

No Grupo Marquise,
o futuro começou ontem.

Clique aqui e confira.



Relatório de Impacto Socioambiental 2023

GRUPO
MARQUISE

Sumário

03 Apresentação

- 04 Sobre o relatório
- 05 Mensagem dos acionistas

07 Perfil corporativo

- 08 Quem somos
- 10 Nossos Negócios
- 15 Destaques 2023
- 21 Projetos estruturantes
- 23 Resultados 2023

24 Cultura de Sustentabilidade

26 Nosso Social

- 26 Bem-estar e propósito social
- 33 Jornada de desenvolvimento
- 35 Integração com a comunidade
- 37 Ser um Ecocidadão: Fomento à educação e cultura

42 Nosso Meio Ambiente

- 43 Gestão e valorização de resíduos
- 46 Gestão de Carbono e Estratégia Climática
- 50 Ambiente Ecocidadão

55 Nossa Governança

- 55 Governança corporativa
- 60 Governança de dados

62 Expediente



Wagner Costa,
Coordenador Marketing

Andrea Rodrigues, Técnica em
Segurança do Trabalho, GNR Fortaleza.

APRESENTAÇÃO

1 | Sobre o relatório

2 | Mensagem dos acionistas

Sobre o relatório



Este Relatório de Impacto Socioambiental do Grupo Marquise apresenta as principais iniciativas realizadas pelo conglomerado no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, além de trazer dados relevantes dos primeiros meses de 2024.

As informações aqui relatadas se referem às três principais verticais de negócios do Grupo – Marquise Ambiental, Marquise Infraestrutura e Marquise Incorporações – e as empresas Ceará Cidadão, Centro Fashion, Hotel Gran Marquise, M.Lar, Rede Tambaú de Comunicação (RTC) e Shopping Parangaba.

O relatório apresenta a forma como o Grupo se estrutura, realiza negócios, organiza sua estratégia, faz planos de expansão e atua para gerar resultados que atendam aos anseios dos seus principais públicos de relacionamento.

Ao apresentar informações sobre os avanços e os desafios enfrentados por seus negócios, o Grupo Marquise reafirma seu compromisso com a transparência e a ética na gestão.

Este relatório foi elaborado com base em dados internos da companhia e seu conteúdo foi revisado e validado pela alta direção da companhia. Dúvidas, críticas e/ou sugestões sobre este documento podem ser encaminhadas para a área de Inteligência Social do Grupo (inteligenciasocial@marquise.com.br).





A paixão de nossos colaboradores é o que move o Grupo Marquise para o futuro.

Mensagem dos acionistas

Apresentamos nesta nova edição do Relatório de Impacto Socioambiental do Grupo Marquise nossos principais avanços em 2023, um período importante para consolidar mudanças e fortalecer nossos alicerces. Chegamos a 2024, ano em que completamos meio século, com a companhia preparada para manter sua trajetória de crescimento sustentável.

O Grupo Marquise sempre esteve atento às oportunidades de negócios que trouxessem impacto positivo para as pessoas e o meio ambiente, gerando também recursos para a empresa. No ano em que celebramos cinco décadas de atuação, colhemos os frutos dessa estratégia: a receita bruta do Grupo superou R\$ 2,1 bilhões em 2023, crescendo 27% em relação ao ano anterior, e nossas empresas se destacam em seus campos de atuação.

A Marquise Ambiental se fortalece na “economia de transformação”, atuando não apenas na limpeza e coleta de resíduos, mas também no tratamento, desti-

nação, operação de aterros sanitários e na produção de biocombustível a partir da matéria-prima encontrada neles. A Marquise Incorporações segue expandindo sua atuação para além de sua área tradicional, a região metropolitana de Fortaleza, e tem ampliado sua presença na capital paulista. A Marquise Infraestrutura se consolidou como um *player* importante no mercado de saneamento e de concessões, Parcerias Público-Privadas (PPP) e em 2023 também duplicou sua presença em São Paulo.

Mas o nosso principal diferencial hoje não é o patrimônio que construímos e as aquisições que fizemos. Nosso maior ativo é nossa gente, os capitais humano e intelectual. É a paixão de nossos colaboradores que move o Grupo Marquise para o futuro. Por isso, temos muito orgulho dos excelentes resultados nas pesquisas de satisfação interna. Na última edição, 95% dos colaboradores disseram considerar o Grupo Marquise um bom lugar para trabalhar.

Nas páginas seguintes, você pode conferir as principais ações realizadas e saber mais sobre nossas perspectivas. Boa leitura!

José Carlos Pontes

Mensagem dos acionistas

Completar 50 anos de existência é motivo de muita alegria e celebração. Nascermos com uma atuação focada na engenharia civil e, conforme os anos foram passando, ampliamos substancialmente o leque de atuação, como você poderá ler no capítulo “Perfil Corporativo”. Mas este marco é também um convite à reflexão. Um momento propício para refletirmos sobre o que queremos fazer nos próximos 50 anos, aqueles que nos levarão ao centenário do Grupo Marquise.

Estratégia e sustentabilidade são palavras-chave para a perpetuidade dos negócios. Buscamos equilibrar ponderação, ousadia, ambição e inovação. Desbravamos novos horizontes, firmamos parcerias, desenvolvemos nossa capacidade de avaliar cenários, sempre com responsabilidade. Hoje, investimos em projetos socioambientais cada vez mais estratégicos, temos resultados financeiros consistentes e sabemos que ainda temos espaço para crescer e continuar contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Também entendemos a importância de profissionalizar a nossa gestão e trabalhar na formação de sucessores. Por isso, os últimos três anos têm sido de intenso aprimoramento da nossa governança corporativa. O amadurecimento do nosso Conselho Consultivo levou à criação de dois novos comitês de assessoramento em 2023, o de Inovação e o de Investimentos e Novos Negócios. Estamos cada vez mais fortalecendo nossas políticas e deixando os papéis bem definidos, e esses avanços contribuem para trazer perenidade aos nossos negócios.

A valorização do capital humano sempre definiu nossa forma de atuar, bem como o respeito ao meio ambiente e a atenção à responsabilidade social, a fim de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico das localidades onde operamos. Para coordenar atividades antes pulverizadas e ampliar ainda mais o engajamento das empresas que compõem nosso grupo empresarial neste eixo, criamos a área de Inteligência Social, que utiliza os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU como parâmetro e inspiração para a nossa atuação.

Erivaldo Arraes



Nossa maneira de valorizar o capital humano sempre definiu a forma de atuação do Grupo Marquise.

Mikie Ripardo, Gerente de
Tecnologia da Informação

Perfil CORPORATIVO

1 | Quem Somos

2 | Nossos Negócios

3 | Destaques 2023

4 | Projetos Estruturantes

5 | Resultados 2023

Suzana Marinho,
Superintendente de
Energia e Gás

Quem somos

Dos bancos da universidade para o mundo empresarial. Foi este o movimento que deu origem, em 1974, à Construtora Marquise, o embrião do que é hoje o Grupo Marquise, conglomerado que atua nas áreas de serviços e soluções ambientais, energia, incorporações, infraestrutura, hotelaria, comunicação, serviços de atendimento ao cidadão, *shopping center* e centro de moda popular.

Amigos desde a faculdade de engenharia civil na Universidade Federal do Ceará (UFC), Erivaldo Arraes e José Carlos Pontes, os acionistas do Grupo Marquise, começaram essa trajetória fazendo pequenas obras em Fortaleza (CE). Empresários inquietos, sempre quiseram impulsionar o desenvolvimento do país, acompanhado da preocupação com a sustentabilidade. Por isso, nunca deixaram de monitorar as tendências de mercado, de buscar soluções inovadoras e de abrir os olhos para as oportunidades que surgiram desde então – os principais marcos dessa jornada estão representados graficamente na linha do tempo a seguir (*confira à pág. 9*).

O Grupo Marquise conta com Missão, Essência e Valores que norteiam a atuação de todas as suas empresas.

Missão

Assegurar o alto nível de excelência na gestão dos nossos produtos e serviços, trabalhando focados nas necessidades dos clientes, funcionários e sociedade, obtendo, assim, os melhores resultados para todos os envolvidos.

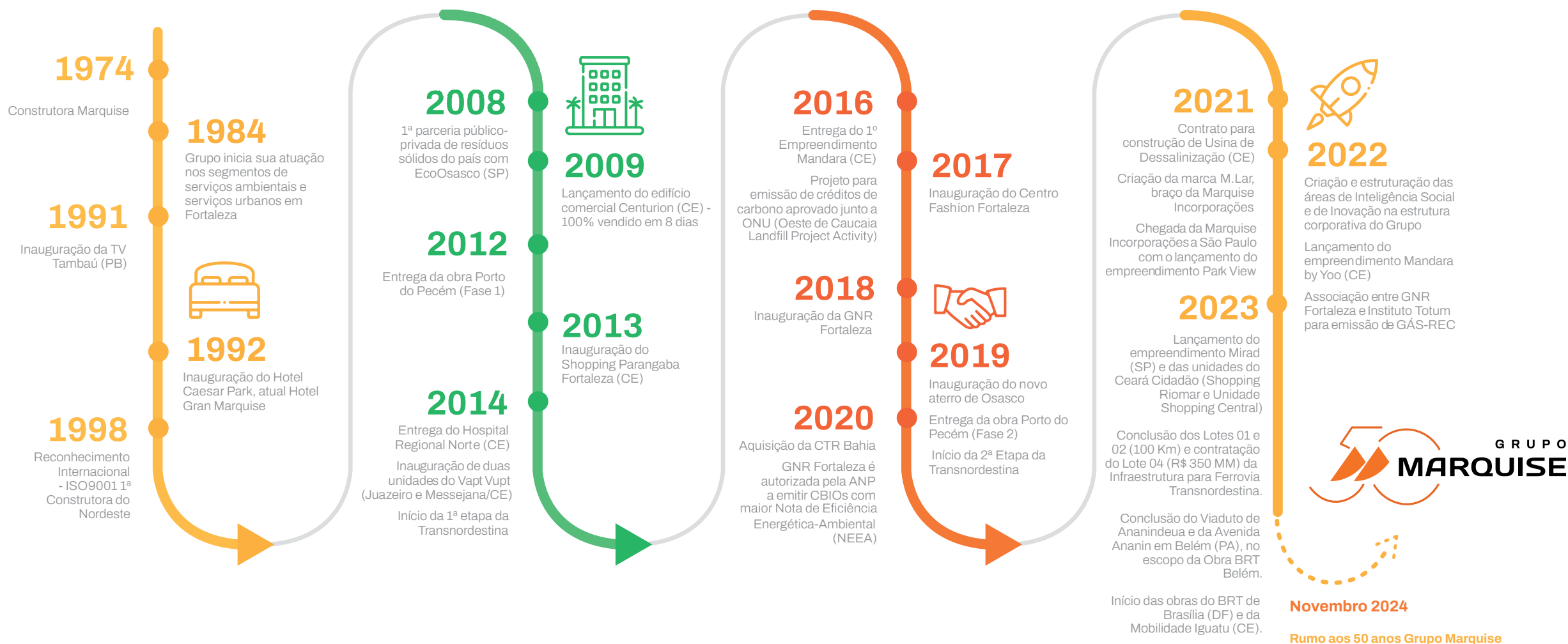
Valores

- > Respeito nas relações
- > Compromisso com a qualidade
- > Foco no resultado
- > Ousadia com responsabilidade

Essência

A nossa personalidade, inquietude empresarial, capacidade produtiva e espírito de conquista levam-nos a uma constatação: está no nosso DNA a busca do novo e posicionar-se sempre alguns passos à frente do nosso tempo. No tempo presente, já somos futuro.

Rumo aos 50 anos



Nossos Negócios



Ao longo de sua história, o Grupo Marquise foi ampliando seu portfólio conforme o surgimento de oportunidades e análise estratégica. Hoje em dia, está estruturado da seguinte forma: três principais verticais de negócios e uma série de empresas coligadas. A seguir, apresentamos o perfil de cada empresa.



Planta de Biogás e Centro de Tratamento e Transformação de Resíduos (Ceará)



A Marquise Ambiental opera no setor há 40 anos e está entre as maiores empresas de serviços e soluções ambientais do país, graças a investimentos contínuos em pesquisa, tecnologia, gestão de ponta e qualidade. Atendeu, no último ano, a uma população estimada de 22,1 milhões de pessoas pelo Brasil, coleta uma média de 4,9 milhões de toneladas de resíduos por ano e realiza o tratamento de 5,7 milhões de toneladas ao ano em 11 cidades do país.

Além dos serviços de gestão de resíduos, a empresa é reconhecida pela sua *expertise* na construção e operação de aterros sanitários e de plantas de biometano, no reaproveitamento de resíduos, na compostagem e na educação ambiental, oferecendo soluções ambientais inovadoras e com ciclo contínuo de benefícios para o tratamento de resíduos e proteção do meio ambiente. Em 2023, seguindo seu plano de expansão, a Marquise Ambiental concluiu a aquisição de um Aterro Sanitário em Natal (RN) e a construção de um Aterro Sanitário em Manaus (AM).

A Marquise Ambiental foi pioneira em várias frentes na gestão e soluções de resíduos sólidos do Brasil. Obteve a primeira concessão de resíduos e fez a primeira parceria público-privada (PPP) do gênero no país. Possui as certificações ISO 9001, 14000 e 45000, sendo

a primeira empresa do Nordeste e a segunda no Brasil a cumprir as exigências necessárias para receber o reconhecimento na área da qualidade. Hoje, atua com as marcas Marquise Ambiental, EcoFor, EcoOsasco, EcoTaubaté, EcoCaucaia, EcoRondônia, CTR Bahia, CTTR Manaus, GNR Fortaleza e EcoUrbis. Possui mais de 7 mil colaboradores diretos e indiretos e mais de mil veículos e equipamentos em sua frota, atuando em diversas cidades pelo Brasil, como Aquiraz (CE), Caucaia (CE), Eusébio (CE), Fortaleza (CE), Manaus (AM), Natal (RN), Osasco (SP), Porto Velho (RO), Salvador (BA), São Paulo (SP) e Taubaté (SP).

