



Relatório de Impacto
Socioambiental
2022



GRUPO
MARQUISE

Sumário

04 RECADO DOS PRESIDENTES

08 INTRODUÇÃO

10 NOSSOS NEGÓCIOS

18 NOSSOS DESTAQUES EM 2022

22 NOSSA INTELIGÊNCIA SOCIOAMBIENTAL

28 AÇÕES DE ENGAJAMENTO E BEM-ESTAR SOCIAL

38 AÇÕES DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

42 AÇÕES DE VOLUNTARIADO E RELEVÂNCIA SOCIAL

50 MONITORAMENTO SOCIOAMBIENTAL

72 MONITORAMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO 2022

76 MONITORAMENTO DE OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

80 GOVERNANÇA CORPORATIVA





Recado dos Presidentes



José Carlos Pontes, Presidente

Em 1974, nascia o Grupo Marquise como uma pequena construtora. Hoje, é uma empresa plural, com múltiplos negócios, que tem buscado, nesse período, acompanhar as inovações, atenta às mudanças necessárias para uma gestão que respeita o capital humano e o meio ambiente.

Dessa forma, vimos crescendo com responsabilidade, sem abandonar o que aprendemos no passado, quando fundamos nossa primeira empresa, mas com foco no presente e atenção no futuro.

A instalação de um Conselho Consultivo, com profissionais de grande experiência no mercado, ajudou-nos a traçar metas a curto, médio e longo prazo.

Muito antes de se falar em ESG, nós idealizamos e abraçamos projetos que intensificaram nosso compromisso com os três pilares de um desenvolvimento sustentável: o social, o ambiental e o econômico. O programa Ecocidadão é um belo exemplo disso. Há mais de 20 anos trabalhamos a pauta da sustentabilidade por meio da educação e da cultura, multiplicando conhecimento entre crianças e jovens de escolas públicas e particulares dos municípios onde atuamos. E com essa inspiração que perseguimos novas formas de impactar positivamente na sociedade.

Vários passos foram dados até chegarmos neste novo momento. Além de já termos lançado outros relatórios de ações sociais, agora, após a estruturação da área de Inteligência Social do Grupo Marquise, produzimos nosso primeiro Relatório de Impacto Socioambiental

Aqui compartilharemos com os leitores parte dessa história, construída com dedicação e empenho. Boa leitura!



Erivaldo Arraes, Presidente

O Grupo Marquise sempre teve como diretriz olhar para além dos muros da empresa. Nesse sentido, é com prazer que compartilhamos esse Relatório, que conta uma parte de uma história que, este ano, completa 49 anos, com foco no social, com preocupação ambiental e, é claro, sem abrir mão do progresso da empresa.

Nesse sentido, temos vários exemplos exitosos de projetos que imprimem essa

marca. Nosso Grupo construiu a primeira e única planta de biometano - combustível renovável derivado do biogás - do Norte e Nordeste, a GNR Fortaleza. Dessa forma, passamos a oferecer uma alternativa valiosa para residências, comércio e indústrias, o que está em total consonância com a Agenda 2030 da ONU.

Em Belém, o novo BRT terá como sede, no Centro de Controle Operacional (CCO), um edifício que está sendo construído com respeito a práticas ambientais, como tratamento de resíduos sólidos, uso de energia solar e reaproveitamento de água da chuva, sendo o primeiro prédio público sustentável da Amazônia.

Neste nosso Relatório de Impacto Socioambiental, contaremos muitas outras histórias, e é com prazer que queremos compartilhá-la com vocês. Boa leitura!



Bruno Firmo
Gerente de Contrato na
Marquise Infraestrutura



Thaís Ellen
Assistente de Gestão de
Pessoas no Hotel Gran
Marquise.



Yuri Oliveira
Ajudante de Aterro na
EcoOsasco.

Nossa Missão

Assegurar o alto nível de excelência na gestão dos nossos produtos e serviços, com foco nas necessidades dos clientes, funcionários e sociedade, obtendo melhores resultados para todos os envolvidos.

Nossa Essência

Somos uma empresa com uma personalidade inquieta, muita capacidade produtiva e um espírito de conquista que nos levam a uma constatação: está em nossa essência a busca do novo. Buscamos sempre estar alguns passos à frente do nosso tempo. No tempo presente, já somos futuro.

Nossos Valores

- ✓ RESPEITO NAS RELAÇÕES;
- ✓ FOCO NO RESULTADO;
- ✓ COMPROMISSO COM A QUALIDADE;
- ✓ OUSADIA COM RESPONSABILIDADE



Introdução

Com atuação nacional, o Grupo Marquise tem mais de sete mil empregados e beneficia milhões de pessoas em diversos segmentos econômicos e produtivos. Acumulamos obras de excelência e ajudamos a desenvolver negócios que contribuem para o crescimento do país.

Nossa solidez é comprovada por números e reconhecimentos de destaque: em 2022, tivemos uma receita de **R\$ 1.7 bilhão de receita e Ebitda de R\$ 360 milhões**.

Trabalhamos sempre com o objetivo de levar qualidade para todos os serviços que prestamos e em todos os projetos que desenvolvemos, sejam públicos ou privados.

O Grupo Marquise surgiu dois anos depois da primeira Conferência Mundial do Meio Ambiente, que aconteceu em Estocolmo, em 1972, na Suécia. Naquele encontro, líderes de nações e empresariais se reuniram e, pela primeira vez, assinaram uma declaração, com 23 princípios, convidando a humanidade a unir o desenvolvimento à preservação do meio ambiente.

Nossos deveres com o meio ambiente foram sendo delineados aos poucos e, à medida que a ciência apontava os impactos da indústria no meio ambiente, passamos a estruturar também nossos propósitos, objetivando

diminuir os impactos ambientais, sempre com um olhar atento à conjuntura social em que estamos inseridos.

Este Relatório que vocês têm em mãos é uma forma de darmos mais um passo nesse sentido e de aplicarmos transparência às nossas ações, em respeito a todos os públicos que fazem parte do nosso cotidiano e da nossa história. **A Agenda 2030 das Nações Unidas, onde estão relacionados os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável***, serviu como uma espécie de guia para nosso relato.

Entregamos a vocês um documento onde estão expostas nossas ações socioambientais voltadas ao público interno e externo, demonstrando nossos principais impactos e ações de relevância social. O período de abrangência do Relatório é 1 de janeiro a 31 de dezembro do ano de 2022 e tem informações referentes aos negócios que formam o Grupo Marquise: Marquise Ambiental das cidades de Aquiraz, Eusébio, Natal, Manaus e Porto Velho, Ecofor, EcoCaucaia, Ecotaubaté, EcoOsasco e CTR Bahia, bem como a GNR Fortaleza, a Marquise Incorporações, MLar, Marquise Infraestrutura, Rede Tambaú de Comunicação (RTC), Ceará Cidadão (Vapt Vupt), Shopping Parangaba, Centro Fashion e Hotel Gran Marquise.

* Ver box na página 79



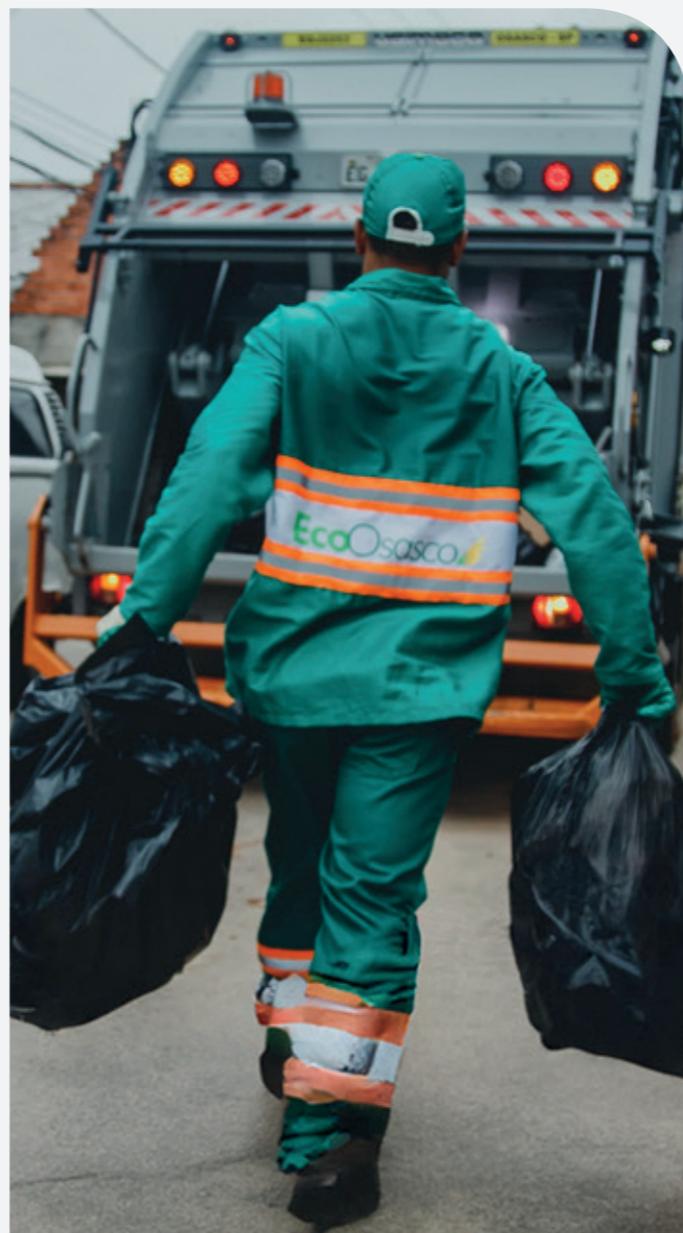


Nossos Negócios



Criada na década de 1980, tornou-se, ao longo dos anos, a terceira maior empresa de serviços e soluções ambientais do país, graças a investimentos contínuos em pesquisa, inovação, tecnologia e qualidade dos serviços. Foi pioneira em diversos momentos da evolução do segmento de resíduos sólidos do Brasil: obteve a primeira concessão de resíduos e fez a primeira PPP do gênero do país.

Além dos serviços de gestão de resíduos, a empresa é reconhecida pela sua expertise na construção e operação de aterros sanitários, reaproveitamento de resíduos, compostagem e educação ambiental, oferecendo soluções com ciclo contínuo de benefícios para o tratamento de resíduos e proteção do meio ambiente.



GNR Fortaleza



Inaugurada em 2018, é a primeira planta de biometano do Norte e Nordeste e uma das maiores em operação no país. Localizada no Aterro Metropolitano de Fortaleza, a planta é fruto da parceria entre a Marquise

Ambiental e a MDC e é a única autorizada pela Agência Nacional do Petróleo, Gás e Biocombustíveis (ANP) para injetar 100% de sua produção na rede de distribuição da Companhia de Gás do Ceará (Cegás).



Criada em 2014 e adquirida pelo Grupo Marquise em 2020, a CTR Bahia atua na Coleta, Tratamento e Destinação de Resíduos Industriais, além de recuperação de passivos ambientais e áreas degradadas, com atuação em toda Região Nordeste.

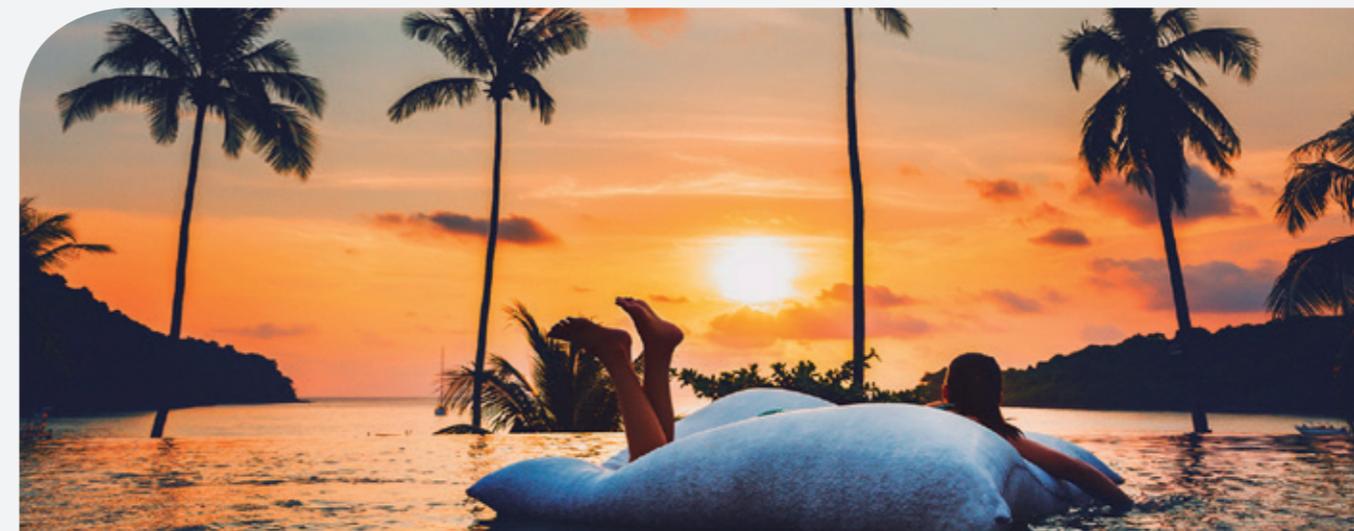


A Marquise Infraestrutura vem ajudando a construir o futuro e o desenvolvimento do país por meio de projetos em diversos segmentos, como Portos, Aeroportos, Rodovias e Ferrovias, Saneamento e Recursos Hídricos, Mobilidade Urbana

e Edificações Públicas. É responsável por obras de grande relevância, como a ampliação do Porto do Pecém (Ceará); construção do Canal de Acauã (PB); Transnordestina - ferrovia que liga o Piauí, aos portos do Pecém (CE) e Suape (PE).



