

CARTILHA ESG

Environmental
Social
Governance

02 DE MAIO DE 2024
FORTALEZA - CEARÁ

Em 2023, a Ecofor, do Grupo Marquise, levou alimentação saudável e educação ambiental para 1.287 famílias de três comunidades vizinhas ao Aterro Metropolitano de Fortaleza

FOTO @BARBOSANETOFOTOGRAFIA

QUAL O REAL IMPACTO DO SEU NEGÓCIO?

CONHEÇA AS EMPRESAS CEARENSES QUE DESENVOLVEM ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS DE MÃOS DADAS COM O INVESTIMENTO EM UM MUNDO MELHOR

No tempo presente, já SOMOS FUTURO

Com atuação nacional, o Grupo Marquise apresenta cases para um crescimento sustentável

Crianças da Escola Novo Destino visitando a Planta de Biogás da Marquise Ambiental no Ceará

ATIVOS AMBIENTAIS DA PLANTA DE BIOGÁS DA MARQUISE

Emissão de

1.070.833

certificados de rastreabilidade Gás REC junto ao instituto TOTUM

Emissão de

80.234

Certificados em 2022

Expectativa

449.287

toneladas de CO2 equivalentes evitadas, podendo ser convertidas em créditos de carbono junto a ONU ou institutos autorizados

Mais de

2.500.000

tCO2EQ entre 2018 e 2022

Com 49 anos e abrangência nacional, o Grupo Marquise tem mais de 8 mil empregados e beneficia milhões de pessoas em diversos segmentos econômicos e produtivos, por meio de projetos e obras que contribuem para o crescimento do País.

TRANSFORME AGORA

A Marquise Ambiental, 3ª maior empresa de serviços e soluções ambientais do País, traz bons exemplos do potencial transformador do que antes chamávamos de lixo.

O primeiro deles transforma resíduos sólidos gerados no aterro metropolitano de Fortaleza em biogás. O equipamento é a primeira planta de biometano do Norte e Nordeste e a segunda maior em operação no País, além de ser a única planta que injeta 100% da sua produção na rede de gás canalizado da Companhia de Gás do Ceará (Cegás), sendo responsável por até 20% de todo gás distribuído pela rede.

O equipamento em parceria com a Ecofor também mantém a **Escola Novo Destino que atende a 90 crianças e jovens** das comunidades do entorno, com aulas de reforço no contraturno escolar.

“Tudo passa por uma mudança cultural; um dos pontos cruciais é que as pessoas precisam entender que praticamente tudo que descartamos não é lixo, e sim resíduo, podendo ser transformado”. Hugo Nery, Diretor Presidente Marquise Ambiental.

“

Muito antes de se falar em ESG, nós idealizamos e abraçamos projetos que intensificaram nosso compromisso com os três pilares de um desenvolvimento sustentável: o social, o ambiental e o econômico”,

José Carlos Pontes, presidente do Grupo Marquise.

Na holding do Grupo Marquise, 40% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres. Essa porcentagem é de 60% quando contabilizamos as lideranças da Marquise Incorporações



Débora da Silva é aluna do 1º Programa de Capacitação PCD

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Uma vez ao ano, o Grupo Marquise realiza a capacitação inclusiva para PCDs em todas as unidades. Os alunos que apresentam os melhores resultados têm oportunidade de se tornarem empregados nas empresas do Grupo Marquise.



Intérprete de Libras em gravação para divulgação de vagas PCDs

IMPACTO NA MESA DA POPULAÇÃO

Outro bom exemplo de transformação de resíduo da Marquise Ambiental é da sua filial em Taubaté (SP), que por meio da coleta seletiva de frutas e verduras nas feiras livres da cidade produziu em 2023:

277
toneladas de composto orgânico

270.435
hortaliças cultivadas pelos funcionários com uso de composto orgânico

288 mil
pratos de sopas distribuídos a população



Horta em Taubaté - SP

INOVAÇÃO DE FORMA CONCRETA

O compromisso da companhia em reduzir as emissões de carbono também se estende ao segmento de construção civil. A Marquise Incorporações, por meio de seu setor de inovação, firmou parceria com a startup Geeco e juntos irão produzir um tipo de concreto com agregados reciclados para formular piso intertravado a ser aplicado na área comum do empreendimento Mandara by YOO. Nesse processo, estão sendo produzidos mais de **26 mil m² de materiais sustentáveis**, equivalente a **2.352 toneladas de resíduos industriais reutilizados**.