Fruto de uma parceria entre o Grupo Marquise e a Ecometano (MDC), a GNR Fortaleza é a primeira e única planta de biometano das regiões Norte e Nordeste. A planta capta e trata o biogás dos resíduos que chegam ao Aterro Sanitário da Região Metropolitana de Fortaleza e produz e injeta na rede da Companhia de Gás do Ceará (Cegás) cerca de 20% de todo o seu gás natural comercializado. A operação da GNR Fortaleza evita que, todos os anos, aproximadamente 610 mil toneladas de gases de efeito estufa sejam lançadas na atmosfera.



O braço de desenvolvimento imobiliário do Grupo é responsável por projetos residenciais (incluindo o nicho de segunda moradia) e corporativos de alto padrão.

A transformação nesta vertical de negócios vem ocorrendo mais intensamente desde 2019, quando teve início o plano de expansão da marca. A incorporadora, até então considerada local por atuar apenas no estado do Ceará, escolheu investir também no mercado de São Paulo, passando a disputar espaço com os maiores *players* do mercado. Em 2021, foi lançado um empreendimento no bairro Vila Nova Conceição. No ano seguinte, o bairro Jardins foi escolhido para outro lançamento, o 319 Padre João Manuel, com a parceria dos Irmãos Campana, que assinam uma escultura urbana no local. O lançamento mais recente em São Paulo é no bairro Saúde, o Mirad. No Ceará, a Marquise Incorporações atua em projetos como o Mandara by YOO, trazendo a experiência do design internacional, em espaços inusitados e sofisticados apartamentos à beira-mar, sendo o 1º Projeto no Nordeste criado pelo renomado escritório britânico de design YOO Studio.



A Marquise Incorporações detém também a marca M.Lar, voltada para a construção de imóveis residenciais do segmento compacto econômico, o qual também registrou crescimento em 2023, fruto dos lançamentos das novas fases do empreendimento M.Lar Jacarey e M.Lar Sul.

Perspectiva do
Empreendimento
Park View

Portfólio da Marquise Incorporações



13 mil

clientes atendidos

(até dez/23)



286

obras entregues



Mais de

1,6 milhão

de m² de área construída



O ano de 2023 foi crucial para a identidade e especialização deste braço do Grupo Marquise, responsável por obras de grande relevância para o desenvolvimento do país. Até 2021, a empresa executou grandes obras de infraestrutura em grande parte do país, como portos, aeroportos, hospitais, rodovias, mobilidade urbana e transposição hídrica, dali em diante, após a conquista da concessão para construção e operação da usina de dessalinização em Fortaleza, a companhia além de manter-se em permanente crescimento em obras de infraestrutura, consolidou-se como um *player* no mercado de concessões e parcerias público-privadas (PPP) de saneamento, buscando projetos que demandem *expertise* e investimentos mais abrangentes e que mirem o longo prazo.

Os principais marcos da Marquise Infraestrutura ao longo de 2023 foram a conclusão dos Lotes 01 e 02 (100 km) da Infraestrutura para Ferrovia Transnordestina, a contratação para essa mesma ferrovia dos Lotes 04 e 05 (100 km), abrangendo os municípios de Iguatu até Senador Pompeu, além da conclusão do Viaduto de Ananindeua em Belém (PA), conclusão da Avenida Ananin, também em Belém, início das obras do BRT de Brasília (DF) e das obras de Mobilidade Urbana em Iguatu (CE).



Obra de ampliação do Porto do Pecém (Ceará)



A empresa resulta da parceria público-privada entre o Grupo Marquise, o Shopping do Cidadão e o Governo do Estado do Ceará e é responsável pela construção e operação das unidades do Vapt Vupt, que fazem o atendimento ao cidadão com cerca de 300 opções de serviços de mais de 25 órgãos, facilitando o acesso da população a soluções ágeis e de qualidade. É uma das vencedoras do Ranking Nacional da Diversidade do GPTW, na categoria Mulher, no último ano. Em 2023, foram abertas duas novas unidades do Vapt Vupt, em fevereiro e em junho – juntas, atenderam mais de 500 mil pessoas ao longo do ano.

No conjunto das seis unidades, foram realizados cerca de 3,1 milhões de atendimentos em 2023, com uma média de pouco mais de 14 mil pessoas atendidas por dia em cada unidade. Entre os serviços mais realizados por essa PPP, estão a Emissão de Identidade (Carteira de Identidade Nacional – CIN), os serviços da Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE) e a Intermediação de Mão de Obra.



É um dos principais polos de atacarejo de moda das regiões Norte e Nordeste. Inaugurado em 2017, conta com mais de 4 mil pontos comerciais ativos e uma infraestrutura completa que abrange mais de 70 mil m² de área construída. Em uma operação que busca atender às demandas tanto dos clientes diretos (lojistas) quanto dos indiretos (consumidores finais), o local registra um fluxo de visitação superior a 4 milhões de pessoas por ano, vindas de todo o Brasil.





Com dez anos de funcionamento e parcerias de peso, como a Allos (maior administradora de *shopping centers* do Brasil), o Shopping Parangaba conta com 230 lojas, 6 salas de cinema e praça de alimentação, além de 1.300 vagas de estacionamento. É o único do Ceará com acesso aos mais diversos modais de transporte público. Está interligado ao Terminal de Ônibus do bairro e às estações do Metrô e do Veículo Leve sobre Trilhos (VLT), e tem frequência média mensal de 600 mil consumidores.



Braço de comunicação do Grupo Marquise, possui cinco veículos: TV Tambaú (afiliada SBT), que alcança cerca de 2,7 milhões de telespectadores por mês; Rádio Jovem Pan João Pessoa, com uma média de 1,7 milhão de ouvintes mensais; Portal T5, com uma média de 160 mil pessoas por mês; e Tambaú Eventos, responsável por eventos de destaque no estado, entre eles: Melhores Empresas para Trabalhar na Paraíba (GPTW), São João na Tambaú e McDia Feliz. Além disso, nas mídias digitais somam mais de 880 mil seguidores.

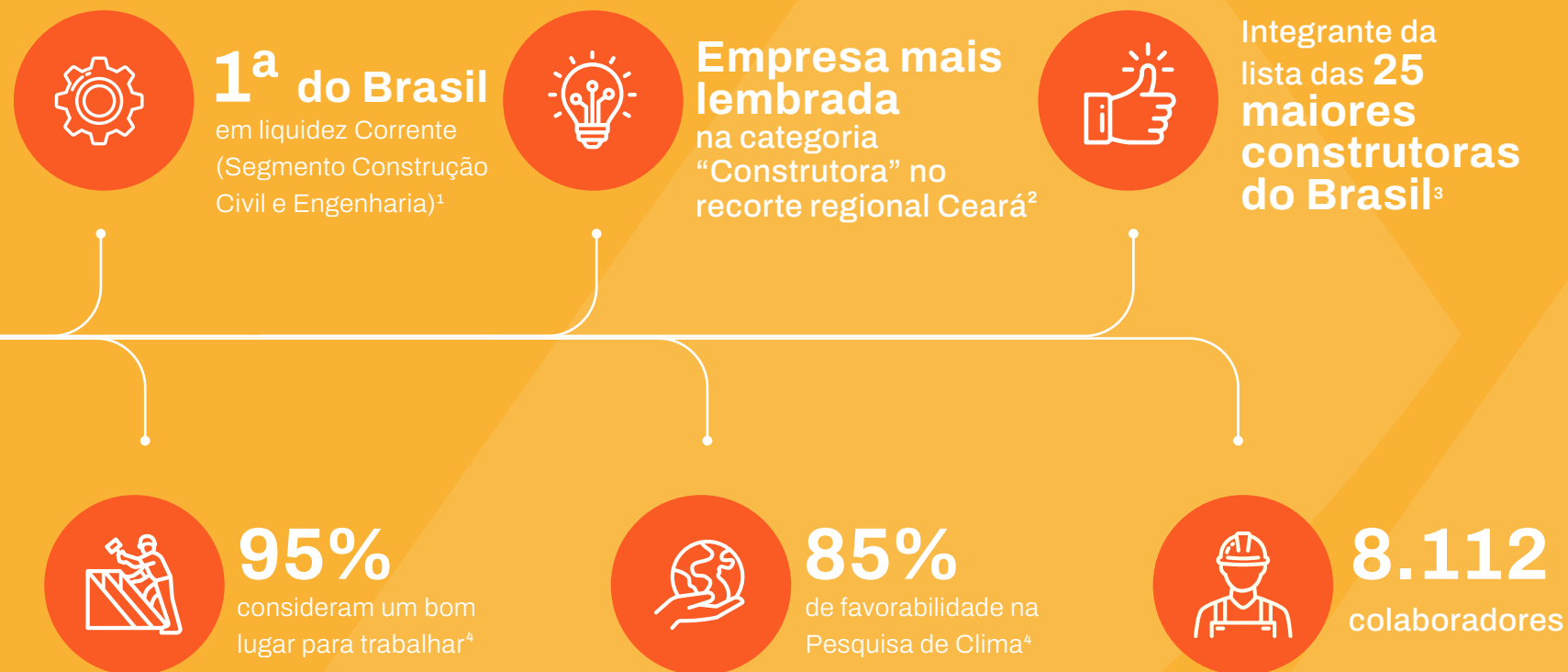


É o único hotel de Fortaleza posicionado nas categorias *upper scale* e *lifestyle* – conta, por exemplo, com um SPA assinado pela L'Occitane. Em 2023, foram realizados investimentos importantes em infraestrutura e gastronomia, como a criação de um *rooftop* inaugurado no início de 2024, a atualização do cardápio e a ampliação estrutural do restaurante Mangostin, especializado em comida asiática. O hotel é referência em eventos corporativos e sociais, principalmente casamentos, e ao longo de sua trajetória conquistou reconhecimentos importantes – foi o primeiro hotel do Brasil a implementar a certificação de Segurança Alimentar pela BRTUV, em 2011. Em 2023, o Hotel Gran Marquise figurou novamente na lista do GPTW (recorte regional de empresas de médio porte) entre as melhores empresas para trabalhar.



Destques 2023

Dados institucionais



¹ De acordo com o *ranking* Valor 1000/2023.

² Segundo a pesquisa Anuário Datafolha Top of Mind 2023.

³ *Ranking* da Engenharia Brasileira (Ranking Nacional 2023), revista *O Empreiteiro*.

⁴ Pesquisa na Sede do Grupo Marquise.

Dados financeiros



Prêmios, certificações e reconhecimentos



Ricardo Cavalcante (Presidente da FIEC), José Carlos Pontes (Grupo Marquise) e Elmano Freitas (Governador do Estado do Ceará)

José Carlos Pontes recebe Medalha do Mérito Industrial da FIEC

A Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC) entregou, em maio de 2023, a Medalha do Mérito Industrial aos principais nomes da indústria cearense e personalidades, que contribuíram fortemente para o desenvolvimento socioeconômico do estado e de seu setor industrial.

Marquise Infraestrutura ganha Prêmio Distinção de Engenharia de Infraestrutura 2023

A Marquise Infraestrutura ganhou o prêmio Distinção de Engenharia de Infraestrutura 2023 pelo projeto “Dessal” (maior planta de dessalinização de água para consumo humano da América Latina). Trata-se de um prêmio da revista *O Empreiteiro*.



Renan Carvalho, Diretor da Marquise Infraestrutura



Marquise Incorporações fica em 1º lugar no ranking trimestral de vendas da Lopes Imobilis

Com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 132 milhões, a Marquise Incorporações ficou em primeiro lugar em vendas no ranking trimestral da Lopes Imobilis. Um dos empreendimentos que contribuiu para alavancar esse número foi o Mandara By YOO, confirmando o que os dados apontam: Aquiraz (CE) é uma das cidades que mais cresce no setor imobiliário.



Régis Medeiros (ABIH-CE), José Carlos Pontes (Grupo Marquise) e Adriano Nogueira (Jornal O Otimista)

Grupo Marquise recebe Prêmio Otimista de Sustentabilidade

O prêmio dá visibilidade a personalidades, empresas e instituições cearenses que trabalham para um mundo melhor, inclusivo e sustentável. Um dos motivos que fez o Grupo subir ao pódio foi a Marquise Ambiental, que integra seu portfólio e é detentora, junto com a MDC, da GNR Fortaleza – a primeira planta de biometano do Norte e Nordeste. Além de produzir uma energia menos poluente, a GNR Fortaleza possui várias ações de impacto positivo junto à comunidade local.



Philippe Godefroit (Superintendente do Hotel Gran Marquise) e equipe

Ceará Cidadão/Vapt Vupt e Hotel Gran Marquise estão na lista GPTW 2023, na categoria regional de empresas de médio porte

Anualmente, o Great Place to Work (GPTW) divulga mais de 40 *rankings* mostrando as melhores empresas para trabalhar nas esferas nacional, regional, setorial e temático. Neste ano, dentre a categoria regional de empresas de médio porte, estão as empresas Ceará Cidadão e Hotel Gran Marquise, ambas do Grupo Marquise.

Ceará Cidadão/Vapt Vupt no Ranking Nacional da Diversidade do GPTW, na categoria Mulher

A Ceará Cidadão, empresa fruto da parceria entre o Grupo Marquise e Shopping do Cidadão, foi uma das vencedoras no Ranking Nacional da Diversidade do GPTW, na categoria Mulher, onde são reconhecidas as empresas que promovem excelentes ambientes de trabalho para o público feminino. Foram 1.432 empresas participantes, sendo apenas 152 reconhecidas, em seis categorias: Mulher, LGBTQIA+, Étnico-racial, Pessoa com Deficiência, Apoio à 1ª infância e 50+.



Gláyciane Lima (Superintendente do Ceará Cidadão/Vapt Vupt) e equipe

Marquise Incorporações, EcoFor e Shopping Parangaba estão entre as empresas mais lembradas – Prêmio Datafolha Top of Mind

As empresas do Grupo Marquise não saem da cabeça dos cearenses. A Marquise Incorporações, Shopping Parangaba e EcoFor aparecem como as mais lembradas pelo público do estado. O levantamento foi feito pelo Datafolha Top of Mind 2022-2023. De acordo com a pesquisa, a incorporadora é a mais lembrada nos recortes das classes A e B, ficando em primeiro lugar. Já o Shopping Parangaba ficou com a segunda posição na categoria Shopping Center. A EcoFor também é citada na Área Social/ Ambiental.