Parceria Público-Privada do Grupo Marquise e do Shopping do Cidadão, que formam a SPE Ceará Cidadão, com o Governo do Estado do Ceará. O Ceará Cidadão é responsável por construir e operar o Vapt Vupt, central de atendimento ao Cidadão, com 6 unidades em operação no estado do Ceará. Realiza mais de 2.3 milhões de atendimentos por ano e possui em suas instalações mais de 25 órgãos e mais de 290 serviços disponíveis ao cidadão.



A Marquise Incorporações possui empreendimentos notadamente reconhecidos pela qualidade dos seus projetos – sejam eles residenciais ou comerciais. Com um portfólio que conta com mais de 1,5 milhões de m² de área construída, mais de 280 obras entregues,

cerca de 6.000 clientes atendidos e expertise de quase meio século, em 2021 a empresa expandiu sua atuação - antes restrita ao Ceará - para São Paulo, onde lançou seu primeiro empreendimento de alto padrão, o Park View Vila Nova Conceição.



A M.Lar é um forte braço da Marquise Incorporações, voltada para a construção de imóveis residenciais. Os empreendimentos da M.Lar são pensados para conectar tradições, experiências e pessoas, proporcionando moradia do segmento compacto econômico em áreas com infraestrutura, mobilidade urbana, acesso a lazer e serviços.



Há seis anos no mercado, consolida-se como um dos maiores centros comerciais de atacarejo de moda do Norte/Nordeste, com circulação de mais de 4,4 milhões de pessoas por ano. Possui aproximadamente 70 mil m² de área construída, com uma infraestrutura ímpar para lojistas e clientes em geral. O equipamento conta com aproximadamente 5 mil pontos comerciais e possui um mix de moda diversificado.



Único shopping do Ceará com acesso a diferentes modais de transporte público, o Shopping Parangaba é interligado a Terminal de Ônibus, Estação do Metrô e Veículo Leve sobre Trilhos (VLT). São parceiros no empreendimento Allos, Grupo Marquise e CEI Shopping Centers, que trazem um mix com cerca de 230 lojas, sendo sete âncoras; praça de alimentação completa, com 29 restaurantes e capacidade para 1300 lugares; 1300 vagas de estacionamento; seis salas de cinema sendo uma X-Plus e três salas com projeção em 3D.



Localizado na Beira Mar em Fortaleza – Ceará, é líder de mercado em estadia de luxo e referência em alta gastronomia, eventos sociais e corporativos. O ambiente é enriquecido pela presença de renomadas obras de arte, incluindo o painel de Roberto Burle Marx.

O espaço conta também com um SPA assinado pela L’Occitane. Além disso, foi o primeiro hotel do Brasil a receber a certificação ISO 22000 em segurança alimentar e foi listado por vários anos como um dos melhores lugares para trabalhar no Ceará pelo Great Place to Work (GPTW).

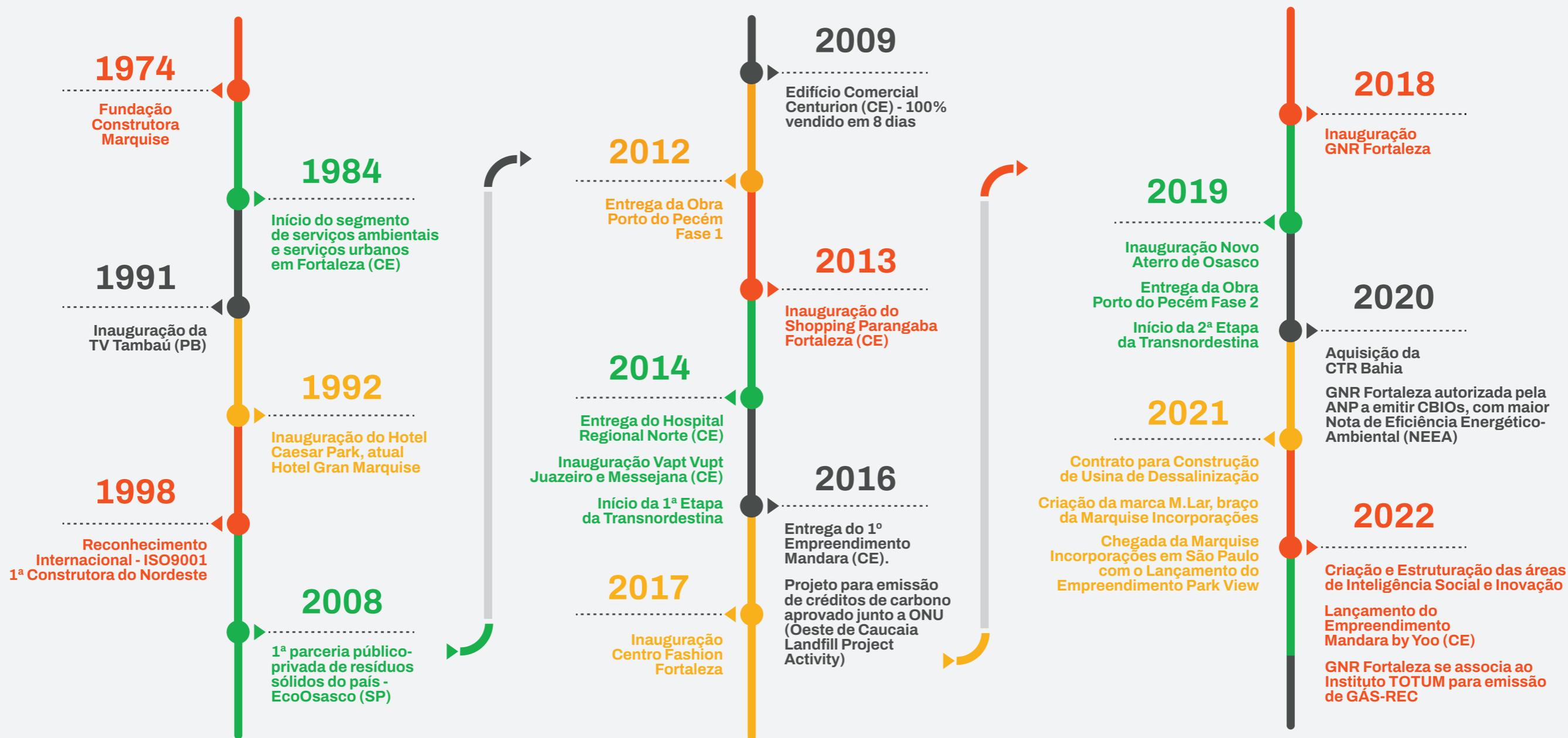


A Rede Tambaú de Comunicação, braço de comunicação e eventos do Grupo Marquise, é formada pela TV Tambaú (afiliada ao SBT), Portal de Notícias T5, FM Jovem Pan News - João Pessoa, FM Nova Brasil - Maceió e Tambaú Eventos. Os veículos de comunicação da RTC alcançam mais de 4,5 milhões de pessoas somente nos estados da Paraíba e Alagoas, através da TV e das rádios, além de 1,8 milhões de pessoas pelo portal.





Linha do Tempo





Nossos Destaques em 2022

> Recebemos o Prêmio Gupy

“Por nossas práticas de Recursos Humanos, conquistamos o quinto lugar na categoria Desenvolvimento e o nono lugar na Classificação Geral do Prêmio Gupy Destaca, superando mais de mil empresas nacionais, inclusive grandes players do Brasil”, afirma Ana Claudia Coelho, Gerente de Gestão de Pessoas do Grupo Marquise.



> Fechamos parceria com a Porsche Consulting

A Marquise Incorporações estabeleceu uma parceria com a Porsche Consulting para aprimorar a qualidade e eficiência nos processos de execução do Residencial Park View Vila Nova Conceição, seu primeiro empreendimento em São Paulo, projetado com conceitos modernos de moradia para atender às demandas atuais dos consumidores.

Porsche Consulting
Strategic Vision. Smart Implementation.

> Assumimos a obra BRT Belém

A Marquise Infraestrutura assumiu a construção do BRT Metropolitano ligando Belém, Ananindeua e Marituba, com cerca de 11 quilômetros de extensão, em parceria com o Governo do Pará. A obra visa aprimorar a mobilidade urbana na Região Metropolitana de Belém.

> Somos Top of Mind

As empresas do Grupo Marquise lideraram o Top of Mind no Ceará: Marquise Incorporações, Shopping Parangaba e Ecofor são as mais lembradas pelos cearenses, com destaque para a incorporadora entre as classes A e B, enquanto o Shopping Parangaba fica em segundo lugar e a Ecofor é citada na área social/ambiental, segundo levantamento do Datafolha Top of Mind.

TOP of MIND

> Formamos parceria com Irmãos Campana no 319 Padre João Manuel

O empreendimento 319 Padre João Manuel, da Marquise Incorporações em São Paulo, firmou parceria com os Irmãos Campana, buscando proporcionar maior viés artístico e cultural ao empreendimento. A parceria resultou na exposição de uma peça exclusiva do estúdio na fachada do prédio, o Pannel Pele.

> Firmamos parceria para comercialização de certificados de rastreabilidade de gás natural renovável

A GRN Fortaleza, uma empresa da Marquise Ambiental e MDC Energia, e a cervejaria Heineken firmaram o primeiro contrato do Brasil de comercialização de certificados de rastreabilidade de gás natural renovável (Gas-Rec) de biometano.



Nossos Destaques em 2022

> Contribuímos com a educação

A Escola Novo Destino, fruto da parceria entre Grupo Marquise, Ecofor, MDC, GNR Fortaleza e Instituto Alicerce, teve um impacto positivo na vida de 90 famílias, cotidianamente.



> Formamos parceria com YOO Studio

A Marquise Incorporações firmou parceria com o YOO Studio para o projeto Mandara by YOO, trazendo a expertise do renomado designer Philippe Starck e do empreendedor imobiliário John Hitchcox para criar apartamentos sofisticados à beira-mar, com experiência internacional em design.



> Criamos as áreas de Inovação e Inteligência Social

A área de inovação do Grupo Marquise tem como objetivo implantar uma cultura inovadora e fomentar a agilidade empresarial. Opera em quatro vertentes: Cultura de Inovação, Business Agility (eficiência operacional), Inteligência Tecnológica e Gestão da Inovação, formando um ecossistema robusto de inovação.



A área de Inteligência Social do Grupo Marquise foi organizada para conduzir a responsabilidade social de maneira inteligente e estratégica em todos os nossos negócios. O foco é provocar uma reflexão sobre a responsabilidade social nos negócios, gerando impacto positivo nas pessoas e comunidades onde a empresa atua.



> Firmamos parceria com IDE Technologies para Dessal do Ceará

A Marquise Infraestrutura assinou acordo com a israelense IDE Assets, que detém a IDE Technologies, para o uso de tecnologia internacional na usina de dessalinização de Fortaleza (Dessal), buscando transformar água do mar em potável para beneficiar pelo menos 720 mil pessoas. “Essa parceria, com experiência em projetos semelhantes em diversos países, proporciona maior capacidade técnica ao projeto”, afirma Renan Carvalho, Diretor da Marquise Infraestrutura.



> Combatemos a fome

Os colaboradores da Ecotaubaté produziram 17 mil unidades de hortaliças, legumes e verduras em uma horta, possibilitando a distribuição de cerca de 20 mil pratos de comida por mês para a população em vulnerabilidade social.



> Educamos para o futuro

Através do Ecocidadão, nosso principal programa socioambiental, impactamos de forma direta **mais de 80 mil pessoas** com ações socioambientais, por meio da educação ambiental, acesso à cultura e promoção de práticas sustentáveis.

> Ganhamos o certificado Great Place to Work (GPTW)

Ceará Cidadão e Hotel Gran Marquise, empresas do Grupo Marquise, receberam certificação Great Place to Work (GPTW), reconhecimento global que valoriza uma cultura organizacional de confiança, alto desempenho e inovação.





