça sua governança, acompanhando as dinâmicas de mercado e se preparando para decisões cada vez mais estratégicas. Esse movimento está alinhado ao que apontam estudos e práticas internacionais: uma governança sólida, transparente e bem estruturada está diretamente associada à perenidade dos negócios, à confiança de *stakeholders* e à capacidade de adaptação frente a contextos desafiadores.



O Grupo Marquise tem fortalecido seu sistema de Governança Corporativa por meio da implementação de estruturas, regras e diretrizes que aprimoram o processo de elaboração e execução da estratégia de seus negócios, com vistas à geração de valor sustentável para a organização, para seus acionistas e para a sociedade.

Como principal órgão de governança, o Conselho Consultivo tem como objetivo discutir estratégias corporativas, acompanhar o desempenho das empresas do Grupo, antecipar tendências de mercado e riscos e debater questões relevantes sobre os negócios.

O Conselho é composto atualmente por 6 (seis) membros, sendo os 3 (três) conselheiros internos e 3 (três) conselheiros externos, além da Governance Officer, que se reúnem mensalmente para debater sobre os temas que compõem uma pauta previamente definida.

Para promover maior profundidade aos assuntos estratégicos, foram constituídos 4 (quatro) Comitês de assessoramento ao Conselho, no intuito de garantir subsídios e importantes contribuições técnicas e gerenciais sobre pautas específicas, qualificando as discussões no Conselho.

Destacamos a seguir as principais atribuições dos Comitês na próxima página:

**Nossa Governança Corporativa sólida, transparente e bem estruturada garante contribuições técnicas e gerenciais para a perenidade dos nossos negócios**



André Bastos, Diretor de Controladoria do Grupo Marquise



## **Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos**

**3 membros**

Zela para que a companhia atenda aos requisitos legais e societários relacionados à qualidade e integridade das suas demonstrações contábeis e financeiras, cumprimento das exigências legais e regulamentares, independência e qualidade das auditorias independente e interna, controles internos e de gestão de riscos.



## **Comitê de ESG**

**6 membros**

Assegura o desenvolvimento do modelo de gestão da companhia, com foco em pessoas, inteligência socioambiental, aperfeiçoamento das melhores práticas de governança corporativa e no fortalecimento da cultura organizacional.



## **Comitê de Inovação**

**4 membros**

O Comitê de Inovação tem como propósito fomentar nossa cultura de inovação, impulsionando o desenvolvimento de novas tecnologias, métodos e processos que ampliem a eficiência operacional e a criação de novos produtos e serviços. Além disso, apoia a tomada de decisões estratégicas, garantindo impacto positivo nos negócios.



## **Comitê de Investimentos e Novos Negócios**

**5 membros**

Avalia propostas de investimentos, submetendo sua análise ao Conselho para avaliação das alternativas de alocação de capital que convirjam com a estratégia empresarial do Grupo Marquise, atendendo aos critérios de segurança, rentabilidade, solvência e liquidez.



**GESTÃO DE NEGÓCIOS**

Em 2024, a gestão de negócios do Grupo Marquise seguiu sendo fortalecida e evoluiu com a consolidação de estratégias definidas nos últimos anos e a implementação de novas iniciativas para aprimorar a eficiência operacional e a competitividade, reforçando a visão de crescimento sustentável e alinhamento às oportunidades do mercado.

Em 2024, a ênfase esteve na modernização dos processos, com a ampliação de inovações digitais e a implementação de metodologias que aumentaram a previsibilidade e o acompanhamento de resultados de forma mais assertiva.

Uma das grandes iniciativas deste ano foi o avanço na transformação digital dentro da gestão dos negócios, que entrou em uma nova fase, com a implementação de sistemas integrados de gestão que aprimoraram o monitoramento de indicadores de desempenho e facilitaram a tomada de decisões estratégicas.

A governança dos negócios também passou por um refinamento dos ritos e metodologias aplicadas ao planejamento. As reuniões de resultados continuaram sendo um pilar fundamental da gestão, em níveis estratégico, tático e operacional, mas agora com um acompanhamento ainda mais rigoroso, impulsionado pelo uso de dados mais estruturados e ferramentas que possibilitaram análises mais aprofundadas, aprimorando a produtividade e tornando as operações mais ágeis e eficazes.

**GESTÃO DE RISCOS**

A Política de Gestão de Riscos do Grupo Marquise foi elaborada com o objetivo de estabelecer conceitos, abordagens, princípios, diretrizes e responsabilidades no processo de gestão de riscos, de forma a implantar o processo adequado de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos principais riscos capazes de impedir o atingimento de seus objetivos de curto, médio e longo prazos.