GNR Fortaleza recebe o selo IEP de Sustentabilidade

A GNR Fortaleza, empresa da Marquise Ambiental, ganhou o Selo IEP de Sustentabilidade, entregue durante a 16ª Edição do Fórum Instituto de Educação Portal (IEP). O selo foi entregue à GNR Fortaleza como forma de reconhecimento ao Programa Educação Sustentável, que tem como objetivo qualificar e encaminhar adolescentes para o mercado de trabalho, por meio da educação integral.



Grupo Marquise vence o Innovation Meeting BR 2023, na categoria de Serviços

Ao todo, foram mais de 100 projetos inscritos e participação de mais de 200 empresas de todo o país. O projeto vencedor foi o PMO TI (Project Manager Officer – Tecnologia da Informação), que melhorou a comunicação, gestão e processos, tornando-os mais eficientes e eficazes, com redução de custos e riscos para o Grupo.

Grupo Marquise no Ranking Valor 1000 e 500 grandes da Construção - O Empreiteiro

O Grupo alcançou o primeiro lugar em liquidez corrente no Brasil no segmento de construção civil e engenharia (Valor 1000, do *Valor Econômico*, edição de 2023), sendo o terceiro maior do Norte e Nordeste no segmento de construção civil e engenharia (Ranking da Engenharia Brasileira 2023 - *O Empreiteiro*).



Francisco Moreira, Gerente
de Planejamento & Gestão,
e sua equipe



Para orientar o processo de transformação, definimos cinco pilares: metodologia, processos, tecnologia, pessoas e inovação.

Marquise Inova

A bem-sucedida parceria entre Erivaldo Arraes e José Carlos Pontes está prestes a completar 50 anos e, ao fim de 2023, o Grupo contava com 8.112 colaboradores, atuantes em três verticais de negócios principais com forte presença nacional: Marquise Ambiental; Marquise Infraestrutura; e Marquise Incorporações; além das empresas coligadas: Ceará Cidadão, Centro Fashion, Hotel Gran Marquise, M.Lar, Rede Tambaú de Comunicação (RTC) e Shopping Parangaba.

Nossa última reflexão estratégica ocorreu em 2021 e mirou o período de 2022 a 2025, que está em curso atualmente. O objetivo foi (re)pensar os negócios em um horizonte de longo prazo, analisando, inclusive, as mudanças mercadológicas. É uma prática fundamental, considerando a complexidade do Grupo e a amplitude dos negócios, que ajuda a construir as diretrizes no curto, médio e longo prazo, incluindo metas anuais (de resultado, de projetos, de implementação de novos negócios, de aquisição), avaliação de quais inovações e aquisições fazem sentido para o portfólio e definição em relação a investimentos e/ou desinvestimentos. A estratégia do conglomerado abre espaço tanto para o crescimento orgânico quanto para o

inorgânico, o que estimula as áreas corporativas a se manterem atentas e ativas na prospecção de oportunidades que tenham sinergia com os negócios do Grupo e capazes de gerar a expansão dos negócios.

A proposta feita nesse ciclo pela alta liderança ao Conselho Consultivo estabeleceu objetivos estratégicos ano a ano, definidos como estruturação, crescimento, amadurecimento e transformação. Esse processo também incluiu a aprovação de investimentos em projetos que envolvem tecnologia, novas contratações e capacitação e treinamentos, contando com o apoio de consultorias diversas. Para orientar o processo de transformação, definimos cinco pilares: metodologia, processos, tecnologia, pessoas e inovação (*veja a seguir*).

Tomando como referência principalmente um horizonte de longo prazo, o Conselho do Grupo estabeleceu prioridades de atuação para os próximos cinco anos. Essas prioridades levaram em conta um cenário de transformação cultural a fim de preparar negócios, áreas e pessoas para uma verdadeira transição a um ambiente digital, no qual os desafios ligados a processos e tecnologia ensejam profundas transformações internas e externas.

Pilares de transformação 2022-2026

Inovação

Estimular e desenvolver projetos e processos criativos com vistas a melhorias em produtos, serviços, com ou sem disrupção, e elevar os resultados.



Pessoas

Selecionar e desenvolver as pessoas, com atração e retenção de talentos.



Metodologia

Agregar métodos e instrumentos para melhoria da gestão.



Tecnologia

Aplicação de tecnologias que atendam a otimização, elevação da eficiência, produtividade e resultados.



Processos

Desenvolver, criar ou mudar processos para atender as demandas de agilidade, *performance* e redução de custos.



MARQUISE
NOVA
O FUTURO EM TRANSFORMAÇÃO

M
FUTURO EM
TRANSFORMAÇÃO

Renata Brandão,
Coordenadora de Planejamento
& Gestão

Projetos estruturantes

A diretriz estratégica do processo de transformação cultural para um mundo digital foi denominada Marquise Inova. A representação desse nome foi inspirada em uma bivalência dos nomes Marquise Nova e Marquise Inova, sendo identificada por um M maiúsculo e um I invertido, lembrando um ponto de exclamação. Todos os portfólios, programas e projetos recebem a marca do Marquise Inova.

Com essa chancela, divulgamos cada projeto com o propósito de vinculá-lo a todo o processo de transformação que envolve a mudança cultural do Grupo por meio de novos valores, comportamentos, ritos e símbolos, e assim se estabelece um novo modo de ser que aponta para o futuro.

Especificamente para o ano de 2023, o Grupo trabalhou com 52 projetos estratégicos, táticos e operacionais, incluindo iniciativas que já estavam em curso e aquelas definidas no ano. Esses projetos se integram ao Marquise Inova, fortalecendo os cinco pilares. Há que se destacar sete projetos estruturantes (*veja a mandala na pág. 25*) que enrobustecem o objetivo de suportar o crescimento dos negócios, tornando o Grupo mais competitivo, oferecendo mais subsídios e agilidade ao processo de tomada de decisão da área corporativa em apoio aos Negócios.

1.

Projeto de Sucessão

Embora a iniciativa de formação de lideranças para a sucessão tenha começado em 2022, suas atividades permaneceram fortes em 2023, ano em que ocorreu o mapeamento de 65 posições críticas e foram envolvidos em formação integrada 42 profissionais, por meio de uma trilha de desenvolvimento, e desses 42,32% já passaram a ocupar novas posições.

2.

Inteligência Social

Durante sua primeira fase de implementação, a área de Inteligência Social foi estruturada com o objetivo de apoiar as empresas do Grupo em suas ações de responsabilidade social corporativa, buscando orientar a estratégia, promover o uso inteligente de recursos e maximizar resultados.

A área desempenhou um papel fundamental na consolidação de dados, no planejamento e na integração das atividades de responsabilidade social nos diversos negócios do Grupo. Em 2023, a Inteligência Social ampliou sua atuação para além da integração de ações, passando a contribuir ativamente para a construção de uma cultura de sustentabilidade, pautada pela agenda ESG (*leia mais na pág. 25*). Esse novo papel inclui a sensibilização e engajamento de todas as áreas e empresas do Grupo nos pilares social, ambiental e de governança.

3. Business Agility

Também foi estruturada a área de Inovação em 2022, que assumiu o projeto Business Agility com o objetivo de implementar a cultura de agilidade por meio da estruturação e transformação dos processos organizacionais das áreas de apoio corporativo e de negócio. Durante 2023, foram realizados treinamentos e capacitações, mapeadas as áreas para identificação de problemas crônicos e propostos 14 projetos transformacionais.

4. Sistema Integrado de Gestão (SIG - SoftExpert)

Trata-se de uma plataforma que integra a gestão de resultados, riscos, processos, projetos, documentos e governança. Assim, os processos gerenciais serão integrados em um mesmo sistema, de forma a conferir confiabilidade e estrutura ao monitoramento e controle de dados e indicadores. Isso facilita aos gestores o acompanhamento dos resultados, planos de ações e sobretudo a tomada de decisão focada nos objetivos e metas de cada área.



5. Governança de Dados e Data Driven

Em um mundo onde os dados ganham cada vez mais protagonismo, empresas que dominam sua proteção e uso estratégico estão na vanguarda do sucesso. Reconhecendo essa realidade, o Grupo Marquise investiu fortemente em 2023 para aprimorar sua política de governança de dados e *data driven*. Com isso buscamos aprimorar a gestão da informação, de forma estruturada, com confiabilidade, segurança e escalabilidade, buscando inclusive avançar futuramente em tecnologias de aprendizado de máquinas (*machine learning*) e inteligência artificial (IA).



6. Central de Inteligência de Negócio (CIN)

A CIN é uma plataforma desenvolvida com o objetivo de apresentar as informações estratégicas e táticas de resultados para a alta direção a fim de melhorar a tomada de decisão. Alocada na área de Planejamento e Gestão, a Central traz em tempo real resultados sobre a *performance* dos negócios, extraindo diretamente do banco de dados as informações sobre faturamento, despesas, resultados econômicos e financeiros do Grupo, bem como o detalhamento sobre negócio, filial e serviços. Esse projeto integra as áreas de Tecnologia de Informação e Controladoria, ao lado de consultorias relevantes do país, que aportam conhecimento sobre as melhores práticas em ciência de dados e *Business Intelligence* (BI), valiosos instrumentos para a tomada de decisão.

7. Tecnologia da Informação: PDTI

Outro projeto que se destaca é o Plano Diretor de TI, desenvolvido ao longo de 2021, mas cuja implementação está ocorrendo em etapas, ano após ano. Em 2023, foram reforçadas as estruturas para maior segurança da informação. Também implementados no ano o Office 365, como estratégia de comunicação e integração de todos os colaboradores, identificando potenciais aplicações para a construção de um hub de comunicação e depósito integrado de documentos *Sharepoint*. Além disso, avançamos com a integração dos times por meio da plataforma Teams e formação de grupos de trabalho e fóruns de discussão e debates.



Jessica Aguiar e Patrick Arraes

Reforçamos as estruturas de segurança da informação e avançamos em integração.

Resultados 2023

O ano foi um marco para os negócios do Grupo Marquise. Internamente, as palavras mais usadas para descrever o que ocorreu no período são crescimento dos negócios e amadurecimento para a transformação.

Os bons resultados são reflexo da estratégia de engajamento do público interno e da busca permanente pela satisfação dos clientes e alcance dos resultados. Para todos eles, o Grupo Marquise se empenha cada vez mais em melhorar sua agilidade, sua qualidade e sua *performance*. Em 2023, o Grupo registrou receita bruta de **R\$ 2,1 bilhões** e um crescimento de 27% em relação ao ano anterior. O **Ebitda foi de R\$ 550 milhões**, o que significa uma **evolução de 57%** em relação ao mesmo período anterior. Já o **lucro líquido** do Grupo Marquise alcançou **R\$ 383 milhões**.

Os bons resultados do grupo são frutos do empenho para melhorar a agilidade, qualidade e *performance* dos negócios.

Glacyane Lima,
Superintendente do Vapt Vupt
Ana Claudia Coelho, Gerente
Gestão de Pessoas do Grupo
Marquise

Cultura de **SUSTENTABILIDADE**

1 | Nosso Social

2 | Nosso Meio Ambiente

3 | Nossa Governança

Cultura de sustentabilidade

Antes mesmo de se expandir a discussão sobre ESG (sigla em inglês para aspectos ambientais, sociais e de governança), o Grupo Marquise já implementava projetos que reforçavam seu compromisso com esses três pilares do desenvolvimento sustentável. No entanto, por ser uma empresa que possui um grande leque de negócios, muitas das iniciativas eram feitas de forma isolada, pulverizada e intuitiva.

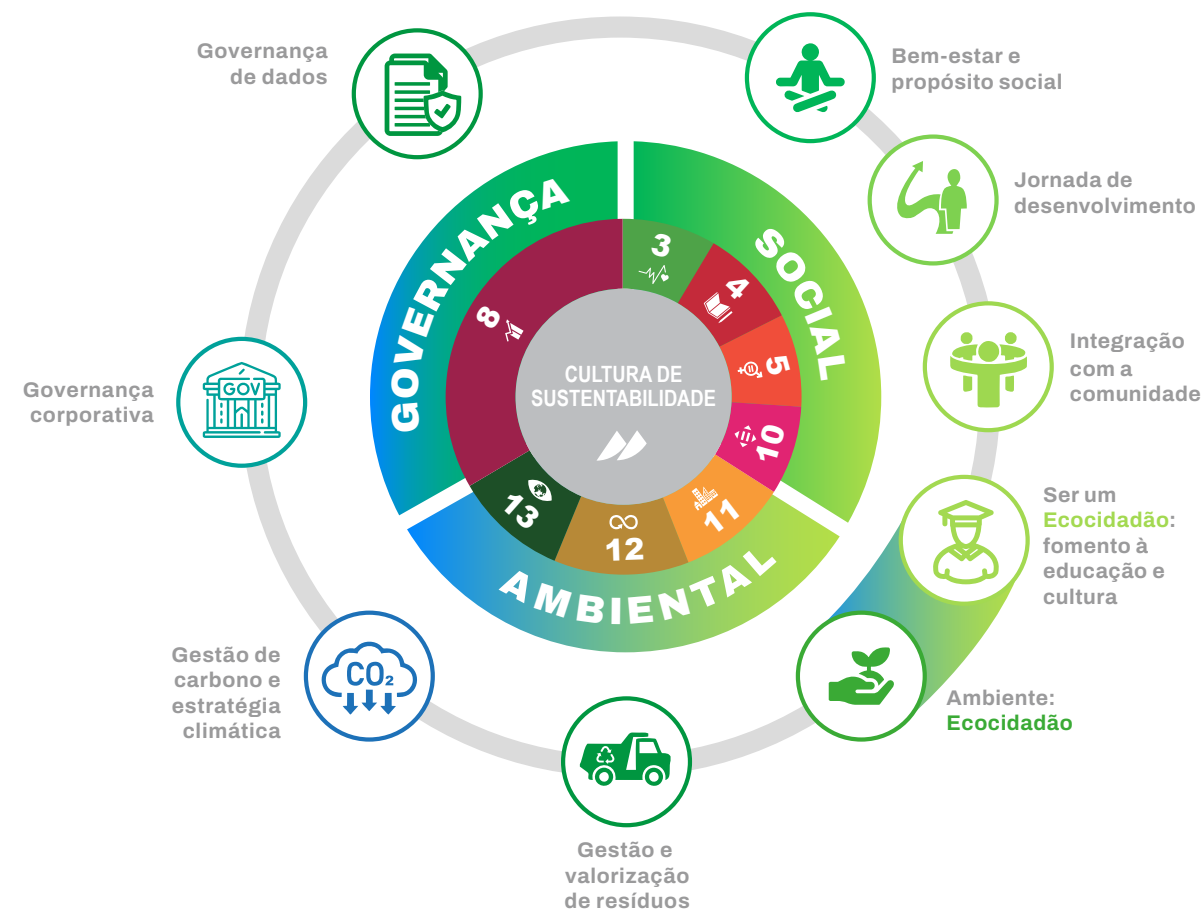
Em 2022, o Grupo Marquise avançou na afirmação da sua responsabilidade socioambiental, criando a área de Inteligência Social. Em seu primeiro ano de estruturação e após a consolidação de dados do Grupo, a área entendeu que seu objetivo inicial seria aprimorar o que é desenvolvido pelas áreas e negócios, buscando maior integração entre as ações de cada negócio, para potencializar os impactos positivos e contemplar mais pessoas.