Nossa Inteligência Socioambiental

Estruturação da Área de Responsabilidade Social

Ações de engajamento e bem-estar social

Ações de diversidade e Inclusão

Ações de voluntariado e relevância social

Monitoramento socioambiental

Monitoramento do investimento social privado

Monitoramento de ODS
(Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

NOSSA INTELIGÊNCIA SOCIAL

Estruturação da área

Em 2022, o Grupo Marquise avançou na afirmação da sua **responsabilidade socioambiental**, dando início à estruturação da área de Responsabilidade Social da empresa e, dessa forma, ratificou sua posição como empresa sustentável, criando a área de Inteligência Social.

A nossa Inteligência Social **é o jeito Marquise de praticar a Responsabilidade Social Corporativa – RSC**. Assim, as ações de bem-estar social, ética e integridade voltadas aos colaboradores e ao público de relacionamento do Grupo Marquise é o **eixo social** (mandala ao lado).

Tudo o que desenvolvemos voltado ao cuidado com o meio ambiente e para as comunidades de impacto dos negócios entre outros stakeholders externos, é o **eixo ambiental**. Em um movimento cíclico, **esses dois grandes eixos perpassam um ao outro, onde natureza e homem se completam**, formando o que chamamos de Inteligência SOCIOAMBIENTAL, que tem seis pilares: **Ações de Engajamento e Bem-estar Social, Ações de Diversidade e Inclusão, Ações de Voluntariado e Relevância Social, Monitoramento Socioambiental, Monitoramento de Investimento Social Privado e Monitoramento de ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)**.





PILARES	ESCOPO	ODS TRABALHADOS
1. AÇÕES DE ENGAJAMENTO E BEM-ESTAR SOCIAL	Tem por objetivo fortalecer as conexões profissionais, as práticas de autocuidado e garantir um cotidiano saudável e respeitoso para os colaboradores.	  
2. AÇÕES DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO	Visa ao planejamento e implementação de medidas e mudanças culturais na empresa em relação à diversidade e inclusão.	   
3. AÇÕES DE VOLUNTARIADO E DE RELEVÂNCIA SOCIAL	Tem como objetivo planejar e executar programas e atividades que contemplem as comunidades impactadas pela atividade da companhia, incluindo e engajando os colaboradores.	  
4. MONITORAMENTO DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO	Tem por objetivo fomentar projetos através das leis de incentivo, gerenciando o aporte financeiro e fazendo o acompanhamento.	    
5. MONITORAMENTO SOCIOAMBIENTAL	Faz ações que buscam promover o desenvolvimento socioambiental de regiões onde o Grupo atua. O foco principal é o Programa Ecocidadão (detalhado na página 62).	     
6. MONITORAMENTO DOS ODS	Buscamos alinhar nossos compromissos de longo prazo com a Agenda 2030 da ONU de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como já foi dito. Estamos construindo, aos poucos, essa gestão.	



EIXO SOCIAL

Ações de engajamento e bem-estar social

Proporcionar um ambiente saudável, justo e equilibrado aos nossos colaboradores é um dos nossos propósitos. Esta sempre foi uma característica do jeito de ser Marquise.

Oferecer um ambiente saudável para os colaboradores é um compromisso baseado nos valores do Grupo Marquise. Colocamos o bem-estar no centro de nossas prioridades, pautadas no **respeito nas relações**. Acreditamos que, ao valorizar as pessoas e promover a inclusão, conseguimos alcançar melhores resultados de maneira sustentável. Esse **foco nos resultados** impulsiona as estratégias que conduzem ao sucesso da nossa empresa, sem negligenciar o cuidado com nossos colaboradores,

como também nossos produtos e serviços oferecidos aos clientes. Dessa forma, asseguramos nosso **compromisso com a qualidade** e proporcionamos um ambiente seguro, confortável e inspirador para o desenvolvimento de habilidades, talentos e inovação. Tudo isso é realizado através da combinação de **ousadia com responsabilidade**, visando alcançar um equilíbrio entre a inovação e a sustentabilidade.

Para tanto, realizamos uma série de programas estruturados de modo a **acolher, desenvolver e reter** o nosso colaborador, desde a sua chegada perpassando por toda a sua jornada em todos os negócios do Grupo Marquise.

Seja bem-
MARQUESE





Programa de Bem Com a Vida

É um conjunto de ações corporativas, cujo objetivo é incentivar hábitos saudáveis dos nossos profissionais. O programa tem diversas ações que foram pensadas tendo como pilares de sustentação os seguintes temas: Saúde, Cultura e Lazer, Família e Esporte.

As iniciativas do Programa englobam ações que buscam estimular hábitos saudáveis, prevenção de doenças e estímulo ao equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. Oferecemos, para isso, suporte e recursos para promover o bem-estar físico, mental e emocional, como: Programa aluno nota 10, integração família/empresa, Sala de descanso e leitura, plantões psicológicos, Aulões de relaxamento, campanhas de vacinação, massoterapia, calendário das cores, aulas de dança, aulas de jiu jitsu e treinos de futebol e funcional.



O **“Aluno Nota 10”** é uma das ações de Qualidade de Vida, no eixo Família, fortalecendo o vínculo Empresa/Família. O programa visa incentivo a educação por meio do reconhecimento dos filhos dos colaboradores Marquise por sua dedicação e desempenho escolar.



“Ao celebrar conquistas acadêmicas, nossos filhos começam a entender que o esforço e a busca pela excelência são valores fundamentais, transformando cada conquista individual em um passo significativo em direção a um futuro brilhante.”

Wagner Costa, Coordenador de Marketing - Grupo Marquise e Pai da Maria Clara.

Academia - Espaço de Bem com a Vida



“Participar da Semana de Bem com a Vida foi ótimo! Interagir, praticar esportes e cuidar da saúde junto aos colegas foi muito gratificante. Assim, o Grupo Marquise proporciona ações tão importantes, que impactam positivamente nossa saúde e bem-estar.”

Emily Vieira, Analista Financeiro



Programa Centro de Excelência Marquise

O **Centro de Excelência Marquise (CEM)** é um programa de socialização, treinamento, desenvolvimento e educação para nossos colaboradores.

Através de 5 eixos de formação, seu foco é trabalhar as competências dos negócios e realizar a capacitação de equipes e lideranças em diferentes métodos, envolvendo o fortalecimento da cultura



organizacional, bem como o engajamento e desenvolvimento técnico e comportamental dos colaboradores.

O objetivo é integrar, valorizar e engajar os novos colaboradores para que eles possam obter os conhecimentos, as habilidades e os comportamentos necessários para efetivamente se tornarem parte do grupo, desenvolvemos as seguintes ações:

FORMAÇÕES INTRODUTÓRIAS

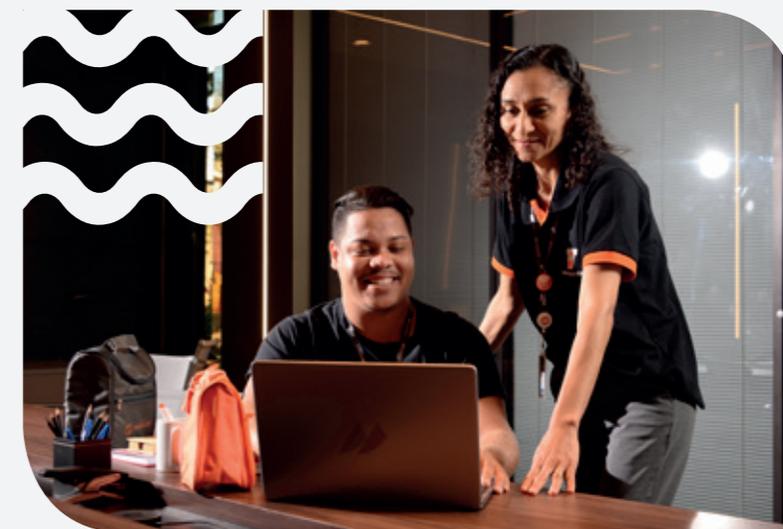
. **Chega+** (treinamento introdutório)

Tem o objetivo de reforçar o sentimento de fazer parte da empresa, estimular a aprendizagem contínua e propiciar a integração entre os novos colaboradores.



. **Programa de Tutoria**

Tem o objetivo de facilitar a adaptação do novo empregado e promover a integração com os demais membros da equipe, bem como apresentar procedimentos e uso de sistemas de sua área. O tutor é escolhido pelo gestor, mas também precisa desejar ocupar este papel.



. **Fica+**

Na holding do Grupo Marquise, temos o programa Fica+, que objetiva o reconhecimento e socialização dos colaboradores que completaram 03 meses de empresa. É feito um momento de fortalecimento dos valores, além de aprofundamento sobre Cargos e Salários, Bônus, Avaliação de Desempenho, Pesquisa de clima e Planejamento e Gestão.



“O Fica+ me trouxe o sentimento de pertença e de protagonismo no sucesso presente e futuro da Marquise, além de me fazer sentir acolhido e útil para algo ou alguém.”
Isaac Florencio, Auditor





FORMAÇÕES EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

. **Em Dia com a Marquise** - É o programa de reciclagem dos procedimentos vistos no Chega+, voltado para o fortalecimento da cultura e da identidade organizacional. É realizado também o repasse das informações mais atuais sobre o Grupo Marquise.

. **Saiba +** - É o programa de reciclagem nos procedimentos da empresa, onde participam todos os colaboradores, conforme necessidade da função. Os conteúdos são repassados

pelos gestores ou colaboradores detentores do conhecimento no procedimento.

. **Formação de Auditores Internos** - Os auditores internos são responsáveis por auditar as áreas nos procedimentos da empresa. O programa é de responsabilidade da área de Planejamento & Gestão (P&G) e o C.E.M apoia no processo de formação, onde os gestores indicam colaboradores com perfil que tenham interesse em atuar como Auditor.



FORMAÇÕES IN COMPANY E FORMAÇÃO DE LÍDERES

. **Formação in company** - As formações in company são promovidas conforme levantamento realizado no Plano Anual de Treinamento, atendendo a necessidades de desenvolvimento de cada equipe e negócio.

. **Formação de Líderes** - As ações visam desenvolver as competências técnicas e comportamentais, além de gestão e de liderança. Com intuito de manter os gestores alinhados a cultura Marquise e à frente das práticas de mercado.

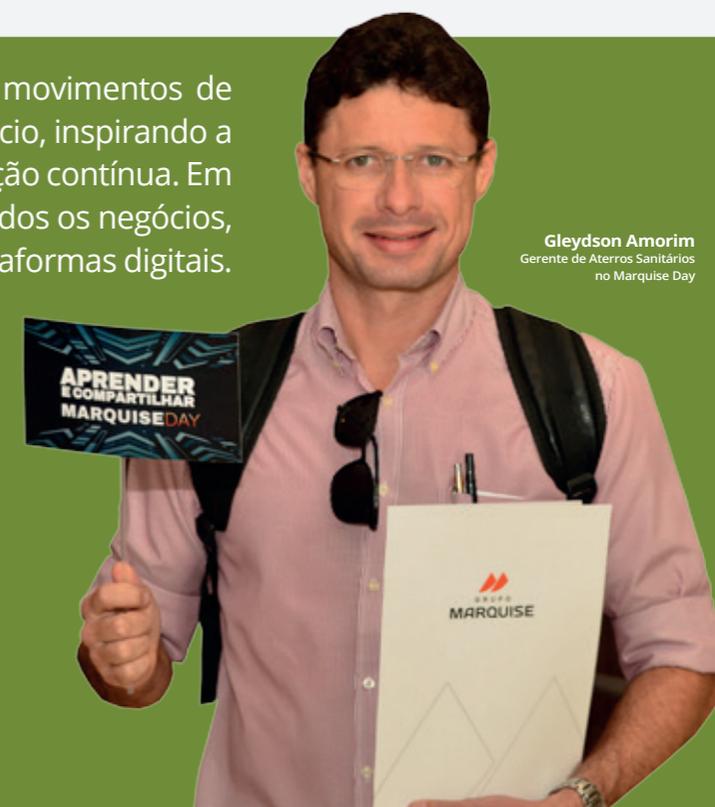
São exemplos das formações citadas acima, o **Marquise Day**, onde os colaboradores

são convidados para um dia de imersão em todos os negócios do grupo, com o objetivo de valorizar pessoas e conectar propósitos. Foram convidados palestrantes como Gustavo Caetano, fundador das empresas Samba Tech e Samba Digital, líderes em Transformação Digital; Márcio Utsch, conselheiro da Centauro, Alpargatas e Grupo Marquise; e Guilherme Benchimol - todos falaram das suas experiências e sobre a importância da capacidade de inovar, crescer e antever tendências do mercado. Além do Edu Lyra, CEO da Gerando Falcões, que fez uma apresentação motivacional.

O **Marquise Day Compact** que aborda os movimentos de renovação, inovação e evolução de cada negócio, inspirando a todos para a abertura ao novo e a transformação contínua. Em 2022, o momento reuniu colaboradores de todos os negócios, tanto presencialmente como por meio de plataformas digitais.