O processo substituiu parcialmente o cimento e agregados naturais (como areia e brita) comumente utilizados na produção do concreto dos intertravados, os substituído por aditivo confeccionado por rejeitos de mineração e por outros resíduos de indústria determinados a partir do local.

Esse tipo de inovação de reaproveitamento de materiais pode alcançar **uma redução de até 60% das emissões de carbono** - segundo dados da consultoria britânica Mace Group. "Trata-se de uma contribuição significativa para a evolução do mercado imobiliário que eleva os padrões e garante eficiência, sustentabilidade e segurança em todas as fases do processo construtivo", afirma Andréa Oliveira, diretora executiva da Marquise Incorporações.



Piso intertravado e sustentável para área comum do Mandara



PARCERIA A FAVOR DA MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE

Por meio de parceria público-privada, a Marquise Infraestrutura é responsável pela construção do primeiro prédio público sustentável da Amazônia, em Belém do Pará. O empreendimento faz parte de uma das maiores obras de mobilidade que acontecem hoje no País, o BRT Metropolitano, que liga a capital paraense a Ananindeua e Marituba.

O prédio tem energia solar e, com isso, estima-se que o governo do Estado economizará, por ano, cerca de **R\$ 200 mil relativos ao consumo de energia elétrica. Além disso, o equipamento faz aproveitamento de água da chuva e coleta resíduos sólidos destinados à reciclagem.**

“Em um movimento cíclico, os eixos social e ambiental perpassam um ao outro, fazendo com que natureza e homem se completem formando a Inteligência Socioambiental”,

Misslene Farrapo, coordenadora de Inteligência Social do Grupo Marquise.



SIMBIOSE ENTRE O SOCIAL E AMBIENTAL

Por ser uma empresa que possui um grande leque de negócios - ambiental, incorporações, infraestrutura, comunicação, serviços de atendimento ao cidadão, shoppings centers e hotelaria - muitas dessas iniciativas eram feitas de forma isolada.

“Um dos passos que o Grupo deu para tornar essa estratégia ainda mais eficaz foi consolidar as mais diversas ações de responsabilidade socioambiental em um setor estruturado de Inteligência Social, um jeito Marquise de praticar a Responsabilidade Social Corporativa”,

Luiz Gustavo Vianna, diretor administrativo financeiro do Grupo Marquise.

As ações de bem-estar social, ética e integridade voltadas aos colaboradores e ao público de relacionamento do Grupo Marquise é nomeado de eixo social. Tudo o que é desenvolvido voltado ao cuidado com o meio ambiente é denominado eixo ambiental.

PROGRAMA ECOCIDADÃO

O Programa Ecocidadão, que há mais de 20 anos fomenta a conscientização socioambiental por meio de ações de educação ambiental para a correta destinação dos resíduos sólidos é sustentado por três pilares:



Pelo menos 50 mil visitas educativas por ano são realizadas porta a porta

1 COMUNICAÇÃO SOCIAL E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Através de games educativos, revistinhas em quadrinhos, ações com educadores ambientais em escolas, palestras e eventos, o programa realiza em **média 50 mil visitas porta a porta** em pelo menos quatro filiais ao ano.



Game Academia de EcoCidadões para dispositivos móveis

2 PROMOÇÃO DO ACESSO À CULTURA

Entre os anos de 2017 a 2023, através de nossos patrocínios, democratizamos o acesso ao teatro para **20 cidades**, levando educação ambiental e arte gratuita e de qualidade para cerca de **79,7 mil espectadores**.



Espectáculo no Coração da Lua, patrocinado pelo Grupo Marquise

3 CICLO DE SUSTENTABILIDADE

Um exemplo do ciclo de sustentabilidade vem da Ecofor que em 2023, através da sua horta comunitária levou alimentação saudável e educação ambiental para **1.287 famílias** de três comunidades vizinhas ao Aterro Metropolitano de Fortaleza, através da distribuição de **5.148 hortaliças**, que foram trocadas **por material reciclável**.



Horta do Aterro Metropolitano de Fortaleza, Ceará

“Implantamos uma metodologia própria para Responsabilidade Social Corporativa com objetivo de aprimorar o que já desenvolvemos, trazendo maior integração entre as ações de cada negócio do Grupo - dessa forma potencializamos os resultados positivos para o meio ambiente e contemplamos um maior número de pessoas. Essa união entre sustentabilidade, arte, educação e trabalho social no presente é o nosso jeito de contribuir para as futuras gerações”,

Vini Fernandes, gerente de Marketing e Inteligência Social do Grupo Marquise.



FOTOS: @BARBOSANE FOTOGRAFIA