Dessa forma, foi desenvolvida uma metodologia denominada Inteligência Socioambiental: o jeito Marquise de exercer a Responsabilidade Social Corporativa. O Grupo passou por um período de implantação cheio de aprendizados e adaptações, com o objetivo de monitorar e consolidar dados a respeito do que já

era realizado em cada um dos negócios, sobretudo em ações sociais e ambientais.

Em 2023, em um processo evolutivo, a área de Inteligência Social ampliou seu papel, tendo como objetivo construir uma cultura de sustentabilidade, por meio da sensibilização e do engajamento das áreas e empresas do Grupo, nos âmbitos social, ambiental e de governança, entendendo que as práticas de sustentabilidade devem ser transversais e precisam ser internalizadas por todos que compõem o Grupo. Foi criada uma nova mandala com o propósito de disseminar a construção da **Cultura de Sustentabilidade** em toda a organização.

Continuamos focados em oito Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários, agora representados na mandala para facilitar o entendimento de todos, de forma que os colaboradores possam internalizá-los e fortalecer a agenda positiva de atuação nos âmbitos social, ambiental e de governança. Com essa mudança, a Cultura de Sustentabilidade do Grupo Marquise passou a orientar as práticas alinhadas à agenda ESG. Os pilares que fundamentam essa abordagem transversal estão representados no diagrama ao lado.



Nosso social

O eixo Social da nossa cultura de sustentabilidade no Grupo Marquise é alicerçado em quatro pilares que reforçam nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3, 4, 5 e 10 da Organização das Nações Unidas (ONU). Priorizamos o Bem-estar e Propósito Social, promovendo saúde, inclusão e diversidade entre nossos colaboradores; impulsionamos o crescimento profissional de nossos

funcionários através da Jornada de Desenvolvimento; fortalecemos a Integração com a Comunidade por meio de ações que reduzem desigualdades e incentivam a cidadania; e, por fim, por meio do Programa Ecocidadão, levamos educação ambiental e acesso à cultura a milhares de pessoas, fomentando atitudes que preservam o meio ambiente e que constroem um futuro mais sustentável.



Bem-estar e propósito social



Priorizamos saúde, segurança, inclusão e diversidade para engajar as comunidades de impacto das regiões onde atuamos e nossos colaboradores em torno do bem-estar e propósito social. Nosso objetivo é criar um ambiente onde cada pessoa se sinta valorizada e parte ativa na construção de um mundo melhor.

Reconhecendo o papel dos colaboradores e a importância de mantê-los engajados, o Grupo se preocupa em medir a satisfação do público interno e, a partir dos resultados, desenvolver ações para fortalecer os temas valorizados e aprimorar pontos de melhoria.

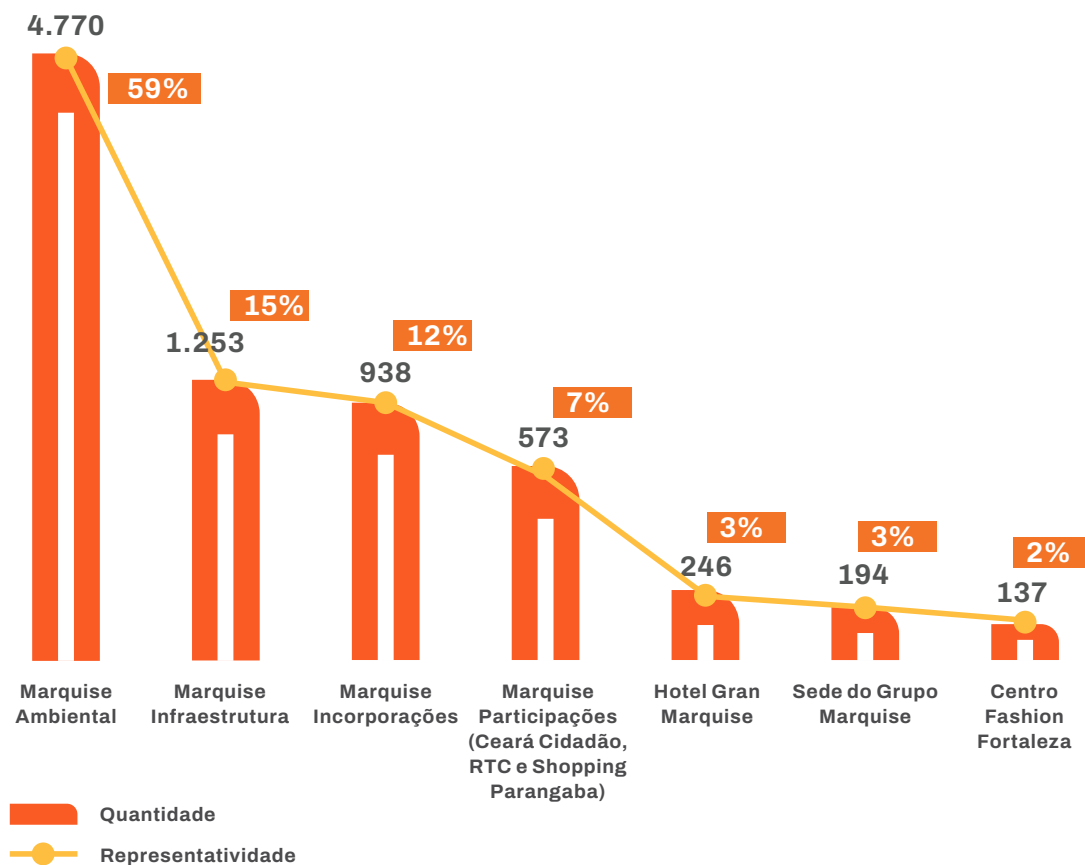
Trabalhamos para permitir que nossos colaboradores se identifiquem com nossa marca e missão.

Nosso time em 2023

Ao fim de 2023, o Grupo Marquise possuía 8.112 colaboradores; destes, 332 atuavam na sede da empresa, em funções corporativas.

Headcount por negócio

Dezembro 2023



A pesquisa de clima é realizada anualmente e, em 2023, 91% dos profissionais responderam ao questionário, demonstrando a credibilidade da avaliação. O índice de favorabilidade geral foi de 85%¹, e 95% dos colaboradores disseram considerar o Grupo Marquise um bom lugar para trabalhar. Em 2023, duas empresas do Grupo Marquise foram incluídas na lista de melhores empresas para trabalhar do Great Place to Work na categoria regional/empresas de médio porte: Ceará Cidadão figurou em 11º lugar e Hotel Gran Marquise ficou com a 23ª posição.

Oferecendo oportunidades de desenvolvimento e crescimento e trabalhando o alinhamento do propósito social de suas ações, o Grupo Marquise tem conseguido obter altos índices de fidelização dos colaboradores. O tempo médio de permanência das lideranças foi de 9,4 anos em 2023. Considerando toda a base de trabalhadores – envolvendo inclusive cargos da base em setores como limpeza urbana e construção civil, que tradicionalmente têm alta rotatividade, o tempo médio de permanência foi de 4,6 anos.

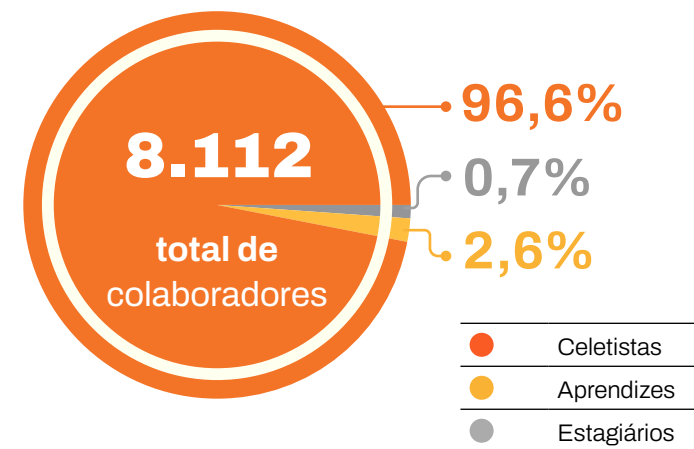


9,4 anos

foi o tempo médio de permanência das lideranças no Grupo Marquise.

¹Dado referente à última pesquisa realizada na sede do Grupo em 2023.

Em 2023



39%

dos cargos de liderança do Grupo foram formados internamente



1,03%

de turnover

A área corporativa estabelece as diretrizes que valem para todas as empresas do Grupo, mas observa as peculiaridades dos negócios, considerando o perfil diverso dos colaboradores de cada um deles. Para se ter uma ideia dessa diversidade, o Grupo Marquise possui 38 acordos coletivos firmados para cobrir os muitos locais de atuação e todas as categorias profissionais – que vão desde trabalhadores de serviços da construção civil e de limpeza urbana a profissionais com formação acadêmica.



Beach Tennis, Espaço Ecofit



Academia na Sede do Grupo

Saúde, segurança e bem-estar de nossos colaboradores

Oferecer um ambiente saudável para os colaboradores é um compromisso ligado aos valores do Grupo Marquise, que coloca o bem-estar das pessoas no centro de suas prioridades, olhando a saúde dos profissionais de forma integral.

Protagonista dessa frente, o programa **De Bem com a Vida** promove o incentivo aos hábitos saudáveis, a prevenção de doenças e a conscientização sobre a importância do equilíbrio entre vida profissional e pessoal. O De Bem com a Vida está estruturado em quatro pilares:

Saúde, Cultura e Lazer, Esporte e Família são os pilares de atuação do programa De Bem com a Vida.



Saúde

Nas unidades de negócio, são oferecidas diversas ações para promoção da saúde física e mental, incluindo campanhas de vacinação, plantões psicológicos, aulas de relaxamento e massoterapia, ginástica laboral e aulas esportivas, como de jiu-jítsu, *muay thai* e dança, entre outras. A Semana De Bem com a Vida, realizada anualmente em setembro, promove diversas ações, entre elas: aula de *stand up paddle* e caiaque, aulas de *beach tennis*, atendimento oftalmológico, atendimento odontológico, avaliação nutricional e aula de ioga.

Também são realizadas ações de conscientização nos chamados “meses coloridos” (Janeiro Branco para saúde mental; Julho Neon para saúde bucal; Setembro Amarelo para prevenção contra o suicídio; Outubro Rosa sobre câncer de mama; e Novembro Azul sobre câncer de próstata).

Espaço Marquise de Bem com a Vida



Cultura e Lazer

A empresa oferece uma sala de leitura e descanso, promovendo um ambiente de leitura e relaxamento. Possui parcerias com clubes, restaurantes, agência de viagens, auxiliando em momentos de lazer e qualidade de vida.

Além disso, é realizado o Happy Marquise, *happy hour* visando a descontração e integração dos colaboradores.



Família

São promovidas atividades para integração das famílias dos colaboradores com a empresa. Um destaque é o programa **Aluno Nota 10**, que celebra e reconhece o bom desempenho escolar de filhos de colaboradores.



Esporte

Na sede do Grupo Marquise, são oferecidas diversas atividades esportivas, como academia de ginástica, aulas de dança e jiu-jítsu, treino funcional e de futebol.



Espaço de descanso na EcoFor



Sala de descanso na EcoFor



Massoterapia:

mais de 800
colaboradores
beneficiados

Ações de saúde física:

cerca de 2 mil
colaboradores beneficiados

Espaços de descanso:

3.376
colaboradores
utilizaram com frequência

Saúde e Segurança do Trabalho:

+1.036
capacitações
+6.544
exames realizados

Foco na saúde mental

Após a pandemia de covid-19, o tema ganhou ainda mais relevância dentro do Grupo e buscamos desenvolver ações eficazes e abrangentes voltadas à saúde mental e segurança psicológica dos colaboradores.

Inclusive, em 2023, a pesquisa de clima passou a ter um questionamento específico sobre essa frente, para direcionar as ações e mensurar sua eficácia. O Grupo oferece plantões psicológicos e promove momentos de integração entre os colaboradores para que os profissionais encontrem um espaço de acolhimento para cuidar da mente.

Ao enfatizar a prevenção e a conscientização sobre a saúde mental, o Grupo busca criar um ambiente de trabalho mais equilibrado e menos estressante, reforçando a importância de um estilo de vida saudável, resultando em uma equipe mais ativa, com menos casos de doenças ocupacionais e um aumento geral no bem-estar físico.



Campanha para se juntar às cores da vida

Nossa campanha Ative o Modo Prevenção e Junte-se às Cores da Vida busca trazer um chamado à ação: um convite para abraçar a saúde, prevenir doenças e se unir às emblemáticas campanhas de conscientização do Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul.



Além de alcançar todos os mais de 8 mil colaboradores, a campanha percorreu todas as cidades de atuação da Marquise Ambiental, através da circulação de caminhões adesivados, redes sociais e mídia local.

Mais de 20 mil pessoas alcançadas nas redes sociais de forma orgânica.

“A vida é feita de cores”: uma metáfora que reflete a rica diversidade e vitalidade que permeiam nossa jornada.

Diversidade e inclusão

O Respeito nas Relações é um valor do Grupo Marquise e a bússola que direciona todas suas ações voltadas aos colaboradores. O objetivo é que as pessoas se sintam felizes na empresa e à vontade para serem quem são, independentemente de gênero, cor e etnia, idade, deficiência, *status* socioeconômico, estado civil, crenças religiosas e orientação sexual. Para isso, a companhia valoriza e expressa a defesa à diversidade nos diálogos com o público interno.