Ambas as ações abrangeram os negócios incorporações, infraestrutura, serviços ambientais, hotelaria, comunicação, shopping center, centrais de atendimento ao cidadão e moda popular, contemplando cerca de

7.000 pessoas.



Gleydson Amorim
Gerente de Aterros Sanitários
no Marquise Day



FORMAÇÕES INDIVIDUAIS

A empresa custeia ao menos um curso de extensão por ano, à escolha do colaborador, como uma das iniciativas do nossos **Planos de Desenvolvimento Individual**, que também têm acompanhamento periódico. Além disso, o Grupo Marquise tem parceria com várias universidades e instituições de ensino, oferecendo descontos para seus colaboradores.

“O Fórum sobre IA foi um evento crucial, discutindo um tema global. A IA promete revolucionar processos em nossas vidas e empresas. A discussão ética e moral é fundamental, e o Grupo Marquise merece reconhecimento por liderar essa conversa.”

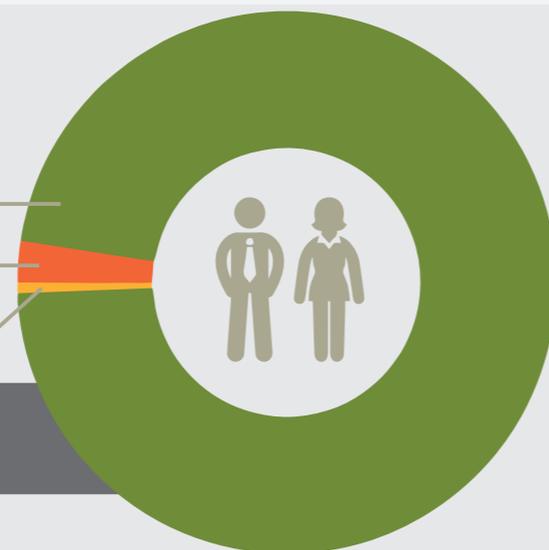
Paulo Jorge, Supervisor de Operações - SAS Porto Velho

O total de colaboradores do Grupo é de: **6.796** profissionais:

96,8% são celetistas

2,5% são aprendizes

0,6% são estagiários



Temos um turnover de apenas **1,12** de média.

Formação Interna:

39%

cargos de liderança do Grupo formados internamente

23,4%

formação de carreira interna

15,6%

ex trainees

7
anos

tempo de permanência na empresa

Programas Segurança no Trabalho

O Grupo Marquise, por meio dos programas de segurança como PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), busca controlar os riscos físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e acidentes, bem como evitar as doenças ocupacionais.

. Indicadores de Segurança - A empresa vem numa linha crescente na área da prevenção de acidentes, investindo em mecanismos físicos e digitais que buscam computar os indicadores de segurança e facilitar o desenvolvimento natural das atividades.

. Treinamentos, Capacitações e Campanhas - Outra grande preocupação é manter os funcionários atualizados em relação aos treinamentos obrigatórios e periódicos de acordo as leis vigentes. Anualmente, capacitamos nossos funcionários no curso de prevenção contra incêndio. **Em 2022, foram, aproximadamente, 200 pessoas capacitadas.**

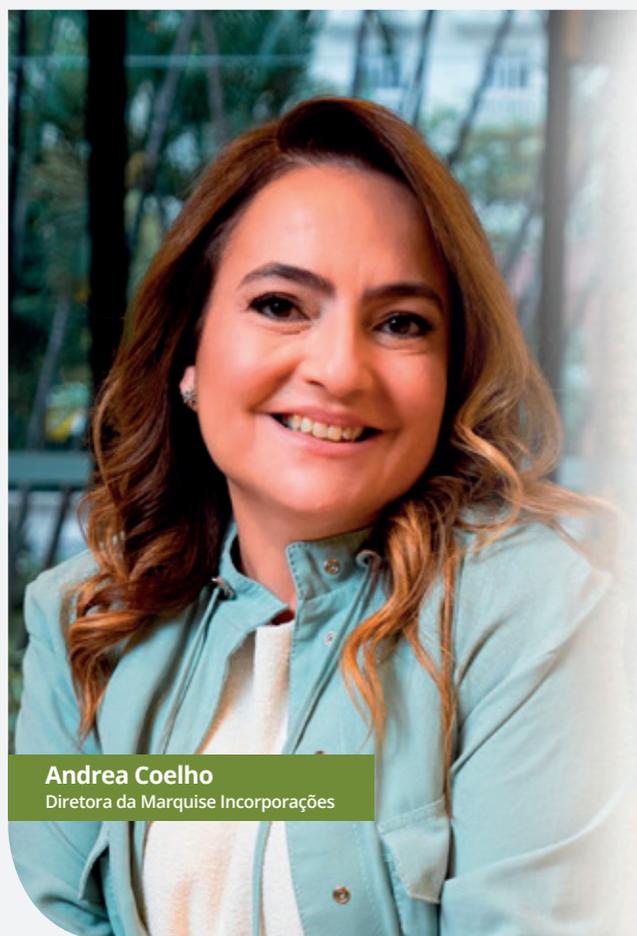
Periodicamente, monitoramos a saúde de todos os nossos funcionários, através de diversas campanhas realizadas ao longo do ano, como Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (SIPAT), Semana de Bem com a Vida, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, entre outras.





Ações de Diversidade e Inclusão

Na holding do Grupo Marquise, 60% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres. Essa porcentagem é de 40% quando contabilizamos todos os cargos ocupados na empresa, o que nos permite ocupar, neste quesito, uma boa posição no ranking das empresas nacionais.





60% dos cargos de liderança na SEDE são ocupados por mulheres

40% das lideranças do GRUPO são ocupados por mulheres

“Estou feliz por ser um exemplo do que a empresa defende. Na Marquise Incorporações, mais de 60% das lideranças são femininas.”

Andrea de Oliveira, Diretora Executiva de Marquise Incorporações

Andrea Coelho
Diretora da Marquise Incorporações

Isto mostra que, lado a lado com nossa sociedade, o debate sobre diversidade e inclusão entre nós tem sido cada vez mais relevante. Reconhecemos que a diversidade de gêneros impulsiona uma força de trabalho mais igualitária, plural.

Em 2022, demos prosseguimento aos seguintes programas de ações de valorização da inclusão e da diversidade:

Nos negócios do Grupo Marquise, não há limitações de gênero, cor e etnia, idade, status socioeconômico, estado civil, crenças religiosas, deficiência, orientação sexual, identidade de gênero.

. Programa de Capacitação PCD



Uma vez ao ano realizamos a capacitação inclusiva para PCDs em todas as nossas unidades. Os alunos que apresentam os melhores resultados ganham uma bolsa de graduação e têm oportunidade de se tornarem empregados nas empresas do Grupo Marquise. O curso é bem divulgado, com vídeos, divulgações em grupos de whatsapp, instituições específicas etc. Possui carga horária de 40h aulas e aborda as seguintes temáticas:



1. REFLEXÃO SOBRE OS PROBLEMAS AMBIENTAIS DA ATUALIDADE
2. CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O PAPEL DO HOMEM E DA EDUCAÇÃO NA PRESERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO AMBIENTAL
3. EDUCAÇÃO AMBIENTAL
4. PRINCÍPIOS E OBJETIVOS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL
5. A EDUCAÇÃO COMO FATOR DE DEFESA DO PATRIMÔNIO NATURAL/CULTURAL
6. DESENVOLVIMENTO SUSTENTADO
7. LOGÍSTICA REVERSA E IMPACTO AMBIENTAL
8. CONSERVAÇÃO E VALORIZAÇÃO AMBIENTAL E PERFIL EDUCADOR AMBIENTAL



. Curso de Libras

Os colaboradores da filial de SAS da empresa Ecotaubaté e do Ceará Cidadão - parceria público-privada do Grupo Marquise e Shopping do Cidadão com o Governo do Estado do Ceará - foram os primeiros a receberem, gratuitamente, um curso de Libras, a Língua Brasileira de Sinais. Como se sabe, ela é usada por surdos dos centros urbanos brasileiros e legalmente reconhecida como meio de comunicação e expressão.

Trata-se de uma iniciativa do nosso Grupo, com o objetivo de promover a inclusão social e integrar os colaboradores que possuem surdez. Nossa meta é estender o curso de Libras a todos os nossos colaboradores.



Nilton Câmara
Intérprete de Libras em gravação
para campanha de captação
para vagas PCD do Grupo Marquise.



. **Acessibilidade nas ações sociais** – Buscamos investir em projetos e ações sociais que tenham recurso que proporcionem a acessibilidade. O espetáculo teatral “O Coração da Lua”, “Sal, Menino Mar” e “O presente de Cecília” são projetos patrocinados pelo Grupo Marquise que mostram como a inclusão, através das tecnologias de acessibilidade, pode fazer a diferença para que pessoas com deficiência tenham igualdade de oportunidades no acesso à cultura.



. **Equidade de Gênero** – Uma das frentes mais fortes de atuação da diversidade e inclusão do nosso Grupo é a equidade de gênero. Temos ações internas e externas que lembram a importância de respeitarmos a equidade: **Mulheres no Ecoponto**, por exemplo, promove vagas na Ecofor Ambiental para mulheres nos setores operacionais, predominantemente masculinos.



. **Viveiro Comunitário** – Projeto que proporciona inclusão social, geração de emprego e renda para mulheres da comunidade do entorno do aterro sanitário de Fortaleza. O Grupo oferece apoio por meio da doação de mudas, insumos, instrumentos de trabalho, espaço e manutenção promovendo o estreitamento de laços entre empreendimento e população e trabalhando o desenvolvimento de potencialidades. Em 2022, as mulheres produziram e venderam mudas de mais de vinte espécies, gerando renda para a comunidade.

Nossas ações englobam também a parceria com o **Projeto Sou Mãe**, da comunidade Rosalina, em Fortaleza, onde trabalhamos com as famílias de mães de crianças de 0 a 4 anos em situação de vulnerabilidade social. Doamos cestas básicas, gás de cozinha e leite todos os meses.

Em parceria com a associação Instituto Povo do Mar (Ipom), o Grupo Marquise adquire ecobags produzidas por mulheres. Em 2022, as ecobags foram doadas como brindes do Dia da Mulher para nossas colaboradoras. Uma ação que, além de apoiar o empreendedorismo feminino, deu significado social aos brindes.

Pesquisa da Confederação Nacional das Indústrias divulgada em março de 2023 dá conta de que Mulheres ocupam apenas 29% dos cargos de liderança nas indústrias do Brasil, enquanto homens representam 71%. Além disso, só 14% das empresas têm áreas específicas dedicadas à promoção de igualdade de gênero no local de trabalho, sendo que apenas 5% contam com orçamento próprio. Ainda de acordo com o estudo, homens representam 70% do total da força de trabalho no país, deixando às mulheres a fatia de 30%.



Ações de Voluntariado e Relevância Social

Em 2022, o Grupo Marquise desenvolveu uma série de ações que visaram desenvolver e promover bem-estar aos moradores de áreas de vulnerabilidade social nas regiões onde atua.

Com tais ações, beneficiamos **71.257 pessoas**, como pode ser visto nas imagens abaixo:

E como a parceria é fundamental quando se quer transformar vidas, o Grupo Marquise deu apoio a algumas instituições, como ao MC Dia Feliz; Hospital Peter Pan; Instituto Verdeliz; entre outros.



220 Kg
DE RESÍDUOS
RECOLHIDOS
NA PRAIA



+20
TONELADAS
DE ALIMENTOS
DOADOS



145
VOLUNTÁRIOS
PARTICIPARAM



+3.000
BRINQUEDOS
DOADOS

TOTAL DE 71.257 PESSOAS
IMPACTADAS





Doação da Base Educacional Verdeluz - A iniciativa envolveu a doação de uma base educacional equipada com ar-condicionado, geladeira, caixa de som, microfone, aparelhos de computador portátil e mobiliário para o Instituto Verdeluz, com o objetivo de promover a educação ambiental e a preservação do meio ambiente marítimo.



Doação de enxovais - O Hotel Gran Marquise realizou a doação de cerca de 1.030 enxovais para as instituições: Casa São Francisco (Lumen), Casa do Caminho, Casa Caminho, Coletivo Bem Viver e Casa da Caridade, atendendo às necessidades de diversas pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Doação de brinquedos - O Hotel Gran Marquise impactou positivamente as crianças do entorno, onde, através de uma parceria com a instituição Ministério Nova Visão, foram beneficiadas 50 crianças com lanche box, entretenimento e brinquedos.

Limpeza de Praia - O Hotel realizou também uma ação de coleta de lixo na praia do Mucuripe, que contou com a

participação de cerca de 40 colaboradores, que se uniram com o objetivo de preservar a beleza natural da região e conscientizar a população sobre a importância de cuidar do meio ambiente. Durante a ação, foram recolhidos cerca de 17 sacos de lixo, totalizando, aproximadamente, 3.400 litros de resíduos em apenas 1km de praia.