Neste contexto, foram elaboradas e implementadas medidas de controle capazes de mitigar ou eliminar os riscos priorizados, sempre considerando o apetite a riscos e o nível de exposição tolerável estabelecidos pela organização. A matriz de riscos, desta

forma, é uma ferramenta que nos permite desenvolver ações preventivas, de modo a antecipar possíveis eventos que possam ocasionar a materialização dos riscos.

O monitoramento dos riscos é realizado através do acompanhamento de indicadores e de controles internos, sendo instrumentos fundamentais para a avaliação da exposição aos riscos identificados,

O Grupo conta com uma equipe de Auditoria Interna, com atuação nas frentes de assurance e advisory, assegurando o cumprimento das normas internas, processos, regulamentos e leis, bem como

**Governança**



Estrutura Organizacional de Governança e Gestão Corporativa do Grupo Marquise

avaliando a segurança dos sistemas e a efetividade na gestão de ativos.

Neste sentido, a Auditoria Interna desempenha um papel essencial para o bom funcionamento do processo de gerenciamento de riscos, avaliando o cumprimento das responsabilidades pelas áreas envolvidas, a mensuração dos indicadores pelos negócios e a execução dos processos em conformidade com o disposto na política de gestão de riscos e as melhores práticas de mercado.

## **PROGRAMA DE SUCESSÃO**

O Programa de Sucessão do Grupo Marquise se consolidou, em 2024, como um dos projetos estratégicos mais relevantes, refletindo a crescente preocupação com a continuidade da gestão e a mitigação de riscos associados a posições críticas. Trata-se de um processo contínuo e estruturado, que abrange tanto a sucessão de nível 1, correspondente às diretorias, quanto a de nível 2, voltada para cargos estratégicos que exercem impacto significativo na operação e no desenvolvimento da Companhia. A identificação dessas posições críticas, ao longo de 2024, evoluiu com o

mapeamento de sucessores internos e a busca por talentos externos, garantindo uma transição de liderança planejada e segura. A valorização dos profissionais internos e a criação de perspectivas de crescimento também se tornaram pilares do programa, contribuindo diretamente para a retenção de talentos. O fato de 46% de nossos líderes terem sido formados internamente reforça um compromisso em desenvolver a própria base de gestores e oferecer oportunidades de ascensão para seus colaboradores.

## **GESTÃO DE RESULTADOS**

O Grupo Marquise vem aperfeiçoando de forma contínua sua cultura de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD), evidenciada na adoção progressiva dos Planos e Projetos Estruturantes em diversas unidades. Com base em indicadores de desempenho alinhados aos processos de negócio, os planos e projetos representam um avanço importante na forma como a organização estrutura seu planejamento e conduz as avaliações de desempenho.

A EcoFor, por exemplo, implementou os indicadores nas Unidades Gerenciais Básicas (UGBs), auditados conforme a ISO 9001, o que assegura conformidade com normas de qualidade e estimula a melhoria contínua.



***Nosso Programa de Sucessão é um processo contínuo, estruturado e com foco no crescimento***

## ÉTICA E INTEGRIDADE

A responsabilidade, a qualidade e o cumprimento da lei são premissas basilares do Grupo Marquise, que fundamentam as decisões e as atitudes de nossas equipes. Isso se tornou possível pelo claro propósito empresarial e pelos valores que orientam nossas atividades, que prestigiam a valorização das pessoas, o espírito empreendedor e a sustentabilidade socioambiental.

Todos os nossos colaboradores recebem orientações sobre o Código de Ética e Conduta no momento de seu ingresso no Grupo, com diretrizes claras de prevenção à corrupção, fraudes, assédio e outros atos ilícitos. Já o Programa Em Dia com a Marquise promove treinamentos anuais para toda a equipe, com foco nos princípios e valores que sustentam a atuação ética do Grupo.

Essa cultura ética e íntegra do Grupo também passa pela transparência nas informações e dados a nossos stakeholders. Envidamos esforço crescente pela transparência e comunicação por parte de nossas unidades em relação às ações de sustentabilidade. Em 2024, 76% das unidades aplicáveis já mantiveram seus canais abertos de comunicação sobre dados de sustentabilidade, através de um modelo multicanal, o qual envolve site, e-mail, telefones, redes sociais, aplicativos on-line, relatórios públicos e canais de comunicação com o consumidor.