As mulheres ocupam cada vez mais posições de liderança e, em 2023, estavam em **50% dessas posições na sede corporativa**. Considerando todos os negócios, o percentual de mulheres na liderança era de 39%. Buscando endossar a participação da mulher no mercado de trabalho, o grupo realiza ações direcionadas para o público feminino, como a campanha do Dia das Mulheres, que também englobou ações de reconhecimento e valorização das mulheres que trabalham nas empresas do Grupo, além das palestras “O futuro do trabalho e a nova era feminina” e “O que é ser mulher? Um olhar sob a perspectiva da Diversidade”.

Também são promovidas ações para ampliar a inclusão de pessoas com deficiência (PcD) no quadro de colaboradores. Os líderes e colaboradores são preparados para receber esse público e combater preconceitos e os chamados vieses inconscientes. Foram realizados *workshops*, treinamentos e campanhas com a temática de diversidade e inclusão, além de um curso de Libras (Língua Brasileira de Sinais) nas empresas EcoFor, EcoCaucaia, Marquise Ambiental Aquiraz e Manaus, EcoTaubaté, Shopping Parangaba, Ceará Cidadão e na *holding*, impactando cerca de **1.500 pessoas de forma direta**.



Ketleyane Garcia, recepcionista no café da manhã do Hotel Gran Marquise



Luiz Galvão,
atendente do
Vapt Vupt/
Ceará Cidadão



Babi Aldebarann,
colaboradora do Ceará Cidadão

“É perfeito você saber
que é reconhecida pelo
que você se sente.”

[Clique aqui](#) e assista ao depoimento completo de Babi Aldebarann, colaboradora do Ceará Cidadão, relacionado ao Dia do Orgulho LGBTQIAPN+.

Em 2023, pelo terceiro ano consecutivo, o Grupo Marquise promoveu uma capacitação voltada à formação técnica de pessoas com deficiência. Parte dos profissionais passou a integrar empresas do Grupo e os demais vão ao mercado com o currículo fortalecido. A formação, de 40 horas, é amplamente divulgada e aborda temas como desenvolvimento sustentável e educação ambiental. A ação foi realizada nas filiais EcoFor e Marquise Ambiental Aquiraz.

Confira dois dos cases nos links abaixo:



Disponibilização de abafadores para pessoas com autismo pelas unidades do Ceará Cidadão



Case: GPTW categoria diversidade – Vapt Vupt/Ceará Cidadão

50%

Dos cargos de liderança da sede **são ocupados por mulheres.**

1.500

Pessoas impactadas com campanhas e treinamentos para **diversidade e inclusão.**

Nosso objetivo é que as pessoas se sintam felizes na empresa e à vontade para serem quem são.

Diversidade e Inclusão: Luiz Galvão,
Ketleyane Garcia e Liliam Maria



Jornada de desenvolvimento

O **Centro de Excelência Marquise (CEM)** é o programa corporativo voltado a educação, treinamento e desenvolvimento dos colaboradores. Em **2023**, investimos cerca de R\$ 1,1 milhão no aprimoramento de nossas equipes. O CEM está estruturado em cinco módulos, com objetivos estratégicos e tático-operacionais, que buscam dar suporte à jornada dos colaboradores para a realização de suas atividades, bem como ao desenvolvimento profissional.

8.112 colaboradores impactados com a jornada de desenvolvimento, incluindo capacitação, treinamento e desenvolvimento.



Jornada do colaborador

Socialização

Reúne as capacitações voltadas às pessoas que ingressam no Grupo e buscam criar conexão e senso de pertencimento. O **Chega+** é o treinamento oferecido antes de os profissionais iniciarem suas atividades, incluindo desde a história do Grupo até ações práticas do dia a dia. Para apoiar os colaboradores no início da jornada conosco, também criamos um programa de tutoria: cada área tem tutores indicados pelos gestores e capacitados para ajudar no processo de *onboarding*. Depois de três meses, os profissionais recebem uma nova capacitação chamada **Fica+**, em que acontece o fortalecimento dos valores da companhia e são aprofundadas informações sobre cargos e salários, bônus, avaliação de desempenho e pesquisa de clima, entre outros temas.

Consolidação cultural

Congrega as ações focadas em garantir o alinhamento aos valores e o fortalecimento da cultura da companhia. A principal iniciativa é o **Marquise Day**, que acontece uma vez ao ano. Nesse dia, os fundadores e os principais executivos apresentam evoluções e perspectivas de cada um dos negócios. O encontro reúne colaboradores que atuam na sede em um auditório, é transmitido ao vivo pela internet e fica gravado para que todos possam assistir, sentindo-se parte desse grande grupo empresarial.

Treinamento e aprimoramento em políticas

Neste eixo, o principal programa é o **Em Dia com a Marquise**, que anualmente realiza a reciclagem e atualização dos colaboradores sobre a evolução do Grupo, em políticas da empresa e em procedimentos voltados à melhoria da segurança.

Desenvolvimento de lideranças

Como parte do Circuito de Líderes, o Grupo Marquise oferece uma série de cursos em uma plataforma especializada em educação corporativa. Além dos cursos recomendados de acordo com a área de atuação, a liderança pode selecionar outras opções por interesse pessoal.

Formação técnica e específica

O Grupo oferece capacitações técnicas e atualizações necessárias ao desenvolvimento da atividade profissional. Cada colaborador tem definido seu Plano de Desenvolvimento individual e a empresa custeia ao menos um curso de extensão por ano em um programa de educação continuada. O Grupo Marquise tem parceria com várias universidades e instituições de ensino para cursos de graduação e pós-graduação, garantindo descontos que podem chegar a 70% do valor das mensalidades.

Destaques do Marquise Day

Para integrar os colaboradores com as principais notícias e projetos de todos os negócios, os gestores de cada área são convidados para fazer apresentações no Marquise Day. Na última edição, um dos destaques foi a fala de Andréa Coelho, diretora da Marquise Incorporações, que ressaltou os números crescentes nesse segmento e o sucesso de vendas do Mandara By YOO.

O evento também contou com apresentação de Luiz Gustavo Vianna, diretor Administrativo-Financeiro, sobre a recém-criada área de Inteligência Social e seu papel na evolução e inovação relacionadas à Agenda ESG: **“Desde sempre, por uma questão mesmo de cultura da empresa, a responsabilidade social esteve presente no Grupo Marquise por meio de patrocínios, ações e projetos, mas precisávamos estruturar e convergir tudo isso, estrategicamente, para direcionar melhor a cada tipo de negócio”.**

“O Grupo está trilhando para fortalecer a governança corporativa, incluindo ações voltadas a *compliance* e à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), tornando os processos mais eficazes, céleres, inovadores e transparentes”, comenta André Bastos, diretor de Controladoria (*leia mais na pág. 60*).



André Bastos (Diretor de Controladoria)
e Luiz Gustavo Vianna (Diretor Administrativo Financeiro)

Oportunidades e desenvolvimento de lideranças

O Grupo Marquise iniciou em 2023 um trabalho de identificação e desenvolvimento de profissionais internos para ocuparem posições de liderança nas empresas do Grupo. No ano anterior, foi realizado o mapeamento de posições críticas a serem ocupadas.

O objetivo ao criar essa cultura de sucessão é dar oportunidades para talentos internos chegarem a posições do topo – não apenas nas empresas em que atuam atualmente, mas com perspectiva em todos os negócios.

O Grupo também vem fortalecendo internamente a cultura do *feedback* para que os profissionais possam identificar pontos de melhoria e traçar planos de desenvolvimento junto com seus gestores e com suporte da área de Gestão de Pessoas. Durante um mês, mais de 800 profissionais da área administrativa receberam *feedback* estruturado.

Como resultado dessas ações, as promoções internas vêm crescendo:

passaram de 4,8%, em 2022, para 6,4%, em 2023.



Integração com a comunidade

A responsabilidade socioambiental é um pilar essencial na trajetória do Grupo Marquise. Com o objetivo de gerar impactos positivos nas comunidades, especialmente aquelas em que o Grupo está inserido, as iniciativas buscam contribuir para a construção de um futuro mais sustentável, por meio do fomento a pautas importantes para as localidades, bem como para a redução das desigualdades e para o incentivo ao exercício da cidadania. Além disso, o Grupo está atento às demandas e ao desenvolvimento local, buscando sempre promover ações que estejam alinhadas com as necessidades identificadas nessas regiões, como o Viveiro Campo Grande, idealizado para atender a comunidade no entorno do Aterro Metropolitano de Fortaleza.

As ações sociais do Grupo são conduzidas por colaboradores voluntários e cuidadosamente planejadas pelos negócios, com o intuito de fortalecer os laços com os moradores próximos às operações das empresas. Essa abordagem colaborativa e participativa reforça o compromisso do Grupo Marquise com o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades em que atua.

Ações que marcaram 2023

Apoio ao terceiro setor

Nos territórios em que os negócios do Grupo estão inseridos, são identificadas as organizações do terceiro setor que desenvolvam atividades com o objetivo de enfrentar desafios locais por meio de projetos de combate às desigualdades sociais.

Durante 2023, apoiamos os projetos Sou Mãe, Pensando Bem, Coletivo Bem Viver e a ONG Onco e Vida (instituição de apoio a pessoas em tratamento de câncer), bem como algumas associações de moradores que visam promover o exercício da cidadania.

Contribuíram com esse apoio as empresas EcoFor, EcoOsasco, Marquise Ambiental Natal, EcoTaubaté, CTR Bahia e Ceará Cidadão, beneficiando aproximadamente 4 mil famílias, totalizando 16 mil pessoas. Ainda com o intuito de reduzir as desigualdades, foram realizadas doações: 1.142 cestas básicas; 800 kits de material de higiene e fraldas; 2.040 brinquedos; 2.950 peças de roupas novas; 948 kg de fardamento; e 4.500 enxovais. No total, alcançamos aproximadamente **40 mil pessoas**.

Campanhas e publicidade de impacto

Na RTC, disponibilizamos espaços publicitários para campanhas e mensagens em prol dos direitos fundamentais das pessoas transgêneros e em combate à exploração do trabalho infantil e do tráfico de pessoas para trabalho escravo, feitas pelo Ministério Público. Também divulgamos campanhas da Legião da Boa Vontade (LBV), do Setembro Amarelo pela saúde mental no trabalho, do Setembro Verde para doação de órgãos, do Natal da Gente e do McDia Feliz. Ao todo, essas campanhas chegam a 2,7 milhões de pessoas.



Natal Solidário, Aterro Metropolitano de Fortaleza

40 mil
pessoas **impactadas**

4 mil
famílias beneficiadas



Viveiro EcoFor

Urbanismo social

Outra maneira de impactar positivamente o entorno é compreender a importância da relação das pessoas com o local onde vivem. Nesse sentido, foram realizadas ações de urbanismo social nas comunidades em que estamos presentes. A Marquise Porto Velho participou do projeto de arborização da avenida Santos Dumont, abrangendo um total de 28 hectares de área degradada. A Marquise Ambiental Manaus realizou a urbanização e pavimentação da rotatória e vias de acesso do CTTR de Manaus. Em Fortaleza, realizou obras de drenagem e manutenção de estradas do entorno do aterro metropolitano e ampliação da escola estadual na comunidade.



Urbanização e pavimentação da rotatória e vias de acesso ao CTTR de Manaus.

Espaço Vapt Vupt na Cidade + Infância

O Cidade + Infância, equipamento situado no Centro de Eventos do Ceará (CEC), mantém brinquedos temáticos como aeroportos, teatro, escola de trânsito, além de Museu de Paleontologia, com o objetivo de mostrar para as crianças como é funcionamento do cotidiano dos cidadãos.

Nesse contexto, o Espaço Vapt Vupt é inaugurado na Cidade + Infância.

“Construímos o espaço lúdico e atrativo para contribuir para esse processo de ensinar as crianças sobre os seus direitos e deveres, mostrando a finalidade de cada um dos documentos que possuímos durante a vida. Acreditamos que uma criança bem informada será um adulto consciente”, afirma Glayciane Lima, superintendente do Ceará Cidadão.

O espaço é voltado para crianças de zero a 12 anos, funciona das 13h às 18h (de quinta-feira a domingo). A entrada é a doação de 4 kg de alimentos por criança. Todo o alimento arrecadado será entregue ao Mais Nutrição, programa do Governo do Estado voltado para reduzir a insegurança alimentar.

60.051 cidadãos contemplados por meio de 25 ações sociais do Vapt Vupt, com o objetivo de impactar positivamente a vida de nossos cidadãos.

Espaço Vapt Vupt na Cidade + Infância





Ser um Ecocidadão: fomento à educação e cultura

Com mais de 20 anos de atuação, o **Ecocidadão impactou cerca de 1 milhão de pessoas somente em 2023**. Programa estratégico do Grupo Marquise, concentra as ações socioambientais do conglomerado em dois eixos: Ser um Ecocidadão e Ambiente Ecocidadão.

O eixo **Ser um Ecocidadão** tem o objetivo de levar noções de educação ambiental e acesso à cultura aos alunos das redes pública e privada e instituições vinculadas ao Grupo Marquise. As atividades envolvem sensibilização, promoção de atitudes e mudanças de postura para ações do cotidiano que tratem da preservação ambiental e da mitigação de impactos negativos. São utilizados materiais de apoio, como a *Revistinha Agente Ecocidadão*, tabuleiros gigantes de jogos, educação porta a porta, ativação em eventos de grande circulação, palestras e oficinas, e o Game Academia Ecocidadão.

Com a promoção do acesso à cultura, o Grupo busca oferecer educação por meio da arte e entretenimento. São realizados espetáculos teatrais e contações de histórias infantis, e neste ano teve uma novidade relevante: a produção do filme *O Presente de Cecília*, que surgiu a partir da peça de teatro com o mesmo nome e busca levar educação ambiental e democratizar o acesso a bens culturais gratuitamente pela internet. O lançamento está previsto para 2024.

O Grupo Marquise reconhece que o fomento à educação e à cultura desempenha um papel fundamental na conscientização das pessoas sobre a importância da preservação do meio ambiente. O poder transformador da educação e da ludicidade da arte é ferramenta estratégica na busca por um futuro mais inclusivo, equitativo e sustentável para as gerações presentes e futuras. Confira a seguir algumas ações que tiveram o objetivo de incentivar a todos a **Ser um Ecocidadão** e saiba mais sobre o **Ambiente Ecocidadão nas páginas 50**, do capítulo "Nosso Meio Ambiente".