Troca do bem - Foi realizada uma campanha para arrecadação junto aos colaboradores de materiais de higiene, onde cerca de **300 pessoas** foram beneficiadas com a doação de itens de higiene pessoal na Associação Peter Pan.



. Coletivo Bem Viver - A comunidade Jardim das Oliveiras recebeu doações de vestimentas esportivas, materiais de revitalização de pontos de descarte de lixo, utensílios de cozinha para a construção de um restaurante social e equipamentos de projeção de vídeo para a apresentação de filmes educativos, beneficiando cerca de **1.200 pessoas**.

. Projeto Sou Mãe - Na comunidade Rosalina, mães de família receberam doações mensais de alimentos e gás, totalizando 100 kits de alimentos, 100 litros de leite e 25 vouchers de gás, beneficiando aproximadamente **3.600 pessoas**.



. Natal Solidário da Marquise Ambiental - A equipe do Aterro Metropolitano de Fortaleza, em Caucaia, entregou mais de três mil brinquedos para as crianças das comunidades Carrapicho, Campo Grande 1 e Toco, próximas ao aterro, como ação do Natal Solidário da Marquise Ambiental, beneficiando cerca de **3.000 pessoas**.

. Doação de mudas pela Ecofor - Durante o ano, a Ecofor realizou a doação de aproximadamente mil mudas de plantas nativas e ornamentais como parte de suas ações de educação ambiental, impactando cerca de **1.000 pessoas**.

. Carreata de Natal da Ecotaubaté - A Ecotaubaté organizou o Natal Verde de 2022, que incluiu uma carreata natalina com temática de sustentabilidade, distribuindo cerca de 500 kits de mudas de plantas e composto orgânico para sensibilizar a população sobre a preservação ambiental. Cerca de **500 pessoas** foram impactadas com a ação.

. Doações de Natal - O Grupo Marquise doou mil brinquedos, 200 quilos de aves natalinas e dois mil reais em material escolar para várias instituições, incluindo o Instituto Primeira Infância (IPRED), Instituto Peter Pan, União de Jovens do Vicente Pinzón (UJVP), Instituto Compartilha, Fundação Terra, Conselho Comunitário Parque São José (CCPSJ) e o Instituto Povo do Mar (IPOM), beneficiando aproximadamente **1.450 pessoas**.



. **Natal da Gente RTC** - A empresa realizou uma ação de arrecadação de alimentos nos meses de novembro e dezembro, uma iniciativa que já acontece há cinco anos, e neste ano foram coletadas e doadas 20 toneladas de alimentos com a ajuda de apoiadores, como a Igreja Adventista do Sétimo Dia e as Faculdades Nova Esperança, impactando cerca de **5.160 pessoas**.

. **Páscoa EcoOsasco** - A EcoOsasco promoveu uma ação de Páscoa com foco nos núcleos populacionais vizinhos ao empreendimento, sendo eles o Jardim Açucarará, Jardim Bonança e Portal d' Oeste II, favorecendo as famílias realocadas do Complexo Açucarará durante o processo de licenciamento ambiental. Nessa ação, foram impactadas **700 pessoas**, através da doação de 700 ovos de chocolate e 700 unidades do gibi "O Agente Ecocidadão".

. **Dia das Crianças EcoOsasco** - No Dia das Crianças, a EcoOsasco priorizou a parceria com as Associações de Bairro próximas ao Aterro Sanitário de Osasco e o CEU das Artes, situados na área de influência direta do empreendimento. Nessa ação, foram impactadas cerca de **300 pessoas**, através da doação de unidades do jogo de tabuleiro "O Ciclo de Vida dos Materiais", escolhido por seu caráter educativo na área de resíduos sólidos, transmitindo de maneira lúdica informações sobre o ciclo de vida dos materiais e a importância do descarte adequado.

. **Cantinho Solidário** - O Shopping Parangaba realizou diversas ações de responsabilidade social, incluindo o Cantinho Solidário, que impactou **8.000 pessoas**, com itens doados, e beneficiou cerca de 13 instituições a cada três meses.

. **Levante e Lute** - O Shopping Parangaba ofereceu aulas gratuitas de judô para crianças em situação de vulnerabilidade social. O projeto "Levante e Lute" atendeu cerca de 40 crianças em Fortaleza, custeando equipamentos e promovendo ações de convivência, como sessões de cinema, além de doar mais de 150 cestas básicas para as famílias dos participantes. Já foram assistidas mais de **100 crianças e adolescentes**, moradores dos bairros do entorno do Shopping e oriundos de escolas públicas.

. **Cantinho da Arte** - É uma iniciativa que convida o público da melhor idade a participar de oficinas de artesanato. A ação é gratuita e já atendeu mais de **8.000 pessoas**, sendo executado pelo Shopping Parangaba.

. Limpeza de praça e praia

Com esta ação, promovemos a sensibilização da população para a manutenção dos espaços de lazer e para a necessidade do descarte correto dos resíduos. Durante a ação de limpeza de praia, recolhemos 220 kg de resíduos e contamos com a participação de **30 voluntários**.





. Apoio a VII Feira da Agricultura Familiar e Economia

– A CTR Bahia participou de São Sebastião do Passé, uma iniciativa da Prefeitura Municipal, doando camisetas a **200 pessoas** e apoiando a cadeia produtiva agrícola familiar.

. Doação de canudos ecológicos - A CTR Bahia, em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente (SEAMA), do Município de São Sebastião do Passé, participou do evento do

Dia Mundial do Meio Ambiente, doando 100 canudos ecológicos e orientando crianças das escolas municipais sobre a preservação do meio ambiente. Houve também a distribuição de mudas frutíferas e nativas para a prefeitura.

. Ações de voluntariado corporativo do Ceará Cidadão/Vapt Vupt - Doação de alimentos, brinquedos e mechas de cabelo a **512 cidadãos** em ações de voluntariado e de impacto social.

. Ações de sensibilização para os cidadãos

Por fim, o Ceará Cidadão realizou diversas ações de sensibilização para os cidadãos em 2022, abordando uma variedade de temáticas importantes que impactaram cerca de **36.990 cidadãos** ao longo do ano, desde saúde mental até inclusão digital e doações de sangue.



Distribuição de Sopas

Com as mais de **13.529 mil hortaliças, legumes e verduras** cultivadas com o composto orgânico produzido pela Ecotaubaté, foram distribuídos cerca de **240 mil pratos de sopa** para pessoas em situação de vulnerabilidade, em parceria com o Projeto Mesa Taubaté, uma iniciativa da Prefeitura de Taubaté.



240 mil
Pratos de sopa distribuídos





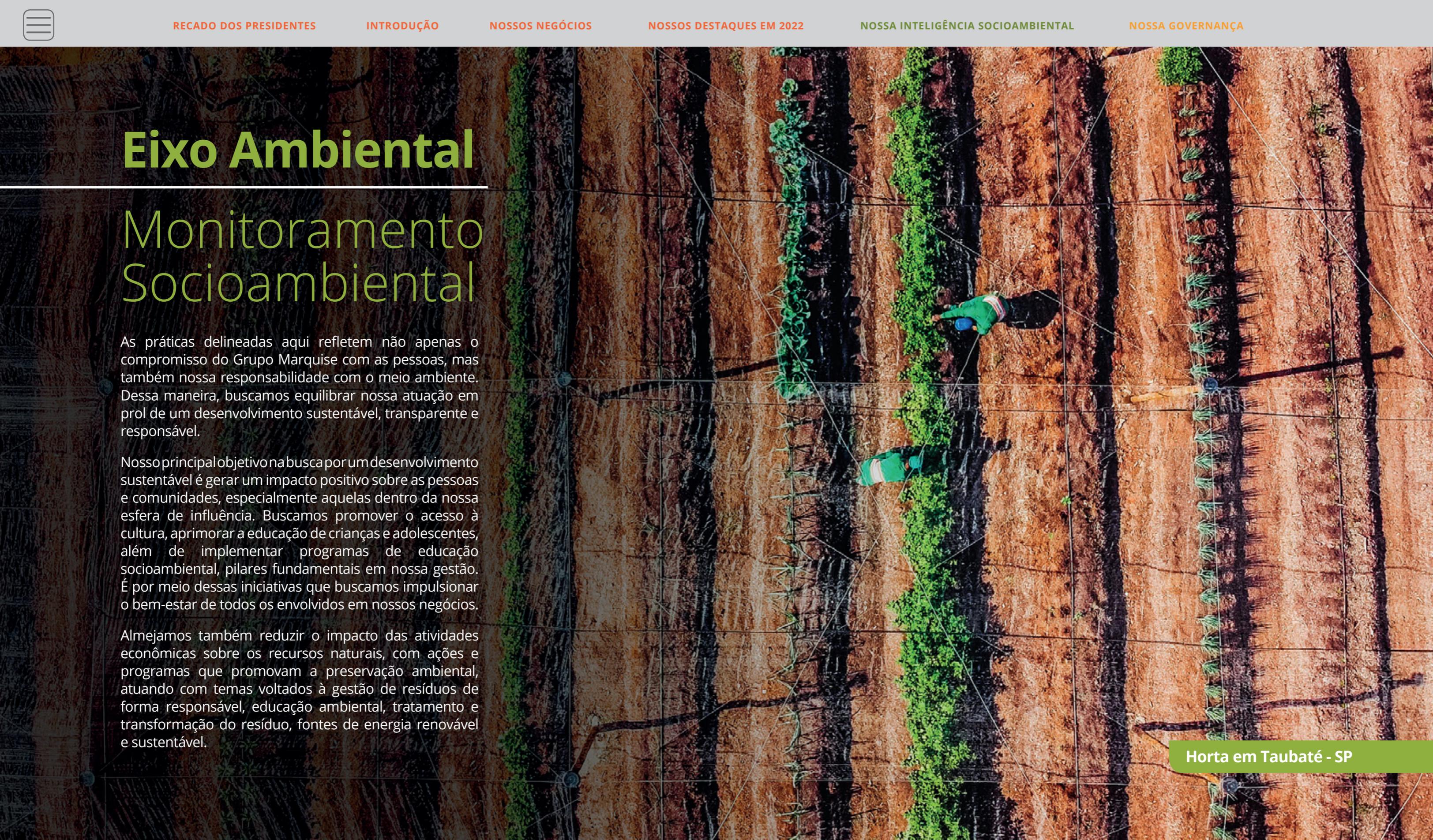
Eixo Ambiental

Monitoramento Socioambiental

As práticas delineadas aqui refletem não apenas o compromisso do Grupo Marquise com as pessoas, mas também nossa responsabilidade com o meio ambiente. Dessa maneira, buscamos equilibrar nossa atuação em prol de um desenvolvimento sustentável, transparente e responsável.

Nosso principal objetivo na busca por um desenvolvimento sustentável é gerar um impacto positivo sobre as pessoas e comunidades, especialmente aquelas dentro da nossa esfera de influência. Buscamos promover o acesso à cultura, aprimorar a educação de crianças e adolescentes, além de implementar programas de educação socioambiental, pilares fundamentais em nossa gestão. É por meio dessas iniciativas que buscamos impulsionar o bem-estar de todos os envolvidos em nossos negócios.

Almejamos também reduzir o impacto das atividades econômicas sobre os recursos naturais, com ações e programas que promovam a preservação ambiental, atuando com temas voltados à gestão de resíduos de forma responsável, educação ambiental, tratamento e transformação do resíduo, fontes de energia renovável e sustentável.



Horta em Taubaté - SP



Gestão de Resíduos



21 milhões

de municípios atendidos por ano.

3,6 milhões

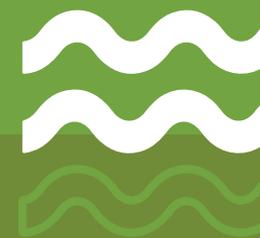
de toneladas de resíduos tratados por ano.

13 milhões

de toneladas de resíduos coletados por ano.

3.266 toneladas

de resíduos recicláveis coletados nos Ecopontos de Fortaleza e Taubaté em 2022.





Gestão de Resíduos Internos

Coleta Seletiva e Reciclagem

Implementamos a coleta seletiva na **obra M.Iar Jacarey**, coletando um total de **8.080 kg de resíduos**: papelão, plástico, PVC e ferro.

Na **holding**, tivemos o total de **6.400 litros** resíduo reciclável recolhido, que foram destinados à empresa de reciclagem Metalpel.

O **Hotel Gran Marquise**, em parceria com a empresa Oliver Collect, realizou uma importante ação nesse sentido, coletando um total de **9.622 kg de resíduos e 1.360 litros de óleo de cozinha**.