# ••• nīduu

*A Plataforma Niduu, por exemplo, é um dos principais recursos disponíveis para a disseminação da ética e integridade dentro do Grupo, reunindo cartilhas e treinamentos obrigatórios sobre temas relacionados à ética, integridade e conformidade legal. Essa temática está presente em todos os nossos programas institucionais. Em 2024, 100% dos nossos colaboradores receberam orientações sobre o Código de Ética e Conduta, com diretrizes claras de prevenção à corrupção, fraudes, assédio e outros atos ilícitos, através da Plataforma Niduu.*

**100%**

*colaboradores receberam orientações sobre o Código de Ética e Conduta*

Governança  
de dados



Começamos a governança de dados no Grupo Marquise em 2023, sendo solidificada em 2024 com um conjunto de política, procedimento e controles para garantir a segurança e privacidade dos nossos dados. Com isso, conseguimos evoluir na tomada de decisão, reduzindo riscos e consequente aumentando de eficiência operacional. Nos últimos anos, evoluímos bastante nos modelos de *Business Intelligence* e *Analytics*, o que nos proporcionou um grande crescimento no organograma da área de Tecnologia da Informação, criando áreas especializadas em inteligência de dados, segurança da informação e gerenciamento de projetos, consolidando processos para garantir a qualidade, integridade, fidelidade e proteção dos dados.

A governança de dados se consolidou como um pilar estratégico no Grupo Marquise, integrando tecnologia e inteligência analítica para garantir a segurança, integridade e uso eficiente das informações. Ao evoluir continuamente em nossas práticas de proteção de dados e segurança da informação, conseguimos ampliar a assertividade nas decisões, proteger nossos ativos digitais e fortalecer a confiança em nossos processos. Essa jornada nos posiciona de forma ainda mais robusta frente aos desafios da transformação digital e reafirma nosso compromisso com uma gestão moderna, ética e transparente, de acordo com Luiz Gustavo Vianna, Diretor Administrativo-Financeiro do Grupo Marquise.

Em 2024, fortalecemos o comitê de governança de dados, aprimorando o método de priorização de demandas e alinhando as análises e projeções às estratégias do grupo. A plataforma de inteligência de negócios foi desenvolvida em conjunto com as áreas de TI, Planejamento e Gestão e todos os Negócios ganhando mais dinamismo, possibilitando um acompanhamento ainda mais preciso dos resultados apresentados ao corpo diretivo do Grupo.

Essa jornada *data driven* vêm compondo a transformação digital dentro do Grupo, ganhando maior maturidade e direcionando todos os negócios na sua tomada de decisão, na análise e interpretação dos dados e ajustes necessários na rotina operacional.



**Essa jornada nos posiciona de forma ainda mais robusta frente aos desafios da transformação digital e reafirma nosso compromisso com uma gestão moderna, ética e transparente**



Luiz Gustavo Vianna  
Diretor Administrativo-Financeiro  
do Grupo Marquise

**SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

A segurança da informação seguiu como prioridade a execução efetiva da Política de segurança da Informação do Grupo, dando ênfase a disciplina de controle de acessos unificado, auditoria e rastreabilidade de permissões e criações de relatórios estatísticos para visibilidade e tomada de decisões, assim como, o cumprimento da nossa jornada técnica nessa área.

Em 2024, intensificamos treinamentos e campanhas de conscientização em todos os níveis, além de fortalecermos o monitoramento de incidentes de segurança, juntamente com a qualificação de todos os dados e informações que compõem o Grupo. Essas atividades operacionais nos deram maior maturidade na adoção de mecanismos voltados à proteção de dados confidenciais e estratégicos, com foco na prevenção de usos indevidos e no reforço da cultura de responsabilidade digital.

Um bom exemplo da nossa responsabilidade digital foi o entendimento de todos os 9.258 colaboradores do Grupo sobre a necessidade de utilização de *login* e senhas confidenciais e o uso obrigatório da autenticação em dois fatores. Essa abordagem padronizada assegura os princípios da integridade e confidencialidade, refletindo um avanço na maturidade digital do Grupo Marquise, com uma abordagem padronizada que vem assegurando a integridade e a confidencialidade das informações em toda a estrutura da companhia.



Luiz Gustavo, Diretor Administrativo-Financeiro do Grupo Marquise

# Ficha *Técnica*

## **Direção geral**

Luiz Gustavo Vianna

## **Coordenação geral**

Vini Fernandes  
Camila Bernardini

## **Equipe técnica**

Luana Lima  
Juan Sousa  
Carina de Oliveira  
Ionara Monteiro

## **Coleta de dados**

Nossas Unidades de Negócio  
Difusa Consultoria & Gestão

## **Captação de imagens**

Acervo Grupo Marquise  
Barbosa Neto  
Celso Oliveira  
Jonatas Marques

## **Gestão do projeto, conteúdo e design**

Apoio Grupo Report

## **Revisão ortográfica**

Grupo Report  
Grupo Marquise