A escolha do logotipo do programa não se deu ao acaso:



ECOCIDADÃO
EDUCANDO PARA O FUTURO



Braços abertos

Representam a integração dos agentes e a educação para uma nova realidade.



Coletividade

Simboliza a tríplice parceria: cidadão, poder público e iniciativa privada.



Cabeça aberta

Retrata os cidadãos que entendem a sua responsabilidade e se alegram com isso.



Meio ambiente

Está em torno da cidade, do bairro, da escola e da família.

Em seus mais de 20 anos de atuação,
o programa Ecocidadão do Grupo
Marquise se tornou referência na
promoção de educação ambiental e
acesso à cultura, voltada para alunos
das redes pública e privada.

Educação ambiental

O Grupo Marquise atua para conscientizar a sociedade e especialmente as gerações futuras sobre a importância de cada um fazer a sua parte para reduzir os impactos ao meio ambiente.

Como parte do Programa Ecocidadão, executivos e colaboradores do Grupo fazem palestras em escolas, participam de eventos e realizam ações nas comunidades onde as empresas atuam para trazer informações e orientações práticas sobre reciclagem e gestão de resíduos, com a utilização de metodologias lúdicas como jogos físicos, o *app* Agente Ecocidadão e revistinhas. O objetivo é promover mudanças de comportamento em ações do cotidiano que contemplem a preservação ambiental e mitigação dos impactos.



Aluna da Escola Novo Destino



179
palestras e
oficinas



13.156
visitações na Casa
Viva Cultural



1.800
visitas técnicas



157,5 mil
casas visitadas no
"Porta a Porta"



60
educadores
ambientais

Educação Formal



O Programa Meu Diploma é uma iniciativa da Marquise Ambiental que visa promover a formação educacional de adultos nos ensinos Fundamental e Médio. Em 2023, o programa celebrou a formatura de 21 colaboradores da EcoFor e da Marquise Ambiental Ceará, que desempenham funções nas áreas de coleta, varrição e manutenção. A nova turma busca dar oportunidades para jovens e adultos nos processos de alfabetização e reinserção no sistema educacional.



Escola Novo Destino

Em Fortaleza, um dos principais projetos sociais desenvolvidos pela Marquise Ambiental é a Escola Novo Destino, construída em 2021 nas dependências do aterro metropolitano desativado com o objetivo de impactar as comunidades do entorno. A escola, operada em parceria com o Instituto Alicerce, oferece aulas de reforço no contraturno escolar em temas como leitura, português, atualidades e matemática. Também são trabalhados conteúdos de educação ambiental e atividades para o desenvolvimento de competências socioemocionais, o que vem possibilitando ampliar a autonomia e o protagonismo dos alunos. Em 2023, foram atendidos cerca de 90 crianças e jovens de 6 a 17 anos, com aulas três vezes por semana em dois turnos, manhã e tarde. Uma novidade de 2023 foi a oferta de vagas para adultos no período noturno, atendendo cerca de 40 pessoas. A nova turma busca dar oportunidades para jovens e adultos nos processos de alfabetização e reinserção no sistema educacional.

Francisco e Matheus,
colaboradores de EcoFor e
Formandos do Programa Meu Diploma.

ESCOLA
NOVO
destino

Educação ambiental e
formal para
+ de 175 mil pessoas.

Acesso à cultura e cidadania

Em 2023, com apoio do Grupo Marquise, foram realizados 12 projetos que beneficiaram 19.482 pessoas, reforçando nosso compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades locais, através das leis de incentivo à Cultura, ao Esporte, Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon), Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas), Fundos Estaduais e Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente e do Idoso.

Ainda em 2023, o Grupo aportou o valor total de R\$ 1.753.893,93, referente a 23 projetos que serão realizados em 2024, o que equivale a um aumento de 35% em relação ao aporte em 2022.

O foco do acesso à cultura é levar arte e entretenimento para crianças das comunidades onde o Grupo Marquise atua, além de projetos que garantam inclusão

e cidadania. As iniciativas envolvem atividades lúdicas, espetáculos teatrais, viabilizados por meio das Leis de Incentivo à Cultura, entre outras modalidades, sem deixar de lado a conscientização ambiental. É uma dinâmica em que todas as pontas ganham: a cultura sensibiliza para a sustentabilidade e a sustentabilidade fortalece a cultura.

Destacou-se em 2023 a peça *No Coração da Lua*, que recebeu investimento social privado e foi exibida para 6.700 crianças nas cidades de Fortaleza, Caucaia, Aquiraz, Natal e Sobral. A visita à casa do Papai Noel foi outra iniciativa de destaque no ano e envolveu 90 crianças. Além disso, foram oferecidas aulas de música (40 alunos), balé (50 alunos) e caratê (13 alunos) para crianças em Natal.

Projetos executados em 2023

PROJETOS	Nº DE PESSOAS IMPACTADAS	DESCRIÇÃO
NO CORAÇÃO DA LUA	6.700	Projeto teatral que traz para o centro do debate "a infância e a saúde mental"
O TEMPERO DO SOL	11.000	Projeto cultural que produz livro de arte sobre a culinária cearense.
PROGRAMA DE ESPORTE E EDUCAÇÃO CAMPEÕES DA VIDA – NÚCLEOS ILHA	400	Projeto que utiliza esporte como estratégia de desenvolvimento, visando a inclusão social.
IDOSOS DA TERRA: ALEGRIA DE VIVER	27	Projeto de continuidade das atividades da instituição Fundação Terra.
APRENDENDO COM A ARTE	200	Projeto de desenvolvimento de ações culturais e educativas.
PSICOMOTRICIDADE NA PRIMEIRA INFÂNCIA "APRENDENDO COM O CORPO E A MENTE"	135	Projeto de desenvolvimento de fatores psicoafetivos de crianças e adolescentes.
CENTRO DE REABILITAÇÃO VISUAL IDOSOS	100	Projeto de ampliação do atendimento do Centro de Reabilitação Visual do Idoso.
LONGEVIDADE COM DIGNIDADE CUIDAR, PROTEGER E PROMOVER IV	500	Projeto de continuidade das atividades da instituição Lar Torres de Melo.
CONECTA	220	Projeto de desenvolvimento de crianças com Transtorno do Espectro Autista e suas comorbidades.
ESCOLINHA TRIATHLON	50	Projeto de inserção à prática da modalidade esportiva Triathlon.
GOL TRANSFORMANDO VIDAS	150	Projeto de iniciação esportiva, por meio de prática regular do futebol.

No Coração da Lua,
peça teatral patrocinada
pelo Grupo Marquise



Nosso meio ambiente

Com 50 anos no mercado e 40 anos de atuação no setor ambiental, o Grupo Marquise tem se transformado e se reinventado continuamente, sempre atento às oportunidades que possam gerar negócios e reduzir os impactos ambientais das empresas e dos cidadãos. No eixo Ambiental da nossa cultura de sustentabilidade, reafirmamos o compromisso em apoiar o alcance dos ODS 11, 12 e 13 através dos pilares: Gestão de Resíduos e Valorização de Recursos, Gestão de Carbono e Estratégia Climática e Ambiente Ecocidadão.

A Marquise Ambiental evoluiu de uma empresa de coleta para uma empresa de transformação, reconhecendo os resíduos como matéria-prima essencial para processos eficientes de reciclagem. Trabalhando no presente, sempre com um olhar voltado para o futuro. Inovando em diversas áreas da gestão e soluções de resíduos sólidos no Brasil, atuando tanto no setor público quanto no atendimento a empresas privadas. Somos pioneiros na concessão de resíduos e responsáveis pela primeira parceria público-privada do gênero no país.

As marcas Marquise Ambiental, EcoFor, EcoOsasco, EcoTaubaté, EcoCaucaia, EcoUrbis, CTR Bahia e GNR Fortaleza possuem uma estrutura robusta de mais de 7 mil colaboradores diretos e indiretos, mais de mil veículos e equipamentos, atendendo uma população estimada

de 22,1 milhões de pessoas por ano e recolhendo uma média de 4,9 milhões de toneladas/ano de resíduos em várias cidades, entre elas grandes centros como São Paulo, Osasco, Fortaleza, Manaus e Natal. Na prestação de nossos serviços, nos dedicamos a nos tornar cada vez mais eficientes, contribuindo para a qualidade de vida dos cidadãos com soluções ambientais que demonstram nosso compromisso com a responsabilidade ambiental.

Nossas soluções beneficiam a população desde a coleta domiciliar, passando pelo recebimento de materiais recicláveis nos ecopontos, até a limpeza urbana com varrição e coleta de lixo especial. O Grupo reconhece que os resíduos são insumos valiosos que, ao serem transformados, devolvem valor à sociedade ao reduzir os impactos ambientais negativos.

Por isso, investimos em avançados Centros de Tratamento de Resíduos para o reaproveitamento de materiais coletados. Também desenvolvemos soluções para a destinação adequada dos resíduos orgânicos, como a produção de composto orgânico, utilizado no cultivo de jardins e plantações. Isso substitui produtos químicos, promovendo um ciclo sustentável e retornando valor ao meio ambiente.



22,1 milhões
de munícipes atendidos por ano



5,7 milhões
de toneladas de resíduos tratados por ano



194 mil toneladas
de resíduos perigosos e industriais por ano*



4,9 milhões
de toneladas de resíduos coletados por ano², representando aproximadamente **5,9% de todo o resíduo sólido urbano gerado no Brasil em 2023.**



62 mil toneladas
de resíduos coletados nos Ecopontos³



541 mil toneladas
de resíduos de entulho e poda coletados

Sustentabilidade e ação social:

a sinergia que transformou a compostagem

de resíduos em mais de 27 mil hortaliças

utilizadas no combate à fome.

* São tratados resíduos coletados e recebidos voluntariamente.

² Referente às operações da EcoFor, EcoOsasco, EcoTaubaté, EcoCaucaia, Incinerador, Consórcio Fortaleza Limpa, Marquise Ambiental Porto Velho, Natal, Aquiraz, Eusebio e Manaus, CTR Bahia e EcoUrbis.

³ Referente às operações da EcoFor, EcoTaubaté, EcoOsasco e Marquise Ambiental Manaus.

* Resíduos da Saúde (7.489 toneladas): Incinerador, Marquise Ambiental Eusebio, EcoCaucaia, Marquise Ambiental Aquiraz, EcoTaubaté, EcoOsasco e Marquise Ambiental Porto Velho e Resíduos Industriais (187.040 toneladas CTR Bahia).



Gestão e Valorização de Resíduos



Repensar, Reusar, Reciclar

Além de sua prestação de serviços ambientais trazer impactos positivos para a sociedade, o Grupo Marquise desenvolve ações de gestão em seus negócios para reduzir os impactos de suas atividades ao meio ambiente. As empresas do Grupo atuam para reduzir internamente o consumo de recursos naturais e aprimorar a gestão de resíduos em suas atividades.

Confira a seguir as principais ações realizadas pelos negócios durante o ano de 2023 na Gestão de Resíduos e Valorização de Recursos:

As empresas do nosso Grupo atuam para reduzir diretamente o consumo de recursos e aprimorar a gestão de resíduos.

Resíduos recicláveis que retornam para a indústria

Resíduos Internos das Áreas Administrativas e Operacionais do Grupo Marquise:

SÓLIDOS



186 toneladas
1385 m³ de resíduos de obras

Plástico, papel, papelão, vidro e metal sucato, fardamentos e EPIs, latas de tinta/solvente, lâmpadas, pneus e pilhas.

LÍQUIDOS



45.580 litros

Óleo lubrificante e de motor, óleo queimado e papel.

* Coletados nas Áreas Administrativas e Operacionais das seguintes unidades: Sede do Grupo Marquise, EcoFor, Marquise Ambiental Porto Velho, Natal e Manaus, Aterro Natal, Marquise Incorporações, Shopping Parangaba, Hotel Gran Marquise e CTR Bahia, EcoCauaia e Incinerador.

Descartados pela população de Fortaleza nos + de 100 ecopontos:

930 toneladas

Parceria para reciclagem de gesso e madeira

A EcoOsasco firmou parcerias com duas empresas atuantes na área da reciclagem. O material recebido nos ecopontos de Osasco, como gesso e madeira, é encaminhado a esses parceiros, garantindo a destinação adequada dos resíduos. A Multiplus é especializada em reciclagem de gesso, e a Reciclatec, em reciclagem de madeira. Em dezembro de 2023, foram destinadas 116,55 toneladas de madeira para Reciclatec e 62,40 toneladas de gesso para Multiplus.



Logística reversa e economia circular

70.688 toneladas
DE ENTULHOS REUTILIZADOS PARA
CONSTRUÇÃO DE ACESSOS INTERNOS DOS
ATERROS SANITÁRIOS

16.822 toneladas
DE RESÍDUOS ENVIADOS PARA
COPROCESSAMENTO PARA
INDÚSTRIA CIMENTEIRA

*Blend e pneus da EcoFor e CTR Bahia

3.113 toneladas
DE PODAS REUTILIZADAS PARA
ADUBO DE COMPOSTAGEM E
FABRICAÇÃO DE BRIQUETES

8.313 litros
DE ÓLEO DE COZINHA COLETADOS
NAS UNIDADES DO VAPT VUPT
E NOS ECOPONTOS PARA
FABRICAÇÃO DE SABÃO.

* Ecopontos de Fortaleza, Ceará.



Para natureza, tratamento e transformação:

Biogás (purificação de biometano)



2019 a 2023:
288 milhões de Biogás Nm³
2019 a 2023:
131 milhões de Biometano Nm³
*GNR Fortaleza

Chorume tratado (L)



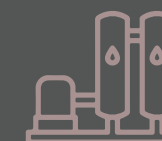
374 milhões de litros
em 2023
* EcoFor e Aterro de Natal

Produção de Composto Orgânico a partir de resíduos

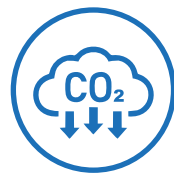


2.600 toneladas
em 2023
* EcoFor, EcoTaubaté e CTR Bahia

Efluentes tratados na ETE



17.744 M³
em 2023
*CTR Bahia



Gestão de Carbono e Estratégia Climática



Cuidar da água, do solo e do ar

Se a transformação do resíduo, por meio da reciclagem, ainda tem muito a avançar para consolidar negócios, a produção de biometano – combustível renovável derivado do biogás – já é uma realidade do Grupo. Com a GNR Fortaleza, construímos e operamos a primeira e única planta de biometano do Norte e Nordeste. Dessa forma, passamos a oferecer para o Ceará uma alternativa valiosa para residências, comércio e indústrias, o que está em total consonância com a Agenda 2030 da ONU. Atualmente, a GNR Fortaleza tem uma capacidade de produção instalada de 110 mil m³/dia e o volume produzido representa aproximadamente 20% do consumo de gás natural do Ceará.