Por meio do **Shopping Parangaba**, foram destinados **278.491 kg** de papelão/papel à reciclagem. Esse volume seria equivalente ao uso da madeira de 5.570 árvores na indústria de fabricação de papel. No negócio, foram reciclados **43.031 kg de PET**, o suficiente para fabricar **377.465 camisas de malha ecológica**, **1.679 kg de vidro**, evitando a mineração de mais de **2.183 kg de areia**. Uma prática de alto

impacto ambiental. O Projeto Parangaba Sustentável conta com a consultoria da Empresa Andrade Paulista, especializada em soluções Ambientais e Sociais, e mantém parceria com a ASCAJAN, a Associação de Catadores do Jangurussu, que transforma os resíduos recicláveis produzidos por clientes e lojistas, em renda para sustento de suas famílias.

Com o envio à reciclagem de cerca de **10.251ℓ de óleo** usado por lojistas de alimentação, o Shopping Parangaba evitou a contaminação de mais de **10 bilhões de litros de água**, economizando o suficiente para encher **14 piscinas olímpicas**.

No **Incinerador**, cerca de **23.345 kg de resíduos recicláveis** foram coletados e destinados de forma correta. Já no **Ceará Cidadão**, **1218 kg de resíduos foram coletados e doados** para as associações Dom José Tupinambá da Frota de Sobral e Associação Engenho, reciclar Cariri e Ecoponto de Juazeiro do Norte.

Coleta de Resíduos Perigosos e Industriais

Já os resíduos de saúde e industriais demandam cada vez mais soluções sustentáveis para coleta, tratamento, recuperação e destinação, especialmente com o crescimento das práticas ESG nas corporações. Em 2022, **foram incineradas aproximadamente 3.800 toneladas de resíduos de saúde e mais de 4 mil toneladas desses resíduos foram autoclavados**, dando destinação segura a esse tipo de material.

Em relação aos resíduos industriais, **mais de 9.400 toneladas foram preparadas e coprocessadas em fornos de cimento e mais de 200 mil toneladas destinadas a um aterro industrial** específico para esse tipo de resíduo.



Economia Circular e Logística Reversa

Na Marquise Incorporações, foi realizada a **doação de 57.600 kg de madeira para a panificadoras da cidade**, virando insumo de produção de alimentos. Foi realizada também doações de mudas a cada novo empreendimento lançado. Assim, para contribuir com uma melhor arborização e permitir mais desenvolvimento da fauna, a empresa realizou a **doação de 149 mudas ao Horto Municipal de Fortaleza (75 ipês e 74 flamboyants)**. O projeto de doação de mudas é da Prefeitura de Fortaleza, que desempenha um papel fundamental na cidade, especialmente quando aliado ao Horto. Juntos, esses esforços promovem a conscientização sobre o reflorestamento, resultando em melhorias notáveis no paisagismo das ruas e avenidas da cidade.





Economia Circular e Logística Reversa

Na EcoTaubaté, o material resultante do serviço de poda, **cerca de 4 mil toneladas**, foi transformado em briquetes usados na cobertura e acesso aos aterros, e **mais de mil toneladas foram doadas para produtores rurais produzirem adubo**.

Na área de manutenção dos veículos da Marquise Ambiental, **57 toneladas de pneus e 229 baterias automotivas foram endereçados para logística reversa**.

No Centro de Tratamento e Transformação de Resíduos já em operação em Fortaleza, o **chorume tratado no último ano resultou em mais de 132 milhões de litros de água limpa**.



A EcoTaubaté produziu **mais de 240 toneladas de composto orgânico**, gerado para uso no condicionamento do paisagismo de praças e áreas comuns do município, além de ter sido usado para o cultivo da horta criada por nossos colaboradores. Além disso, com o uso do composto orgânico, foram produzidos **mais de 13.529 mil hortaliças, legumes e verduras**, que foram encaminhados para o programa Mesa Taubaté, iniciativa da prefeitura que distribui cerca de **240 mil pratos de sopa para pessoas em situação de vulnerabilidade**.

240
Toneladas de
composto orgânico

13.529
Hortaliças, legumes
e verduras





Consumo consciente e cuidados com a água

Com a implantação de contratos digitalizados nas áreas administrativas, houve a diminuição significativa de impressões e preservação de papel, fazendo com que **cinco empresas do Grupo Marquise conservassem mais de 125 mil litros de água.**

Com a diminuição significativa de impressões em papel, **cinco empresas do Grupo Marquise preservaram mais de 5 mil kg de madeira, deixando de gerar mais de 800 kg de resíduos.**

A partir da reciclagem de papel/papelão, o **Shopping Parangaba evitou que 457 mil kg de resíduos fossem enviados aos aterros sanitários.** Evitou também a contaminação de mais de 10 bilhões de litros de água, economizando o suficiente para encher 14 piscinas olímpicas.

No **Centro Fashion Fortaleza, foi reduzido o uso de água potável e coletados 5.404,68 m³,** reaproveitamento de águas cinzas e pluviais para utilização nas descargas.

Mudanças Climáticas e Valorização Energética

Na **holding**, foram gerados em torno de **9.700Kwh/mês com os painéis solares** no prédio da Presidência. Isso corresponde em torno de **20% do que é consumido no local.**

Com a diminuição significativa de impressões e preservação de papel, cinco empresas do Grupo Marquise reduziram cerca de **12 mil kg de emissões de carbono.**

Já no **Hotel Gran Marquise**, desde sua migração para o Mercado Livre de Energia, alcançou uma redução significativa de **1.581,76 toneladas de dióxido de carbono**

(tCO₂), o que equivale ao plantio de 226 árvores. Esta conquista foi possível devido ao consumo de energia proveniente de **fontes renováveis, como solar, eólica e biomassa.** Em 2022, o hotel alcançou uma marca notável, com emissões reduzidas para 133,886 tCO₂, equivalente ao plantio de 19 árvores.

A partir da **reciclagem** de papel/papelão feita pela pelo **Shopping Parangaba**, onde **457 mil kg de resíduos** deixaram de ser enviados aos aterros sanitários, foi evitado também que mais de **523 mil Ton de CO₂ fossem liberadas na atmosfera.**





Mudanças Climáticas e Valorização Energética

A GNR Fortaleza comercializa certificados de rastreabilidade virtual de energia renovável para indústrias, chamados GÁS-REC, que permitem aos clientes o reporte de suas emissões de gás considerando o consumo limpo e sustentável de biometano.

Outro ativo ambiental importante é o CBios (Programa RenovaBio), que também está capacitada a negociar, sendo este uma iniciativa do Ministério de Minas e Energia (MME) que fomenta a produção de biocombustíveis no país. Além desses, ainda pode comercializar Créditos de carbono no mercado voluntário, através do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).



Emissão de

1.070.833

Certificados de rastreabilidade Gás REC junto ao instituto TOTUM.

80.234

Emitidos - referentes a 2022

Expectativa:

449.287

Toneladas de CO2 equiv evitados podendo ser convertido em créditos de carbono junto a ONU ou Instituto autorizado.



Toneladas evitadas da GNR:

mais de 2.500.000

tCO2EQ desde 2018 até 2022.

Programa Ecocidadão

O **Programa Ecocidadão** tem três pilares: Comunicação Social e Educação Ambiental; Promoção do Acesso à Cultura e Ciclo de Sustentabilidade. O programa se baseia no conceito cíclico de 360° na sustentabilidade, afirmando que todas as ações e práticas sustentáveis estão interconectadas e formam um ciclo completo.

Esse ciclo abrange desde a sensibilização e conscientização para o consumo responsável - passando pela redução do desperdício, reutilização e reciclagem de materiais, que é promovido pelo programa através do pilar de comunicação social e educação ambiental e do pilar de acesso à cultura, que proporciona essa sensibilização através da arte -, até a promoção de ações efetivas de preservação e conservação

ambiental, ressaltando o papel de todos os atores de uma sociedade na promoção da responsabilidade socioambiental.

Cada uma dessas etapas se retroalimenta e contribui para as demais, criando um movimento contínuo em busca da sustentabilidade em todas as suas dimensões.

Comunicação Social e Educação Ambiental

– Escolas e instituições de ensino em geral que possuem vínculo com o Grupo Marquise são convidadas a solicitar palestras e outras atividades sobre questões do meio ambiente através do canal de comunicação com a comunidade. O objetivo é promover mudanças de postura para ações do cotidiano que contemplem a preservação ambiental e mitigação dos impactos.

Em 2022, fizemos novamente uma campanha de valorização da profissão de gari, além da promoção de aniversários com esse tema para crianças da comunidade. **Buscamos também a divulgação dessas ações para que chegasse ao maior número de pessoas essa temática tão necessária para os dias atuais**, visto que esta profissão vem

ganhando cada vez mais visibilidade na sociedade diante da sua importância para ajudar a manter as cidades mais limpas e organizadas. Ressalta-se que a divulgação das ações também objetivou conscientizar a população diante do seu papel enquanto cidadã, destacando a sua responsabilidade em evitar descartes incorretos de resíduos.



BRAÇOS ABERTOS

Os braços abertos representam a integração dos agentes e a educação para uma nova realidade.



COLETIVIDADE

A coletividade representa a tríplice parceria: cidadão, poder público e iniciativa privada.



CABEÇA ABERTA

A cabeça aberta representa o cidadão que entende a sua responsabilidade e se alegra com isso.



MEIO AMBIENTE

O meio ambiente é o que está em torno da cidade, do bairro, da escola e da família.





Após 20 anos do Programa Ecocidadão, a “**Revistinha Agente Ecocidadão**”, em 2022, chegou em sua quarta edição em formato quadrinhos e trouxe histórias que falam sobre resíduos perfurocortantes, reaproveitamento e separação de resíduos e reciclagem. A publicação traz jogos e passatempos para que a criança revise os assuntos abordados nas histórias. Acesse o conteúdo completo da revista no link:

<https://bit.ly/revistaecocidadao>



Ativação em eventos de grande circulação

– O **Programa Ecocidadão** também se fez presente em grandes eventos. **Em 2022**, estivemos no Festival Halleluya (em cinco dias, 900 mil pessoas) e no Winds For Future 2022 (em 3 dias, 15.300 mil pessoas). Além disso, realizamos, como em todos os anos, o **Dia Mundial de Limpeza de Praia**, com ações simultâneas de educação ambiental nas seguintes praias da região metropolitana de Fortaleza: Praia do Futuro e Porto das Dunas.

Educação Porta a Porta

– Em 2022, foram realizadas **45.806 visitas** pelas filiais EcoOsasco, EcoTaubaté, EcoFor e Marquise Ambiental Manaus, com o objetivo de sensibilizar a população sobre o descarte correto de resíduos, esse trabalho

foi feito por cerca de **57 educadores ambientais**. Utilizamos também, carros de som para passar adiante mensagens sobre educação ambiental em algumas das comunidades onde o Grupo Marquise atua. Os garis comunitários também ajudaram, fazendo parte da equipe de educadores ambientais. Fizemos ainda reuniões com líderes comunitários para mapear onde há necessidade de contêineres, lixeiras e placas.

Game Academia Ecocidadão

– Lançado em 2021, a iniciativa tem o objetivo de promover a conscientização ambiental de uma maneira lúdica para as crianças e está disponível para dispositivos com sistema operacional Android. Desde o seu lançamento, já foram realizados **1.132 downloads do game**.

Palestras e oficinas

Em 2022 realizamos palestras e oficinas nas escolas públicas dos municípios de atuação da Marquise Ambiental. As equipes de educação ambiental utilizam meios lúdicos, sinalizações, placas e panfletos na abordagem da temática. A **Ecofor realizou 109 dessas visitas**, a **EcoOsasco realizou 54 visitas**, a **EcoTaubaté realizou 54 visitas** e a **Marquise Ambiental Manaus realizou 49**.

Depois de todas as palestras e oficinas, **as pessoas recebem a Revistinha Ecocidadão**.

Palestras e oficinas para **40 mil crianças**



Escola Novo Destino – A escola foi construída em 2021 nas dependências do Aterro Metropolitano de Fortaleza desativado, com o objetivo de impactar as comunidades do entorno. Atualmente, atende **cerca de 90 crianças e jovens de 6 a 17 anos**, com aulas diárias no contraturno escolar. **Em 2022, ofereceu** aulas de reforço em leitura, escrita e matemática, educação ambiental e competências socioemocionais.

Reciclagem do Coco - O Projeto Coco Verde tem como objetivo a valorização do lixo gerado pelo consumo da água de coco verde. A EcoTaubaté faz a coleta especial desse resíduo e em 2022 **doou 382,9 kg** para uma instituição prisional.

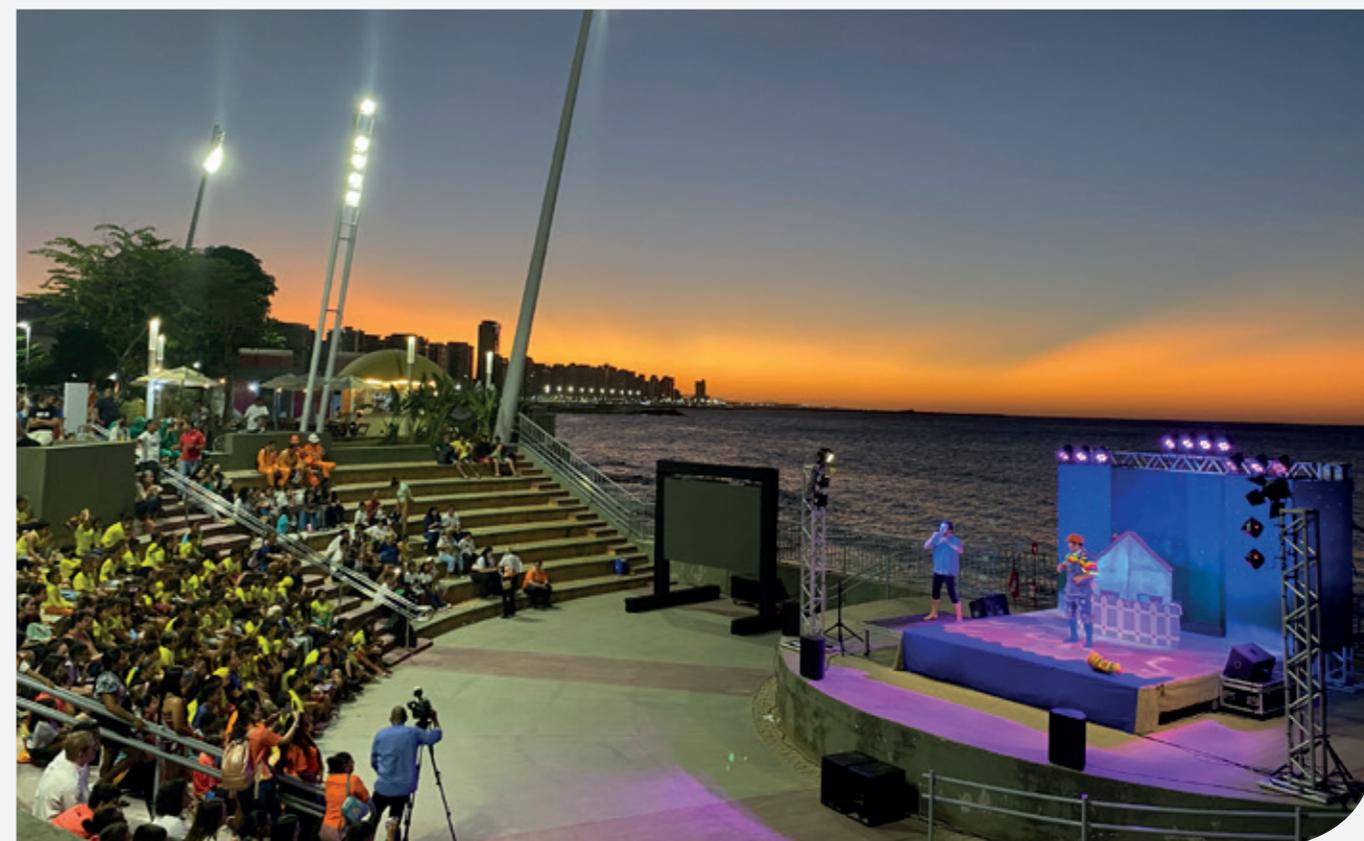
Brincando na Praça - O projeto, executado pelas filiais de **EcoOsasco** e **EcoTaubaté**, tem o objetivo de proporcionar a reapropriação do espaço público para a realização de atividades físicas, esportivas, lúdicas, recreativas e seus desdobramentos, além de realizar atividades de conscientização ambiental através da tenda do programa Ecocidadão. Em 2022, foram realizadas brincadeiras e jogos tradicionais, jogos de mesa e tabuleiro, estimulando essas práticas para além do dia do projeto e ações com a temática saúde. No ano, foram beneficiadas **1306 pessoas**, sendo **473 pessoas pela EcoOsasco e 533 pela EcoTaubaté**.

Promoção do Acesso à Cultura – O segundo pilar do **Programa Ecocidadão** tem o objetivo de levar arte e entretenimento para crianças das comunidades onde o Grupo Marquise atua. São realizadas atividades lúdicas, espetáculos teatrais, através do aporte das Leis de Incentivo à Cultura, contações de histórias infantis, entre outras ações. Este pilar atua em duas frentes importantes: o

acesso à cultura e a sensibilização ambiental. As atividades culturais oportunizam iniciativas de sensibilização ambiental, onde movimentos do Programa Ecocidadão acontecem em paralelo às ações culturais. Dessa forma, é possível fomentar um movimento cíclico, em que a cultura sensibiliza para a sustentabilidade e a sustentabilidade fortalece a cultura.

Abaixo, as produções com aporte das Leis de Incentivo à Cultura do Programa Ecocidadão em 2022:

Espectáculo “Sal Menino Mar” – Visitou as cidades litorâneas do estado do Ceará: Fortaleza, Caucaia, Aquiraz, Eusébio e Jericoacoara, impactando cerca de **cinco mil pessoas**.



Contação de histórias infantis – Tem como finalidade não só incentivar a leitura como passar a mensagem sobre a preservação da natureza. Foram realizadas **12 apresentações em 2022** no Instituto da Primeira Infância em Fortaleza, **beneficiando cerca de mil crianças**.

O espetáculo **“Presente de Cecília”** conta, de forma metafórica, a história de Marquinho - uma criança que vem do futuro para explicar

Na primeira edição, que aconteceu em 2019, o espetáculo passou pelas cidades de Fortaleza, Osasco, Taubaté, São Gonçalo, Manaus, Porto Velho, João Pessoa e Natal, levando a mensagem sobre a importância de cuidar do meio ambiente no presente para preservar o futuro, alcançado, somente em Fortaleza, **21 mil expectadores**, seguido de **11 mil nas demais cidades**, contabilizando **32 mil jovens e crianças impactadas**.



para a pequena Cecília, no presente, sobre a necessidade de cuidar do meio ambiente e garantir uma vida sustentável para as próximas gerações. **O espetáculo realizou uma apresentação em 2022, no entanto conta com um histórico de grande impacto.**

Já em 2021, a peça passou por Caucaia, Maracanaú, Maranguape, Juazeiro do Norte, Crato, Nova Olinda, Guaramiranga, Pacoti, Jijoca de Jericoacoara e Sobral. Nessa etapa, foram alcançadas mais de **8 mil pessoas**.

Além da promoção ao acesso à cultura através dos projetos listados acima, o Grupo Marquise, através do **Programa Ecocidadão**, dá apoio a instituições que atendem crianças e adolescentes, proporcionando o acesso a um desenvolvimento mais saudável e sustentável através de atividades culturais e esportivas. São elas: **IPRED – Instituto Primeira Infância, Fundação Terra, Federação Triathlon do Estado do Ceará, Integrasol, Associação Campos Belos e Tapera das Artes**.

Ciclo de Sustentabilidade – Este é o terceiro pilar do **Programa Ecocidadão** e visa promover a sustentabilidade através da sensibilização para a destinação correta dos resíduos, o estímulo a reflexão sobre sua responsabilidade no processo e a implementação de ações efetivas, entendendo que são práticas essenciais para garantir um ciclo de sustentabilidade completo, envolvendo a interação harmoniosa entre o ambiental, o social e o econômico integrados e equilibrados, onde o bem-estar das gerações presentes é garantido sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades.

Revitalização de pontos incorretos de descarte de resíduos – Esta etapa foi realizada em Fortaleza em 2022 e teve como objetivo requalificar pontos de descartes irregulares de resíduos com a implantação de painéis de comunicação visual, esculturas/pinturas em pneus, implantação de tambores de coleta e paisagismo. Anualmente são realizadas

revitalizações de mais de **100 pontos** de descarte incorreto de resíduos.

Doação de Mobiliário Urbano – Ação surgiu a partir da identificação da necessidade de um maior número de recipientes para o descarte correto de resíduo, uma ação realizada através da **Mlar**. Em 2022, foram instalados **13 conjuntos de lixeiras, dois bicicletários e a sinalização de acesso livre foi revitalizada**. Além disso, houve intervenções



artísticas, através de arte urbana. As ações beneficiaram duas praças da cidade de Fortaleza – Campo do Asa e Lago Jararey -, que ficam próximas à atuação do Grupo Marquise, impactando as comunidades do entorno. O projeto foi desenvolvido pelo Artista Plástico Narcélio Grud.



Horta – O **Programa Ecocidadão** patrocina uma horta, que está localizada no Aterro MetropolitanodeFortaleza, ondesãocultivados legumes, verduras e hortaliças que são doados para cerca de **100 famílias** moradoras das áreas de influência que realizam a troca de materiais recicláveis pelas hortaliças. Os insumos utilizados na horta são oriundos de trabalho de compostagem e também são utilizados para consumo no refeitório para funcionários do próprio aterro.

Biodigestores – Foram doados biodigestores para escolas selecionadas do município de Fortaleza, **beneficiando cerca de 800 crianças em 2022**. Os resíduos orgânicos gerados são depositados nos biodigestores, que fazem a transformação em gás de cozinha, utilizado na própria escola. No Aterro

Metropolitano de Fortaleza, há também um biodigestor, instalado pelo **Programa Ecocidadão**, onde o gás gerado é usado para preparar os alimentos dos colaboradores.

Ilhas Ecológicas – Pontosdeentregavoluntária de resíduos recicláveis, implantados em locais estratégicos (praças, praias e locais públicos de fácil acesso).

Doação de resíduos recicláveis – Sete associações e 400 pessoas das cidades de Fortaleza, Osasco e Taubaté **foram beneficiadas em 2022** com a coleta dos materiais recicláveis realizada pelo Programa Ecocidadão. Cerca de cinco mil pessoas foram impactadas. Esses materiais são doados para associações e cooperativas de catadores que fazem a reutilização e comercialização.





Monitoramento de Investimento Social Privado 2022

O Grupo Marquise também investe em projetos socioambientais utilizando, para isso, do modelo de **Investimento Social Privado (ISP)**. Trata-se da mobilização de recursos privados para fins públicos realizada de forma planejada, monitorada e sistemática para iniciativas socioambientais, culturais e científicas de interesse público.

A área de Inteligência Social contribui para a seleção desses projetos de forma estratégica, escolhendo aqueles que sejam compatíveis com os valores do Grupo. Contratamos também uma plataforma que nos ajuda a fazer seleção e acompanhamento dos projetos.

Com esta ajuda, implementamos a Teoria de Mudança, ferramenta que ajuda a aferir o impacto social positivo dos projetos. A Teoria de Mudança identifica três dimensões: o impacto, os resultados e quais atividades permitirão alcançar os resultados.

A esse conjunto de critérios de avaliação chama-se de Política de Scorecard. Ela permite que a empresa acompanhe os resultados do seu Investimento Social Privado (ISP).

Assim, demonstramos um compromisso significativo com a responsabilidade social ao investir um total de **R\$ 1.263.155,46** em projetos sociais no ano de 2021, que foram executados no decorrer do ano de 2022. Esses investimentos foram realizados por meio das leis de incentivo à Cultura, Esporte, PRONAS, PRONON e Fundos Estaduais e Municipais da Criança e do Adolescente e do Idoso. Essa abordagem estratégica permitiu que a empresa direcionasse recursos para áreas de relevância social, atingindo diferentes segmentos da população. Durante a execução dos projetos incentivados, a área de Inteligência Social buscou estar presente, realizando sensibilizações através da educação ambiental.





Foram desenvolvidos **12 projetos** que tiveram um impacto positivo e mensurável na vida de milhares de crianças, adultos e idosos. A diversidade dos projetos e a abrangência geográfica são indicativos da amplitude do compromisso social da empresa e sua contribuição para o desenvolvimento social em âmbito nacional.

Com cerca de **25 mil pessoas** beneficiadas durante a execução desses projetos, demonstramos o impacto tangível e positivo que pode ser alcançado por meio de investimentos estratégicos em

iniciativas sociais. Esses números refletem o alcance e a eficácia dos esforços da empresa na promoção do bem-estar e do desenvolvimento das comunidades em que atua. Através do Investimento Social Privado-ISP, no final do ano de 2022, também investimos em 13 projetos (conforme quadro ao lado), por meio das leis de incentivo à Cultura, Esporte, Fundos Estaduais e Municipais da Criança e do Adolescente e do Idoso. Esses Projetos estarão em processo de execução durante todo o ano de 2023, onde será possível mensurar seu impacto e realizar o monitoramento.

“Através de projetos como esses, estamos incentivando o aprendizado, a cultura. Buscamos formar, nessas crianças, cidadãos com a consciência ecológica, os EcoCidadãos.