De acordo com o Panorama Biogás 2023, publicado pela CiBiogás, o Brasil contava com 1.365 plantas de biogás em 2023. Dentre essas, apenas 50 produzem biometano, e somente seis possuem autorização da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para oferecer um produto com poder calorífico equivalente ao do gás natural derivado do petróleo. Destaca-se entre elas a GNR Fortaleza, que é a única planta do país a injetar biometano na rede de distribuição estadual (CEGÁS). Também comerciali-

zamos certificados de rastreabilidade virtual de energia renovável para indústrias, chamados GÁS-REC, que permitem aos clientes o reporte de suas emissões de gás considerando o consumo limpo e sustentável de biometano. Em 2023, tivemos mais de 990 mil certificados emitidos. Em 2024, a estimativa é chegar a 1 milhão.

Outro ativo ambiental importante são os CBIOs, emitidos junto ao Programa RenovaBio, uma iniciativa do Ministério de Minas e Energia (MME) que fomenta a produção de biocombustíveis no país. Em termos de Eficiência Energética Ambiental, **a GNR Fortaleza se destaca com a melhor nota 80,77** e mais de 85 mil CBios foram emitidos em 2023. O projeto é registrado junto a UNFCCC (Convenção - Quadro das Nações Unidas sobre mudanças climáticas) e possui também autorização para emitir Crédito de Carbono junto à Organização das Nações Unidas (ONU) e podemos comercializá-los no mercado voluntário, através do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL). Isso representa uma média de redução direta de emissão de 500 mil toneladas de gás carbônico na atmosfera por ano.



2,6 milhões de toneladas de CO₂ equivalente retiradas do meio ambiente

De 2018 a 2023.



Primeira e única
planta de biometano
– combustível
renovável derivado
do biogás – do
Nordeste autorizada
pela ANP

(Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural
e Biocombustíveis do Brasil).



990 mil
certificados GÁS-REC
emitidos. Em 2024, a
estimativa é de 1 milhão
de emissões.



A GNR Fortaleza tem
capacidade de produção
instalada de 110 mil m³/
dia e o volume produzido
representa 20% do
consumo de gás natural
do Ceará.

2,6 milhões
de tCO₂eq retirados do
meio ambiente de 2018
a 2023, sendo 500 mil
tCO₂eq somente em
2023.



A GNR Fortaleza
participa do programa
RenovaBio, possuindo
a melhor nota de
eficiência energética do
país.

Consumo consciente e cuidados com os recursos naturais

Adotamos diversas iniciativas voltadas ao consumo consciente e à preservação dos recursos naturais. Implementamos medidas para economizar água, investimos na compra de energias renováveis e promovemos práticas sustentáveis no ambiente de trabalho. Essas ações são fundamentais para minimizar nosso impacto ambiental, garantir a sustentabilidade dos recursos naturais e contribuir para um futuro mais responsável.

Doação e plantio de mudas nativas:

50 mil

mudas plantadas

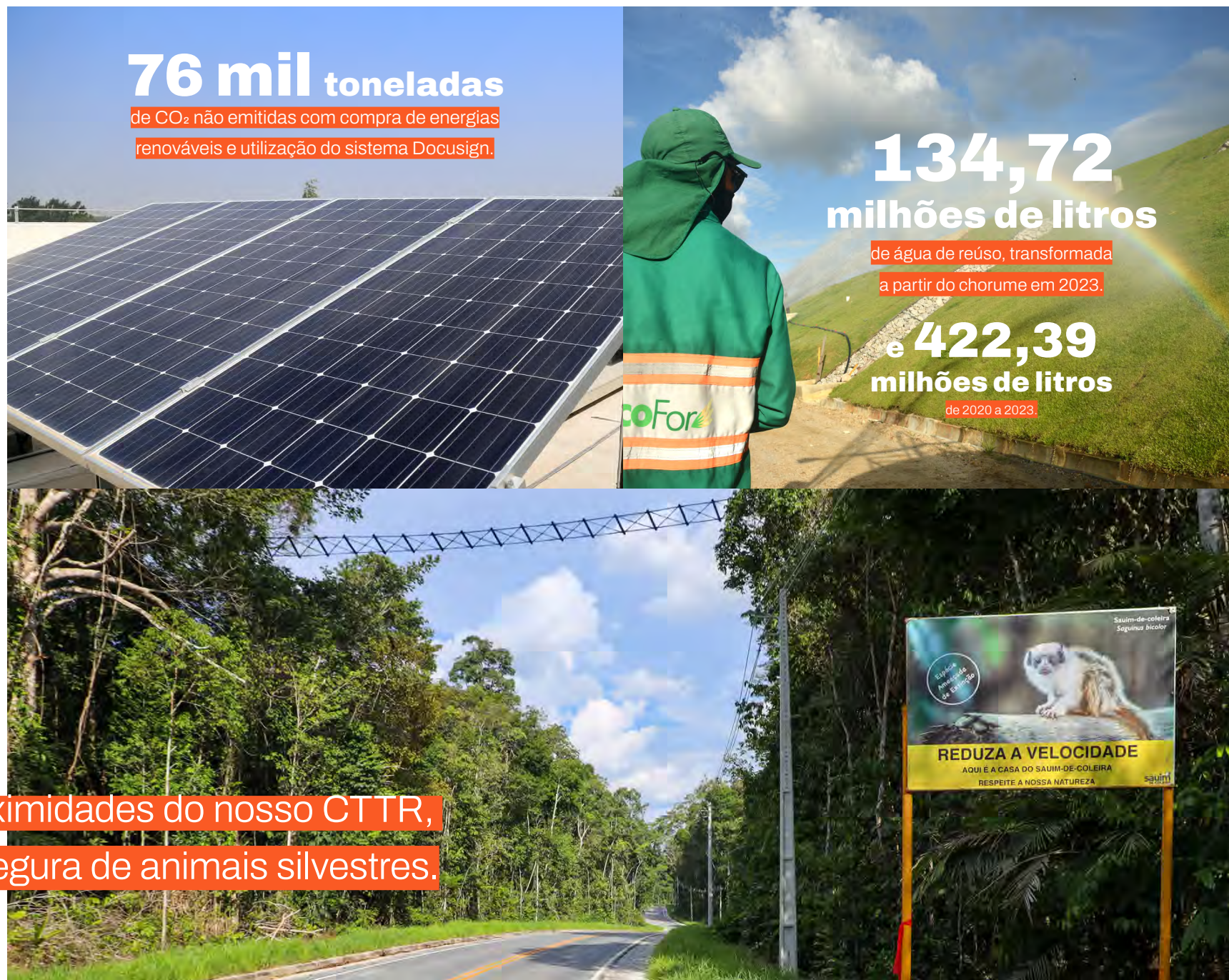
EcoFor e EcoTaubaté

30 mil

mudas doadas

EcoFor, EcoTaubaté Marquise Incorporações,
CTR Bahia e Ceará Cidadão

Cuidamos da fauna na Amazônia. Nas proximidades do nosso CTTR, implantamos passarelas para a travessia segura de animais silvestres.





Paulo Studart, Diretor de Operações

Projeto-piloto com microcoletor elétrico em Fortaleza

Sempre atenta às soluções inovadoras na limpeza urbana, a Marquise Ambiental iniciou um projeto-piloto com novo modelo de microcoletor 100% elétrico, um dos primeiros do gênero feito no Brasil. O veículo, especialmente projetado para atuar nas operações urbanas da EcoFor na cidade de Fortaleza, possui capacidade de 1.500 kg e autonomia de cerca de 100 km. Alternativa mais sustentável, contribui para a redução de aproximadamente 17 toneladas de CO₂ da atmosfera anualmente.

Piso intertravado e sustentável em empreendimento de alto padrão

O objetivo do grupo de reduzir as emissões de carbono também se estende ao segmento de construção civil. A Marquise Incorporações, por meio de seu setor de inovação, firmou parceria com a *startup* Geeco e juntas produzirão um tipo de concreto com agregados reciclados para formular piso intertravado a ser aplicado na área comum do empreendimento residencial Mandara by YOO, em Porto das Dunas, no Ceará. O complexo é uma parceria da Marquise com a Cyrela e o YOO Studio, do arquiteto e designer francês Philippe Starck, e as entregas deverão começar em agosto de 2025.

Estão sendo produzidos mais de 26 mil m² de materiais sustentáveis, o equivalente a 2.352 toneladas de resíduos industriais reutilizados, podendo alcançar uma **redução de até 60% das emissões de carbono** – segundo dados da consultoria britânica Mace Group.



Parceria a favor da mobilidade e sustentabilidade

Por meio de parceria público-privada, a Marquise Infraestrutura é responsável pela construção do primeiro prédio público sustentável da Amazônia, em Belém do Pará. O empreendimento faz parte de uma das maiores obras de mobilidade que acontecem hoje no país, o BRT Metropolitano, que liga a capital paraense a Ananindeua e Marituba. O prédio tem energia solar. Com isso, estima-se que o Governo do Estado economizará, por ano, cerca de R\$ 200 mil relativos ao consumo de energia elétrica. Além disso, o equipamento faz aproveitamento de água da chuva e coleta resíduos sólidos destinados à reciclagem.



Ambiente Ecocidadão

Impactando pessoas e construindo um futuro sustentável: o Programa Ecocidadão em ação

Relacionado ao eixo Ser um Ecocidadão, temos o segundo eixo, o Ambiente Ecocidadão, que é voltado a promover a sustentabilidade por meio do estímulo à reflexão sobre a responsabilidade de cada indivíduo no processo e na implementação de ações efetivas. Essas práticas são essenciais para garantir um ciclo de sustentabilidade completo, envolvendo a interação harmoniosa entre aspectos ambientais, sociais e econômicos, integrados e equilibrados. São realizadas atividades como a revitalização de pontos de descarte incorreto de resíduos, o dia mundial de limpeza de praia, a implantação de um ecoparque e a doação de hortaliças.

Em nossa jornada por um desenvolvimento sustentável, buscamos gerar impacto positivo às pessoas e comunidades, especialmente naquelas dentro da nossa esfera de influência. Por meio de iniciativas ambientais planejadas, impulsionamos o bem-estar das pessoas envolvidas em nossos negócios, construindo um futuro mais justo, prós-

pero e sustentável para todos.

O Ecocidadão na prática é um convite à ação. Juntos, podemos construir um futuro em que os desenvolvimentos econômico, social e ambiental caminhem lado a lado, garantindo um planeta mais sustentável para todos. Acreditamos que a sustentabilidade é um compromisso de todos. Por isso, convidamos você a conhecer algumas de nossas ações que fazem a diferença.

Fruto da sinergia entre sustentabilidade e ação social, a EcoTaubaté, por meio da compostagem de resíduos orgânicos, possibilitou o cultivo de mais de 27.854 hortaliças, legumes e verduras ([veja mais aqui](#)). Essa produção farta, em parceria com o Projeto Mesa Taubaté, iniciativa da Prefeitura de Taubaté, se transformou em 330 mil pratos de sopa, distribuídos em 2023 para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O Grupo Marquise acredita que a construção de um futuro sustentável é um compromisso de todos, com o Ecocidadão sendo um convite à ação.



João Júlio, Superintendente da Ecofor em ação de doação de hortaliças na comunidade do entorno do Aterro Metropolitano de Fortaleza.

Ecoparque da Escola Novo Destino

A Escola Novo Destino, projeto que é fruto de uma parceria entre Grupo Marquise, EcoFor, MDC, GNR Fortaleza e Instituto Alicerce, ganhou um parque criativo feito com materiais recicláveis, como caçamba de caminhão coletor, latas de óleo, entre outros, que foram reutilizados e transformados em um espaço para leitura e muitas brincadeiras, com jogos educativos, escorregadores feitos a partir de cano de PVC e instrumentos musicais. A escola, que já é um lugar de aprendizagem, tornou-se também um espaço lúdico, inspirando as 90 crianças atendidas pelo projeto a cuidar do meio ambiente ([veja mais aqui](#)).

O equipamento, que faz parte de um trabalho desenvolvido pelo artista e designer Narcélio Grud, dialoga com a proposta das empresas mantenedoras da escola, que é focar na sustentabilidade e dar um novo destino aos resíduos. “Estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos ao longo destes dois anos de projeto – que agora une em um só espaço o lúdico, a educação escolar e a educação ambiental. Com certeza, será muito bem aproveitado pelas crianças”, afirma Luiz Gustavo Vianna, diretor administrativo-financeiro do Grupo Marquise.



Ecoparque da Escola Novo Destino

Projeto “Arte Praia” no Dia Mundial de Limpeza de Praia

O Dia Mundial de Limpeza de Praia é uma mobilização global que envolve voluntários em mais de 190 países com o propósito de destacar as consequências do consumo irresponsável e da eliminação inadequada de materiais que culminam na poluição ambiental.

A Marquise Ambiental apoiou o movimento por meio de patrocínio do projeto “Arte Praia” ([conheça aqui](#)), que promoveu ações na Comunidade dos Cocos (Praia do Futuro) e no pátio do Instituto Povo do Mar (IPOM) com atividades como a revitalização de ponto de descarte incorreto de resíduo, limpeza do local, grafitação, plantio de mudas e sensibilização da comunidade sobre o descarte correto, com orientação dos educadores ambientais.

“Nós já atuamos constantemente levando o recado de cuidado com o meio ambiente, em escolas e comunidade em geral. São muitas ações ao longo do ano, seja para adultos ou jovens. Mostramos todo o ciclo do descarte correto dos resíduos, além disso, as

consequências dos maus hábitos para o futuro do planeta. No Dia Mundial de Limpeza de Praia não poderia ser diferente. Nós utilizamos a data para mobilizar ainda mais em torno deste tema tão urgente”, explica João Júlio Sombra, superintendente da EcoFor Ambiental. Ele lembra ainda que os oceanos – para além do lazer – são responsáveis por mais de 70% da água do planeta, pela regulação do clima e são fonte de renda para muitas pessoas.

Exposição de obras
do Projeto Arte Praia.