Coisa linda, né? Cidadão com consciência ecológica. Gente, isso faz tanta diferença! Infelizmente, às vezes, eu presencio algumas cenas que, sinceramente, lamento bastante. Aquele papelzinho de

bombom, a garrafa de água, aquele lixinho que você está ali segurando, descartado em local adequado, não jogue em qualquer lugar. Você não prejudica apenas o meio ambiente, mas, em períodos de chuva, por exemplo, a gente sofre bastante com alagamentos, não é? E, olha só, uma criança dessas dando um verdadeiro exemplo do que fazer.

João Julio, superintendente da Ecofor





Monitoramento de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Estamos em processo de identificação dos nossos impactos socioambientais, reais e potenciais. Isso vem sendo construído a partir de encontros periódicos com cerca de vinte stakeholders internos, que participam da **metodologia SDG Compass** (ver abaixo).

Essa metodologia consiste em guiar as empresas no sentido de alinhar suas estratégias, medir e administrar sua contribuição aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**. |

A metodologia apresenta cinco passos:



Esses colaboradores são convidados a conhecer e a refletir sobre cada um dos **17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, analisar a sua cadeia de valores e os impactos distribuídos nas dimensões sociais, ambientais, econômicas e institucionais.

Nosso objetivo, com esse processo, é ajudar a compreender os aspectos de

maior peso e impactos de maior relevância estratégica à atuação da empresa. Com esse trabalho, foram apontados **oito ODS de maior sinergia com os negócios do Grupo**, os quais serão estudados e definidos entre prioritários e relevantes de acordo com a construção da Matriz de Materialidade.



O que são os ODS?



O ano era 2015. Reunidos em Nova York, de 25 a 27 de setembro, na Assembleia comemorativa do septuagésimo aniversário das Nações Unidas, os 193 Estados-membros da instituição assinaram um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade. No documento, chamado de Agenda 2030, todos os países declaram que vão agir em parceria colaborativa, implementando este plano. Anunciaram, então, as 169 metas e os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. São eles:

- 1. Erradicação da pobreza
- 2. Fome zero e agricultura sustentável
- 3. Saúde e bem-estar
- 4. Educação de qualidade
- 5. Igualdade de gênero
- 6. Água potável e saneamento
- 7. Energia acessível e limpa
- 8. Trabalho decente e crescimento econômico
- 9. Indústria, inovação e infraestrutura
- 10. Redução das desigualdades
- 11. Cidades e comunidades sustentáveis
- 12. Consumo e produção sustentáveis
- 13. Ação contra a mudança global do clima
- 14. Vida na água
- 15. Vida terrestre
- 16. Paz, justiça e instituições eficazes
- 17. Parcerias e meios de implementação



Governança Corporativa

Ética e Integridade

Conselho Consultivo

Comitês de Assessoramento
ao Conselho Consultivo

Gestão de Riscos

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)



Governança Corporativa

A Governança Corporativa do Grupo Marquise tem sido aperfeiçoada nos últimos anos, com a criação do Conselho Consultivo e de seus Comitês de Assessoramento. A melhor definição dos papéis e responsabilidades dos agentes que compõem a estrutura de governança da empresa demonstram o comprometimento em alinhar interesses, prevenir ou mitigar conflitos e promover um ambiente favorável à eficiência e à longevidade de suas operações.

A prática diária dos princípios de integridade, a conduta ética e a plena conformidade legal de nossas operações colaboram para a construção de um ambiente de trabalho produtivo, engajando os colaboradores para a obtenção dos intentos corporativos planejados pela administração.

Para mitigar o efeito das incertezas e da ocorrência de eventos imprevisíveis, foi consolidada a matriz de riscos corporativos, que relaciona as principais ameaças à obtenção dos resultados almejados. A adoção de medidas preventivas e de boas práticas de controle proporciona à empresa a manutenção dos riscos em níveis aceitáveis de exposição.

A estruturação de um rigoroso sistema de proteção de dados pessoais assegura os direitos fundamentais de liberdade e privacidade das pessoas com as quais nos relacionamos. Dessa forma, implementamos procedimentos e ações para adequação de nossas atividades ao que dispõe a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

A seguir, descrevemos brevemente os destaques de nosso sistema de governança.





1. Ética e Integridade

O Grupo Marquise, ao longo de sua trajetória, tem se notabilizado pelo crescimento consistente de seus negócios, pautados pelo compromisso inarredável com a transparência e com a conduta ética em nossas ações. Isso se tornou possível pelo claro propósito empresarial e pelos valores que orientam nossas atividades, que prestigiam a valorização das pessoas, o espírito empreendedor e a sustentabilidade socioambiental.

A responsabilidade, a qualidade e o cumprimento da lei são premissas basilares da companhia, que fundamentam as decisões e as atitudes de nossas equipes.

2. Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo do Grupo Marquise é um órgão que tem como finalidade contribuir para a melhoria do processo estratégico da companhia. A atuação de seus membros é orientada para a criação de valor sustentável de longo prazo para a organização, tendo como atribuições a definição de diretrizes corporativas, o acompanhamento do planejamento estratégico e a conexão entre a gestão executiva e os Acionistas em defesa dos interesses da companhia.

A credibilidade e a solidez construídas pela companhia foram forjadas pelo fiel exercício de seus pressupostos e de sua visão estratégica. Nosso Código de Conduta e Ética é instrumento que aglutina as normas e diretrizes de nossa cultura organizacional, sendo um guia para todos os agentes que participam ou se relacionam com a empresa.

As condutas e os comportamentos que infrinjam a legislação ou as normas previstas no Código de Conduta e Ética não são tolerados. Diversidade, inclusão e respeito ao meio ambiente são temas valorizados em nossas relações, por entendermos a necessidade de inserção da empresa nos ecossistemas econômico, social e ambiental a que pertencemos.

O Conselho é composto por **6 (seis) membros, sendo 3 (três) conselheiros internos e 3 (três) conselheiros independentes** com vasta e reconhecida experiência profissional, com habilidades e competências complementares e multidisciplinares. O comprometimento com o propósito empresarial e com a cultura ética pauta as discussões do Conselho, promovendo medidas que estimulem a reflexão e o pensamento estratégico.





3. Comitês de Assessoramento ao Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo é assessorado por dois Comitês, responsáveis pela condução de estudos sobre matérias que demandam análise aprofundada e técnica, antes de serem levadas à deliberação do Conselho. São eles:

a) Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance

Compete ao Comitê zelar para que a companhia atenda aos requisitos legais e societários relacionados à qualidade e integridade das suas demonstrações contábeis e financeiras, cumprimento das exigências legais e regulamentares, independência e qualidade das auditorias independente e interna, compliance, controles internos e de gestão de riscos.

b) Comitê de ESG

Compete ao Comitê assegurar o desenvolvimento do modelo de gestão da companhia, com foco em pessoas, inteligência social, ambiental, aperfeiçoamento das melhores práticas de governança corporativa e no fortalecimento da cultura organizacional.



4. Gestão de Riscos

O Grupo Marquise implementa um sistema de Gestão de Riscos, que consiste no conjunto de atividades coordenadas para identificar, avaliar e tratar as potenciais ameaças que possam prejudicar ou impossibilitar o alcance de seus objetivos ou estratégias de negócio.

Com isso, busca-se reduzir a exposição da companhia a níveis aceitáveis de risco, por meio de um processo sistemático capaz de mensurar o impacto e a probabilidade de ocorrência dos eventos que podem comprometer a operação ou o resultado dos negócios, classificá-los de acordo com seu nível de severidade e oferecer o tratamento de acordo com o perfil de risco definido pela empresa.

O monitoramento dos riscos é realizado através do acompanhamento de indicadores e de controles internos, sendo ferramentas fundamentais para a avaliação da exposição aos riscos identificados. Esse acompanhamento permite aos gestores o desenvolvimento de planos de ação para que os riscos sejam mantidos em níveis toleráveis pela companhia.

Nesse contexto, a Gestão de Riscos busca constantemente estimular um comportamento dinâmico para que as respostas aos eventos, incertezas e mudanças de cenário ocorram com rapidez.

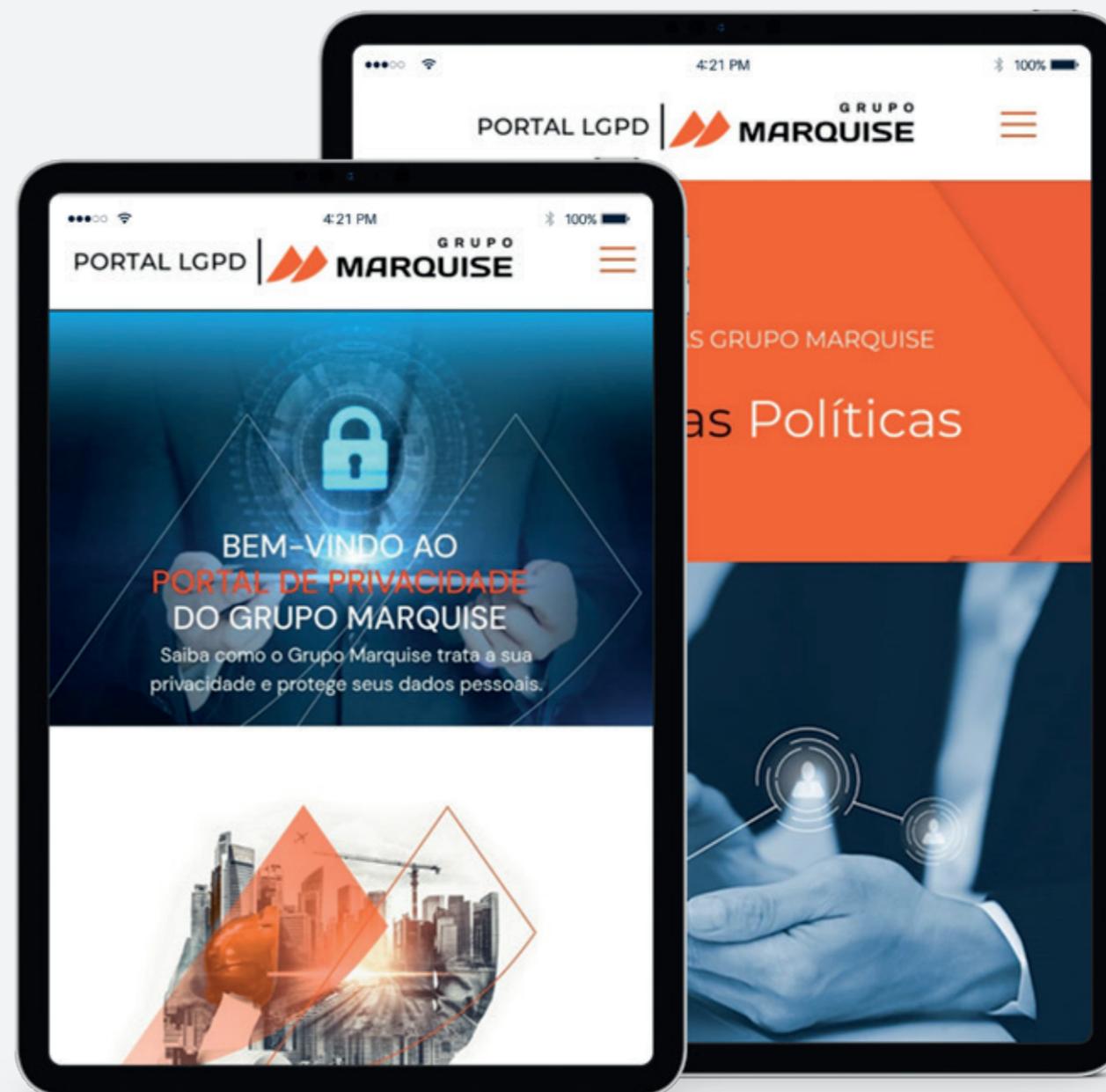
5. Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

O Grupo Marquise, reconhecendo a importância da privacidade e proteção dos dados pessoais como parte fundamental de suas atividades, desenvolveu um Sistema de Gestão de Proteção de Dados Pessoais, com base em 3 (três) pilares: pessoas, processos e tecnologia.

Em 2022, concluímos o mapeamento das atividades de tratamento de dados pessoais de cada negócio, elaboramos políticas e procedimentos para estabelecer regras e diretrizes sobre como os dados pessoais devem ser tratados em nossa organização, e

desenvolvemos treinamentos sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais com o objetivo de capacitar e orientar os colaboradores sobre a aderência à lei em seu cotidiano.

Além das ações mencionadas, desenvolvemos e divulgamos o Portal de Privacidade envolvendo todos os negócios do Grupo Marquise, com a finalidade de informar os Titulares dos dados sobre a LGPD, além de quais dados pessoais são utilizados pela empresa e um centralizador para receber requerimentos e contatos dos Titulares.





grupomarquise.com.br



FORTALEZA
Av. Pontes Vieira, 1838 - Dionísio Torres
Fortaleza - CE 60130-241
(85) 4008-3322 ou 4008-3333

SÃO PAULO
Av Brigadeiro Faria Lima, 3015 – conj. 71
Jardim Paulistano São Paulo - SP 01452-000
(11) 3166.5500