Revitalização de pontos de descarte incorretos

Em 2023, foram realizadas 461 requalificações de pontos de descarte incorreto de resíduos. Esse trabalho foi complementado pela educação ambiental porta a porta, com o objetivo de conscientizar, informar e educar os munícipes sobre o descarte correto de resíduos. A iniciativa busca mitigar e eliminar os pontos de lixo na cidade.

Acreditamos que nossas iniciativas
ambientais planejadas ajudam
a construir um futuro mais justo,
próspero e sustentável para todos.

Revitalização de ponto incorreto
de descarte

Sustentabilidade e Ação Social

A compostagem de resíduos combatendo a fome

O projeto da horta teve início em 2021, sendo que a primeira colheita foi realizada em abril de 2022. Até o momento, foram 43.229 unidades produzidas e transformadas em 570 mil pratos de sopas.

Essa horta é realizada com composto 100% orgânico, produzido na planta de compostagem da Eco-Taubaté, fruto da coleta de frutas, legumes e verduras (FLV) nas feiras de bairro e no mercado municipal. Para esses números ficarem ainda melhores e para maior eficiência do processo de compostagem, enfatizamos sempre a busca pela melhora na gestão da coleta de FLV através da Prefeitura Municipal de Taubaté no mercado municipal semanal, Mercatau, CECAP e nas feiras de bairro.



Nossa Governança



Governança corporativa



Na Marquise, acreditamos que Governança e Gestão se articulam em um sistema simbiótico – uma fortalece a outra. Nossa governança corporativa foi instituída em 2021 como parte fundamental do crescimento do Grupo na busca de novos e estratégicos desafios para o desenvolvimento dos negócios. A estrutura é constituída pelos Acionistas e Conselheiros que se reúnem mensalmente para discutir a conjuntura do ambiente dos negócios e definir medidas estratégicas para o alcance dos objetivos.

Atualmente, o Conselho tem um caráter consultivo e é composto por seis membros, sendo dois Acionistas, um membro interno e três Conselheiros externos, além da *governance officer*. A formalização de processos e a diversidade de insights, experiências e perspectivas, considerando a participação de integrantes externos que têm uma visão mais imparcial e distanciada das discussões do dia a dia, são pontos altos do Conselho, além da credibilidade que imprime.

Mensalmente, o Conselho se reúne para discutir os temas mais relevantes que impactam os negócios e define as diretrizes para a gestão executiva. Assim, sua finalidade é contribuir para a melhoria do processo estratégico do Grupo, a partir da definição de diretrizes corporativas, monitoramento do planejamento estratégico e conexão entre a gestão executiva e os acionistas.



Cada um dos comitês tem seu próprio regimento, com encontros mensais para debate de temas pertinentes aos negócios do Grupo Marquise.



Reunião de resultados N3 da área de Planejamento & Gestão

Além da criação do Conselho, também instituímos, em 2021, dois comitês com papel de assessoramento: o Comitê de Auditoria e Riscos, e o Comitê de Gente, Gestão e Governança, que posteriormente se tornaria o Comitê de ESG.

Inicialmente esses comitês foram estabelecidos para garantirem que profissionais especialistas pudessem fazer parte, fornecendo subsídios e importantes contribuições técnicas e gerenciais, a fim de qualificar as discussões no Conselho. Cada Comitê é formado por um(a) conselheiro(a), um(a) diretor(a) corporativo(a) ou de negócio e membros internos convidados.

Em 2023, formalizamos a criação de mais dois comitês que se relacionam diretamente com os temas centrais

de prioridade do Grupo: o Comitê de Inovação e o Comitê de Investimentos e Novos Negócios. A composição de cada comitê foi determinada para garantir uma representação equilibrada e, assim, é constituído minimamente por um(a) diretor(a), um(a) membro do Conselho, e membros gestores ligados ao tema.

Cada comitê tem seu regimento e se reúne mensalmente para debater as temáticas pertinentes à sua área de atuação. A cada ciclo de planejamento estratégico, os membros definem os conteúdos que devem ser priorizados e isso orienta a priorização dos temas a serem debatidos no Conselho, sem o prejuízo de que questões emergentes venham a compor a pauta de assuntos a serem discutidos. Os comitês de assessoramento em vigor atualmente, com reuniões mensais, são:



**Comitê de Auditoria e
Gestão de Riscos**
3 membros

O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos zela para que a companhia atenda aos requisitos legais e societários relacionados à qualidade e integridade das suas demonstrações contábeis e financeiras, cumpra as exigências legais e regulatórias e realize auditorias independentes com qualidade, olhando para processos de *compliance* e gestão de riscos. Para esse fim, os membros do comitê periodicamente analisam boas práticas de auditoria e avaliam potenciais novos riscos, tendo em vista a dinâmica de mercados e as mudanças políticas, econômicas e sociais. Os membros que compõem este comitê são um conselheiro, o diretor de Controladoria, membros gestores associados ao tema e a secretária de governança.



Comitê de ESG
6 membros

O Comitê de ESG assegura o desenvolvimento do modelo de gestão da companhia, com foco em pessoas, inteligência social e ambiental, o aperfeiçoamento das práticas de governança corporativa e o fortalecimento da cultura organizacional. O órgão traz provocações para que a companhia continue evoluindo nessas pautas. Esse comitê está atento aos temas relevantes que impactam os negócios do Grupo em relação a aspectos de inteligência social, gestão e governança, e meio ambiente, incluindo legislação e regulação ambientais. São membros deste comitê um conselheiro, o diretor Administrativo-Financeiro, o gerente de Planejamento e Gestão, a gerente de Gestão de Pessoas, a gerente de Marketing e Inteligência Social e a secretária de governança.



Comitê de Inovação
4 membros

Compete ao comitê disseminar a cultura de inovação no Grupo, tendo como foco a implementação de medidas que promovam o desenvolvimento de novos métodos, processos e tecnologias que possibilitem o aumento da produtividade e a concepção de novos produtos e serviços, assessorando na tomada de decisões e de ações estratégicas que gerem resultados concretos aos negócios. Ademais, faz o acompanhamento de todas as ações de inovação do Grupo Marquise. São membros deste comitê um conselheiro, o diretor Administrativo-Financeiro, o especialista em inovação e a secretária de governança.



**Comitê de Investimentos
e Novos Negócios**
5 membros

O Comitê de Investimentos e Novos Negócios avalia propostas de investimentos, submetendo sua análise ao Conselho Consultivo para avaliação das alternativas de alocação de capital que converjam com a estratégia empresarial do Grupo Marquise, atendendo aos critérios de segurança, rentabilidade, solvência e liquidez. Além disso, acompanha a execução do plano de investimentos do Grupo Marquise. São membros deste comitê um conselheiro, o diretor Administrativo-Financeiro, a diretora da Marquise Participações, o especialista em inovação e a secretária de governança.

Gestão de negócios

Nosso modelo de gestão, estabelecido há mais de uma década, está em constante evolução, melhorando a cada ano os aspectos de planejamento, definição dos objetivos e metas, e sofisticando os meios de monitoramento e controle dos processos do Grupo. Esse modelo é fundamentado em três dimensões: gerenciamento estratégico; gerenciamento pelas diretrizes e de projetos; e gerenciamento da rotina do dia a dia.

As diretrizes estratégicas, com seus objetivos e medidas, são definidas por meio de uma reflexão estratégica que analisa os horizontes de médio e longo prazos – dimensão da governança corporativa. Já a de gestão é o processo que desdobra os objetivos em metas, planos e projetos para que os resultados sejam alcançados em curto, médio e longo prazos.

Todo esse processo é monitorado por meio de indicadores de desempenho e resultados, e seu controle se faz por meio das reuniões de resultados mensais que ocorrem em nível estratégico com a alta gestão, nível tático entre as lideranças de negócios e os gestores, e nível operacional entre gestores e a operação.

Gestão de riscos

Em razão da presença em atividades econômicas tão diversas, o Grupo Marquise está exposto a uma série de riscos, diretos ou indiretos. Contamos com um Sistema de Gestão de Riscos que ajuda a prevenir, minimizar e gerir impactos negativos que podem afetar os negócios das empresas que compõem o Grupo, seja do ponto de vista econômico, operacional ou reputacional. Os riscos são mapeados de forma ampla, incluindo os ambientais, tributários e trabalhistas, entre outros, e são classificados conforme o nível de gravidade.

Um diagnóstico realizado em 2022 pela consultoria EY mapeou os riscos dos três principais negócios do Grupo Marquise (Ambiental, Infraestrutura e Incorporações) e de sua área corporativa. Uma reflexão realizada em 2023 apontou a necessidade de incluir outros dois negócios do Grupo no Sistema de Gestão de Risco por seu contato intenso com o público e consequente acesso a dados pessoais.

Portanto, em 2024, o Grupo deve realizar o mapeamento de riscos para o Ceará Cidadão e o Centro Fashion, além de implantar o plano de contingenciamento, indicando ações e responsabilidades para a prevenção ou o enfrentamento, avaliando-se em cada caso, para todos os negócios que já tenham seus riscos mapeados.



Programa de sucessão

Outra estratégia aplicada na busca da garantia da perpetuidade dos negócios é o programa de sucessão, que tem como principais objetivos identificar e formar possíveis sucessores de posições críticas, desenvolvendo competências e lideranças, por meio da implementação de novas políticas de gestão de pessoas. Com esse propósito, em 2023, após realizarmos um mapeamento sucessório, identificamos 65 posições críticas. Para preenchimento dessas lacunas de liderança, focamos na formação de sucessores, com 42 profissionais envolvidos em uma trilha de desenvolvimento, e desses 42, 32% já ocuparam novas posições.

**42****Profissionais
em desenvolvimento****42,32%****Já ocuparam novas
posições**

Ética e integridade

O propósito empresarial e os valores que orientam as atividades do Grupo Marquise têm um compromisso inegociável com a transparência e com a conduta ética. Não há margem para negociar responsabilidade, qualidade e cumprimento da lei. Por isso, nesse processo de estruturação e amadurecimento da governança corporativa, a organização contou com avanços em 2023 também no que diz respeito aos temas de ética e integridade.

Até 2022, o Grupo Marquise já contava com um Código de Conduta e Ética, obrigatoriamente lido e assinado por todos os colaboradores ao entrar em alguma das empresas do Grupo. Trata-se de um documento que reúne as normas e diretrizes da cultura organizacional. Havia a necessidade de avançar mais um degrau, no entanto. Em 2023, com o apoio de uma consultoria externa, foi realizado um diagnóstico das etapas necessárias para a estruturação de um programa e de um Comitê de Ética, de caráter operacional – marcos importantes para o Grupo em termos de regulação.



Governança de dados: LGPD e segurança da informação



Lei Geral de Proteção de Dados

Em cumprimento ao que estabelece a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), o Grupo Marquise desenvolveu um Sistema de Gestão de Proteção de Dados Pessoais com base em três pilares: pessoas, processos e tecnologia.

O Grupo contratou um escritório especializado para apoiar o diagnóstico, estruturação e implementação do Projeto da LGPD. Esse parceiro é encarregado da Proteção de Dados do Grupo Marquise, atuando como DPO (sigla em inglês para Oficial de Proteção de Dados), com a missão de garantir a conformidade das empresas do Grupo com a legislação de privacidade e proteção de dados.

O portal de privacidade do Grupo Marquise (<https://gmqs.com.br/>), que está no ar desde 2022, informa os titulares dos dados sobre a LGPD e indica quais dados pessoais são utilizados pela organização, além de disponibilizar um canal para que os titulares possam tirar suas dúvidas. No portal se encontram informações gerais sobre as práticas de privacidade do Grupo.

Para facilitar o exercício dos direitos dos titulares de dados, o Grupo Marquise disponibiliza um Formulário de Solicitação LGPD na página Solicitação de Atendimento (<https://gmqs.com.br/atendimento-lgpd/>), permitindo aos indivíduos que solicitem acesso, correção, exclusão ou portabilidade de seus dados, entre outras ações previstas na legislação. O portal é uma importante ferramenta para garantir a transparência e o cumprimento da LGPD.

Em 2023, seguimos avançando em nosso sistema de proteção de dados, por meio da criação de comitês de governança, treinamentos, suporte às operações e o gerenciamento de incidentes de segurança, sempre com o objetivo de disseminar a importância da proteção de dados pessoais e garantir o entendimento e a aplicação correta das políticas internas.



Comunicados internos sobre a LGPD.



Segurança robusta para dados confiáveis

A base da estratégia do Grupo Marquise reside na garantia da qualidade e segurança dos dados. Por meio de investimentos em *hardwares*, *softwares* e plataformas robustas, o Grupo garante a integridade, confiabilidade e escalabilidade das informações. Isso permite uma tomada de decisão assertiva, bem como a otimização de processos, inovação e conquista de novos mercados.

Tecnologia da Informação: aliada estratégica para o crescimento

O Grupo Marquise reconhece a TI como um pilar estratégico para o sucesso do negócio. Por isso, a empresa adotou o Office 365 como plataforma de gestão, utilizando ferramentas como o SharePoint para armazenamento seguro e inteligente de dados. Essa iniciativa garante rastreabilidade, auditoria, controle de acessos e uma visão completa dos dados do Grupo.



Em 2023, seguimos avançando em nosso sistema de proteção de dados, por meio da criação de comitês de governança, treinamentos, suporte às operações e o gerenciamento de incidentes de segurança.



Padronização e automação para impulsionar a eficiência

Em 2023, o Software Expert (plataforma de gestão) e o Office 365 (plataforma de integração) foram aprimorados para padronizar os processos em todos os negócios. Essa medida visa liberar os colaboradores de tarefas repetitivas e permitir que se concentrem em atividades estratégicas que impulsionam o crescimento.

Expediente

Coordenação-geral do projeto

Área de Inteligência Social do Grupo Marquise

Gestão do projeto, redação, edição de textos e design

Grupo Report

www.gruporeport.com.br

Revisão ortográfica e gramatical

Alícia Toffani

Eliane Rodrigues

Créditos de imagens

Banco de imagem Grupo Marquise

Neto Barbosa

Igor de Melo

Jonatas Marques

Funcionários que colaboraram diretamente com esta edição

Vini Fernandes

Luana Saraiva

Suzana Marinho

Tiago Becker Paiva

Luiz Gustavo

Francisco Moreira

Jefferson Leonel

Juan Machado

Jorge Moreira



grupomarquise.com.br